



Komunikacija
i mediji
SVEUČILIŠTE U SPLITU

SVEUČILIŠNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ

KOMUNIKACIJA I MEDIJI

INFORMACIJSKI PAKET

ZA AKADEMSKU GODINU 2025./2026.



Opće informacije

• Komunikacija i mediji, prijediplomski studij

Prijediplomski studijski program Komunikacija i mediji usredotočen je na mogućnosti i izazove koje stavljaju pred nas promjene u sferi komunikacije i medija u kontekstu suvremene digitalne tehnologije i pratećih društvenih promjena. Sastavni dio djelatnosti svih poslovnih subjekata, institucija, udruga i drugih subjekata koji obavljaju bilo kakvu gospodarsku, društvenu ili kulturnu djelatnost u RH, upravo su suvremeni digitalni mediji, što podrazumijeva znanja i vještine koje nudi ovaj studij. Zato studij daje široku podlogu znanja i vještina kritičkog vrednovanja procesa, proizvodnje i industrije u području medija i komunikacije, znanja i vještina koji su preduvjet mnogim profesijama. Studenti/studentice koji završe prijediplomski studij Komunikacija i mediji steći će opće ishode učenja koji podrazumijevaju jezičnu, medijsku i digitalnu pismenost te su usmjereni na stjecanje temeljnih vještina potrebnih za rad u državnim i javnim institucijama, u gospodarstvu ili u medijskim organizacijama, organizacijama u kreativnim industrijama, odnosno tvrtkama koje se bave razvojem informacijsko-komunikacijskih aplikacija. Izrada koncepta studija provedena je u suradnju s brojnim lokalnim, regionalnim i nacionalnim dionicima povezanim sa komunikacijom i medijima, čime je osigurana njegova primjenjivost i aktualnost.





- Opće informacije o visokom učilištu

Naziv visokog učilišta	Sveučilište u Splitu, samostalni studij Komunikacija i mediji
Adresa	Poljana kraljice Jelene 1, 21000 Split
Mrežna stranica	https://kim.unist.hr/
E-mail adresa	kim@kim.unist.hr
Kontakt broj	+385991639750

-



• Opće informacije o studijskom programu

Naziv studijskoga programa	Sveučilišni prijediplomski studij Komunikacija i mediji		
Nositelj studijskoga programa	SVEUČILIŠTE U SPLITU		
Izvoditelji studijskoga programa	Samostalni studij Komunikacija i mediji		
Vrsta studijskoga programa	Stručni studijski program ☐	Sveučilišni studijski program ☒	
Razina studijskoga programa	Prijediplomski ☒	Diplomski ☐	Integrirani ☐
	Doktorski ☐		Specijalistički ☐
Razina HKO-a/EQF-a/QF-EHEA	6.sv		
Znanstveno ili umjetničko područje i polje studija	Znanstveno područje društvenih znanosti, znanstveno polje Komunikacijske znanosti		
Prema klasifikaciji ISCED FoET	03 SOCIAL SCIENCES, JOURNALISM AND INFORMATION 032 JOURNALISM AND INFORMATION		
Trajanje studija (broj semestara, godina)	Studijski program traje tri (3) akademske godine, kolegiji su raspoređeni kroz šest (6) semestara, studij nema smjerove.		
Broj ECTS bodova koji se stječu završetkom studija	180 ECTS		
Akademski ili stručni naziv, odnosno akademski stupanj koji se stječe završetkom studija	Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica komunikacije i medija (univ. bacc. comm. et medior.)		
Jezik izvođenja studija	Hrvatski jezik		
Mjesto izvođenja studija	Poljana kraljice Jelene 1, 21000 Split, Republika Hrvatska		
Način izvođenja studija (klasično, hibridno, online)	Klasični		
Upisna kvota (za studente u redovitom i u izvanrednom statusu)	30 za studente/ice u redovitom statusu i 15 za studente/ice u izvanrednom statusu		



- Završetak studija

Način završetka studija	Završni rad ☒ Diplomski rad ☐	Završni ispit ☐ Diplomski ispit ☐
Uvjeti za prijavu završnog/diplomskoga rada ilili završnog/diplomskoga ispita	U postupku prijave teme završnog rada u tekućoj akademskoj godini sudjeluju samo oni studenti koji su u toj akademskoj godini upisali kolegij Završni rad. Svi uvjeti propisani su Pravilnikom o završnom radu na sveučilišnom prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji (Klasa: 602-02/24-01/03, Urbr: 2181-202-25-21/6-52) koji je objavljen na mrežnim stranicama studija.	
Postupak vrjednovanja završnog/diplomskoga ispita te vrjednovanja i obrane završnog/diplomskoga rada	Pristupnik/ica koji je u tekućoj akademskoj godini upisao kolegij Završni rad obavezan je odabrati mentora i temu završnog rada na način objašnjen u Pravilniku. Pravilnikom su propisani rokovi za predaju prve cjelovite verzije rada, kao i eventualnih ispravaka i konačne verzije. Konačnu verziju mentor ocjenjuje, te se dalje rad prosljeđuje Povjerenstvu za završne radove koje zakazuje termin obrane završnog rada u dogovoru s mentorom i članovima Povjerenstva za obranu. Po završetku obrane, Povjerenstvo za obranu bez prisustva pristupnika/ica i drugih nazočnih, raspravlja o ocjeni usmene obrane završnog rada. Srednja vrijednost ove ocjene i ocjene pisanog završnog rada koju je prethodno dao mentor je zaključna ocjena završnog rada pristupnika/ice. Svi termini, hodogram i potrebna dokumentacija propisani su Pravilnikom o završnom radu na sveučilišnom prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji (Klasa: 602-02/24-01/03, Urbr: 2181-202-25-21/6-52) koji je objavljen na mrežnim stranicama studija.	



Struktura studija

- *Komunikacija i mediji, prijediplomski studij*

Popis obveznih i izbornih predmeta

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1. GODINA						
Semestar: PRVI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Teorije medija i komunikacije	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	30	30	30	5	O
Društvena povijest medija	prof.dr.sc. Viktorija Car doc.dr.sc. Jelena Jurišić	30	15	30	5	O
Retorika	prof.dr.sc. Anita Runjić-Stoilova	30	15		5	O
Akademsko pisanje I	prof.dr.sc. Viktorija Car	15	15		3	O
Engleski jezik I	Paula Jurišić, pred.	15	15		3	O
Talijanski jezik I	Patricia Sučić, pred.	15	15		3	O
Uvod u jezičnu stilistiku	izv.prof.dr.sc. Gordana Laco	15	15		3	I
Kritičko mišljenje	izv.prof.dr.sc. Bruno Čurko	15		15	3	I
Mediji, kultura, identitet	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	15	15		3	I
Radijski praktikum I*	doc.dr.sc. Jelena Jurišić		60		3	I

Studenti/ce biraju dva (2) izborna predmeta.

*predmet smije maksimalno upisati 10 studenata/ica i obavezno se upisuje u kombinaciji s Radijskim praktikumom II

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1. GODINA						
Semestar: DRUGI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Upravljanje komunikacijom	nasl.doc.dr.sc. Miro Radalj	30		30	5	O
Medijska, informacijska i digitalna pismenost	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	30		30	5	O
Medijska konstrukcija stvarnosti	prof.dr.sc. Viktorija Car	30		30	5	O
Akademsko pisanje II	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	15	15		3	O
Engleski jezik II	Paula Jurišić, pred.	15	15		3	O
Talijanski jezik II	Patricia Sučić, pred.	15	15		3	O
Vizualno izražavanje	prof.dr.sc. Viktorija Car	15	15		3	O
Interkulturalna komunikacija	izv.prof.dr.sc. Jagoda Granić	15		15	3	I
Debata i druge dijaloške govorničke vrste	prof.dr.sc. Anita Runjić-Stoilova	15	15		3	I
Radijski praktikum II*	doc.dr.sc. Jelena Jurišić		60		3	I

Studenti/ce biraju jedan (1) izborni predmet.

*predmet smije maksimalno upisati 10 studenata/ica i obavezno se upisuje u kombinaciji s Radijskim praktikumom I

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 2. GODINA						
Semestar: TREĆI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Medijske generacije i publike	izv.prof.dr.sc. Antonija Čuvalo	30		30	5	O
Zarobljeni mediji – politika, tržište i tehnologija	prof.dr.sc. Viktorija Car	30		30	5	O
Medijske politike i medijsko pravo u hrvatskom i EU kontekstu	izv.prof.dr.sc. Željko Radić nasl.doc.dr.sc. Mijo Galiot	30		30	5	O
Kreativno pisanje	doc.dr.sc. Anđela Milinović Hrga	15	15		3	O
Creative Writing in English I**	Paula Jurišić, pred.	15	15		3	O
Engleski jezik III	Paula Jurišić, pred.	15	15		3	O
Talijanski jezik III	Patricia Sučić, pred.	15	15		3	O
Javni nastup	prof.dr.sc. Anita Runjić-Stoilova	15		15	3	I
Mediji i potrošačko društvo	prof.dr.sc. Sanja Stanić	15		15	3	I
Medijski praktikum I	prof.dr.sc. Viktorija Car		60		3	I
Radijski praktikum III*	doc.dr.sc. Jelena Jurišić		60		3	I

Studenti/ce biraju jedan (1) izborni predmet.

*predmet smiju upisati oni koji su položili Radijski praktikum I ili II, predmet smije maksimalno upisati 10 studenata/ica

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 2. GODINA						
Semestar: ČETVRTI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Psihološki učinci medija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	30		30	5	O
Mediji, društvene različitosti i kroskulturalna komunikacija	prof.dr.sc. Viktorija Car izv.prof.dr.sc. Vlaho Kovačević	30		30	5	O
Vjerodostojnost medijskih sadržaja	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	30		30	5	O
Creative Writing in English II**	Paula Jurišić, pred.	15	15		3	O
Njemački jezik I	Silvija Ugrina, pred.	15	15		3	O
Vještine prezentiranja	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	15	15		3	O
Mediji u funkciji poduzetništva	nasl. prof.dr.sc. Vinko Vidučić	15	15		3	I
Talijanski jezik IV	Patricia Sučić, pred.	15	15		3	I
Medijski praktikum II	prof.dr.sc. Viktorija Car		60		3	I
Radijski praktikum IV*	doc.dr.sc. Jelena Jurišić		60		3	I

Studenti/ce biraju jedan (2) izborna predmeta.

*predmet smiju upisati oni koji su položili Radijski praktikum I ili II, predmet smije maksimalno upisati 10 studenata/ica

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 3. GODINA						
Semestar: PETI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Industrija zabave, popularna kultura i društvo spektakla	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović doc.dr.sc. Jelena Jurišić	30		30	5	O
Medijatzacija u umreženom društvu	prof.dr.sc. Viktorija Car izv.prof.dr.sc. Antonija Čuvalo	30		30	5	O
Medijsko tržište i ekonomija medija	prof.dr.sc. Viktorija Car dr.sc. Miroslav Ivić, pred.	30		30	5	O
Academic Writing in English I**	mr.sc. Ilonka Peršić, pred.	15	15		3	O
Njemački jezik II	Silvija Ugrina, pred.	15	15		3	O
Vizualno izražavanje#	prof.dr.sc. Viktorija Car	15	15		3	O
Sociološki aspekti medija	izv.prof.dr.sc. Vlaho Kovačević	15		15	3	I
Tekst, naracija, fikcija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	15		15	3	I

Mediji u funkciji održivog turizma	nasl. prof.dr.sc. Vinko Vidučić	15	15		3	I
Medijski praktikum III	prof.dr.sc. Viktorija Car		60		3	I

Studenti/ce upisani 2024./2025. ili ranijih godina upisuju predmet Vizualno izražavanje# i biraju dva (2) izborna predmeta.

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 3. GODINA						
Semestar: ŠESTI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Antropologija društvenih medija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	30		30	5	O
Korisnički sadržaji: sloboda izražavanja i njezine granice	izv.prof.dr.sc. Marita Brčić-Kuljiš	301		30	5	O
Algoritmi u službi medija	prof.dr.sc. Mladen Russo izv.prof.dr.sc. Matko Šarić	51	15		3	O
Academic Writing in English II**	mr.sc. Ilonka Peršić, predavačica	55	15		3	O
Njemački jezik III	Silvija Ugrina, viša lektorica	15	15		3	O
Završni rad					8	O
Baština i digitalni mediji	doc.dr.sc. Krešimir Dabo	15		15	3	I
Medijski praktikum IV	prof.dr.sc. Viktorija Car		60		3	I
Film Criticism and Digital Culture**	prof.dr.sc. Viktorija Car	15		15	3	I

Studenti/ce biraju jedan (1) izborni predmet.

** Predmeti se izvode na engleskom jeziku



Nastavni plan i program

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	Teorije medija i komunikacije	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obvezni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je dati studentima uvid u proučavanje komunikacije i medija te osnovne koncepcije i teorije, od početaka znanstvenog proučavanja komunikacije i masovne komunikacije, pa sve do danas, te ih upoznati s osnovnim pojmovima i terminologijom u komunikologiji. Znanja će studenti usvajati na predavanjima i seminarskoj nastavi na kojoj će se obrađivati temeljni znanstveni tekstovi s ciljem njihovog kritičnog promatranja i usvajanja te razumijevanja današnjeg komunikacijskog i medijskog okoliša.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan prvi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti stječu temeljna znanja o komunikaciji i medijima te najvažnijim teorijama i modelima. Studenti i studentice će moći definirati, razumjeti i objasniti komunikaciju u svim njenim oblicima, uključujući i medijsku. Studenti i studentice će biti u stanju kritički vrednovati teorije komunikacije i medija te argumentirati svoj stav, čemu će doprinosti i diskusije na seminarskoj nastavi. Studenti će kroz čitanje, sažimanje i izlaganje pročitanih znanstvenih članaka i ulomaka iz odabranih knjiga, kao i predstavljanja svog seminarskog rada, razvijati svoje govorničke i prezentacijske vještine. Studenti će razviti vještine pisanja akademskog teksta te interpretacije većeg materijala u svojim seminarskim radovima.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Komunikologija - definicije, kolegij, pregled osnovnih pojmova; Definiranje komunikacije i njenih oblika (članak M. Mataušića); 2. Oblici komuniciranja - usmena, pismena i elektronska - razvoj i uloga kroz povijest (članak H. Innisa); 3. Komunikacija - povijesni razvoj, osobno i društveno značenje; Teorije komunikacija - pregled najvažnijih komunikacijskih teorija; 4. Komunikacijski modeli: Shannon, Weaver, Schramm, Laswell (članci Westleya i MacLeana, te W. Lippmanna, W. Schramma i H. Laswella iz Schramm, 1960); 5. Uloge komunikacije u društvenoj interakciji – teorije framinga, agenda-settinga i spirale šutnje (članci McCombsa i Showa, u Schramm 1960 te Noelle-Neumann i film Close Captioned Media Consumption: Noam Chomsky and the Media) 6. Vrste komunikacija - intrapersonalna, interpersonalna, verbalna, neverbalna, društvena i masovna; 7. Komunikator - uloga i značenje, pregled teorija; komunikacijski proces (članak Lunenburg); Komunikacijski odnos; Načela dobre komunikacije; Tekst, podtekst i kontekst u komunikaciji KOLOKVIJ 1 8. Masovna komunikacija i masovni mediji - definicije, osnovni pojmovi; Uvod u teorije masovne komunikacije i medija; povijesni razvoj (članak The Process of Social Change u Durhampeters J., Simonson, P. (eds.), str. 21-2 4); budućnost teorija i istraživanja (članak M. Deuza); 9. Teorije ideologije (liberalizam i marksizam) o medijima; o medijima; kritički odnos književnih kritičara F. i Q. Leavis; kritička teorija Frankfurtske škole - tri doprinosa teorijama (članci Adorna i Horkhaimera i Loenthala u Durhampeters J., Simonson, P. (eds.), str. 188-205; članak H. Hromazic); teoretičari manipulacije (članak H. Marcuse u Durhampeters J., Simonson, P. (eds.), str. 485-494); Merton, Laswell, Berleson, Wirth (članci u Durhampeters J., Simonson, P. (eds.), str. 230-243, 249-262, 358-363, 440-464); Funkcionalizam; funkcionalna teorija masovnih medija M. DeFleura; teorija ovisnosti medijskog sustava; članku Ball-Rokeach i DeFleur u Durhampeters J., Simonson, P. (eds.); 10. Sociološki pravac proučavanja medija i masovne komunikacije - Schramm, Lazarsfeld,		

11. Postmodernizam - Torontska škola, ekologija medija (odabrani članci Innisa, McLuhana i A. Mira);
12. Ekonomske teorije medija - predstavnici, teorije, sljedbenici; Medijski monopol - teorija odgovornosti i balansa (članak H. Shiller, u Durhampeters J., Simonson, P. (eds.), str. 480-484; teorija poštenja - B. Bagdikian (1985); model propagande Chomskog i Hermana;
13. Odnos politike i medija - teorija odgovornosti medija - Four Theories of the Press (3. dio), komisija Hutchinsa - članak u Durhampeters J., Simonson, P. (eds.), str. 218-221; Normativne teorije (McQuail); Politički medijalizirani model komunikacije – Hallin i Mancini;
14. Futurističke teorije medija - Bell, Khan, Toffler, Brzezinski, Tourain, Giddens, Virilio; Teorije konvergencije medija - novi mediji, društveni mediji, digitalni mediji, umreženo društvo (članci Castells i Van Dijck);

KOLOKVIJ 2

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ mješovito e-učenje	
1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i ispunjavanje zadanih zadataka. Izrada grupne prezentacije u sklopu seminara. Čitanje predviđenih znanstvenih članaka i ulomaka iz knjiga, usmena i pismena prezentacije jednog te sudjelovanje u raspravama. Uvjet za potpis je polaganje prvog kolokvija s najmanje 50% uspjeha. Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokviji	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Po 25% ocjene nosi svaki kolokvij, kao i aktivnost na nastavi (sudjelovanje u raspravama, izlaganje pročitanog teksta te izrada i izlaganje grupne prezentacije) te seminarski rad.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Leinart Novosel, S. (2015) Komunikacijski kompas. Zagreb, Plejada (odabrane stranice)		PDF					
McQuail, D., Deuze, M. (2020) McQuail's Media and Mass		PDF					

Communication Theory, SAGE, 7.ed. (odabrane stranice)		
Durhampeters J., Simonson, P., eds. (2004) Mass Communication and American Social Thought: Key Texts (1919-1968), PDF Oxford, Rowman & Littlefield Publishers Inc. Schramm, W., ed. (1960) Mass Communication: The book of Readings, ed. 2., Urbana, University of Illinois Press (odabrani članci) Čerepinko, D. (2012)	PDF	
Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmov i principa. Veleučilište u Varaždinu (odabrane stranice)	PDF	
Dopunska literatura		
Littlejohn, S., Foss, K., Oetzel, J. Theories of human communication, Waveland Press Inc., 2016, 11 ed.; KUNCZIK, M. – ZIPFEL, A., Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 1998. Članci za seminarsku nastavu (izvan zbornika Schramma i Durhampetersa & Simonsona): <u>Westley, B., MacLean, S. A Conceptual Model for Communication Research, Journalism and Mass Communication Quarterly, 1957, str. 31-37.</u> Lunenburg, F. (2010) Communication: The Process, Barriers, and Improving Effectiveness, Schooling, 2010, v.111, no. 1. Hromažić, H. (2010) Recepcija masovnih medija i njihova utjecaja u širem kontekstu kritičke teorije društva, u Sarić, Z., Kritičke teorije, str. 158-170. Mataušić, M. (ur.), Komunikacijske znanosti. Znanstvene grane i nazivlje, Hrvatski studiji, Zagreb 2007, str. 9-34. Deuze, M. (2021) Challenges and Opportunities for the Future of the Media and Mass Communication Theory and Research: Positionality, Integrative Research and Public Scholarship, Central European Journal of Communication, 2021, (28), str. 5-26. INNIS, H. The bias of communication, The Canadian journal of economics and political science, 1949, V XV, No. 4., str. 457-476.; DEFLEUR, M. A (1966) Mass Communication and Social Change, Social Forces - str. 314-326; BAGDIKIAN, B. (1985) The U.S. Media: The Super market or Assembly Line?, Journal of Communication, 97-109; Castells, M. (2007) Communication, Power and Counter-power in the Network Society, International Journal of Communication 1 (2007), 238-266 Mir, Andrey: https://human-as-media.com/about/ (članak po dogovoru) Film: Close Captioned Media Consumption: Noam Chomsky and the Media (https://www.youtube.com/watch?v=BQXsPU25B60)		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarske prezentacije i seminarskog pisanog rada u kojem studenti znanje primjenjuju na način da ga prezentiraju u formi akademskog rada te ga kritički vrednuju izražavajući se u slobodno odabranoj pisanoj temi.		

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car i doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	Društvena povijest medija	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obvezni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
nastave		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je studente upoznati s promjenama koje su se događale u društvu od Gutenbergovog izuma tiskarskog stroja u 15. stoljeću do suvremenog medijskog okoliša u kojem dominiraju društveni mediji i društvene mreže. Razvojni put medija od tiska preko elektroničkih medija 20. stoljeća do pojave interneta i razvoja online platformi za komunikaciju i za dijeljenje sadržaja izravno su utjecali na promjene društvenih praksi i kvalitetu života. Također je cilj kolegija studentima osigurati znanje potrebno za razumijevanje i kritičko vrednovanje uloge masovnih medija unutar socijalne, kulturne, ekonomske i političke povijesti.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan prvi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti stječu temeljna znanja o povijesnom razvoju medija, medijskim tehnologijama i medijskim organizacijama. Studenti će biti u stanju definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog sustava unutar socijalne, kulturne, ekonomske i političke povijesti. Studenti će biti u stanju kritički vrednovati ulogu medija u društvu kao i promjene na koje su utjecali. Studenti stječu temeljna znanja o razvoju novinarstva i društvenim promjenama izazvanima informacijskom revolucijom. Studenti stječu vještine kritičkog vrednovanja uloge medija u demokratskom društvu.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1.susret: Uvod u sadržaj kolegija i obaveze studenata; Praoblici novinarstva; 2.susret: Gutenbergova galaksija – utjecaj tiskane knjige na pismenost; Tiskani mediji u Europi i Americi – što je tiskarski stroj donio građanskom društvu; 3. susret: Počeci novinarstva – od prvih magazina i novina do informiranih građana; 4.susret: The Times – rotacijski stroj i željeznica; Tisak kao masovni medij - kvalitetan i bulevarski (romani, penny press, žuti tisak); 5.susret: Francuska 1881. Zakon o tisku – sloboda tiska i društveno-politički razvoj; 6.susret: XX. stoljeće – tisak kao psci čuvari demokracije – najveće priče istraživačkog novinarstva (Watergate, Washington Papers, Spotlight); Mjesto tiska u digitalnom dobu; 7.susret: kolokvij 8.susret: Fotografija – od nastanka 1830-ih godina koje prijetore u društvu je donijela, kakva je bila njezina dokumentarna funkcija te na kakve je kritike nailazila; 9.susret: Fotožurnalizam u Njemačkoj i Europi – fotografija je u novine masovnije ušla prije početka Drugog svjetskog rata, kakvu je ulogu imala, kako se razvijalo fotonovinarstvo;		

10.susret: Film – od prve javne projekcije 1895. godine film je vrlo brzo postao sedma umjetnost masovnih doseg; Kako je Hollywood mijenjao društvo – društveni narativi na filmu 11.susret: Radio – što je ostalo od nekad najbržeg medija; Televizija – medij 20. stoljeća 12.susret: Mediji u službi javnosti – 100 godina javnog medijskog servisa – ideja medija u službi javnosti; 13.susret: Kako (ni)je Internet demokratizirao društvo; Razotkrivanje hrvatske Wikipedije 14.susret: Društveni mediji i društvene mreže 15.susret: kolokvij								
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ mješovito e- učenje			
1.6. Obveze studenata								
Predavanja i seminarska nastava obavezni su za sve studente. Za redovitost sudjelovanja na predavanjima i na seminarima studenti stječu 10 bodova (smiju izostati max. 3 puta s predavanja i 3 puta sa seminara). Izvanrednim studentima tolerira se do 50% izostanak uz uvjet nadoknade broja izostalih sati s nastave dodatnim radom kod kuće. Kao dio seminarske nastave studenti podijeljeni u male grupe (od 3 do 5 studenata) istražuju izabranu temu i rade na medijskom projektu (npr. niz fotografija, snimanje kratkog filma i sl.) na neku društveno angažiranu temu. Pojedinačno pišu seminarski rad, svaki po 3500 riječi, a zajednički u timu rade vizualni projekt. Studenti teme i termin seminarskih prezentacija/projekata dogovaraju osobno s nositeljicama kolegija na prvom zajedničkom susretu. Seminarski projekt može biti ocijenjen od 0 do 40 bodova (30 bodova za pisani dio i 10 bodova za praktični dio). Seminarski projekt ocijenjen s minimalno 25 bodova jedan je od uvjeta za dodjelu potpisa. Seminarski projekt može biti ostvaren isključivo u semestru i ocijenjen najkasnije na posljednjem susretu u semestru. Iz svakog kolokvija studenti mogu dobiti 25 bodova (13 bodova potrebno je za prolaz). Na ispitnim rokovima studenti polažu onaj dio koji nisu položili preko kolokvija.								
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)								
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje		
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad		
Portfolio		Kolokviji	X					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu								
1. test znanja iz obavezne literature - 50% ocjene; studenti imaju prilike test položiti kroz dva kolokvija – svaki nosi 25 bodova, a prag za prolaz je 13 bodova. 2. pohađanje nastave, aktivnost na predavanjima i seminarima tijekom semestra – 10% ocjene (max. 10 bodova) 3. seminarski rad, prezentacija (15 minuta) i projekt – 40% ocjene (minimalni prag je 25 bodova, max. 40 bodova) Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = odličan								
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju								
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata				

Brigs, Asa i Burke, Peter (2011) Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta. Zagreb: Pelago. – odabrane stranice	PDF	
Elezović, Slobodan (1992) Povijesni razvoj komuniciranja: vrste i oblici kroz stoljeća. Samobor: A.G. Matoš – odabrane stranice	PDF	
Freund, Gisele (1982) Fotografija i društvo. Zagreb: Grafički zavod Hrvatske.	PDF	
Mikić, Krešimir (2001) Film u nastavi medijske kulture. Zagreb: Educa. Str. 15-85, 128-159	PDF	
Car, Viktorija i Kanižaj, Igor (2019) Mediji u Hrvatskoj, str. 303-339, u: Udier, Sanda Lucija (ur.) Hrvatska na drugi pogled – udžbenik hrvatske kulture i društva. Zagreb: Croaticum – Srednja Europa i FF press.	PDF	
Car, Viktorija i Osmančević, Leali (2021) Redefinicija javnog medijskog servisa i njegova uloga u promicanju medijske pismenosti, str. 33-45, u: Jurišić, Jelena i Hrnjić Kuduzović, Zarfa (ur.) Medijska agenda 2020. – 2030. Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung.	PDF	
Car, Viktorija i Jurišić, Jelena (2021) Medijska agenda 2020. – 2030., str. 5-25, u: Jurišić, Jelena i Hrnjić Kuduzović, Zarfa (ur.) Medijska agenda 2020. – 2030. Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung.	PDF	

Dopunska literatura

Castells, Manuel (2000) Uspon umreženog društva. Zagreb: Golden marketing.
Croteau, David i Hoynes, William (2014) Media / Society: Industries, Images and Audiences. Los Angeles-London: Sage. Poglavlje 1: Media and the Social World (str. 2-30)
Malović, Stjepan (2007) Mediji i društvo. Opatija : ICEJ i Zagreb : Sveučilišna knjižara.
Peterlić, Ante (2009) Povijest filma. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
King, E., Chapman, J.L., ed. (2012) Key readings in journalism. New York, Routledge;

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarskog rada i projektnog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da ga prezentiraju u formi akademskog rada (seminarskog rada) te ga kritički vrednuju izražavajući se u slobodno odabranoj vizualnoj medijskoj formi.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Anita Runjić-Stoilova	
Naziv kolegija	Retorika Komunikacija i mediji	
Studijski program	Obavezni	
Status kolegija	1.	
Godina studij	1.	
Semestar	ECTS koeficijent opterećenja studenata	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	5
		30 + 30 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente s razvojem retorike kroz povijest i njezinom primjenom u raznim vidovima javne komunikacije. Cilj je, također, studente upoznati s osnovnim retoričkim pravilima radi stjecanja kako govorničkih vještina tako i vještina analize javnoga govora. Dakle, s jedne strane cilj je studentima osvijestiti važnost argumentiranog iznošenja tvrdnji i govorne izvedbe, a s druge strane stvarati kritičku kulturu slušanja. Isto tako, cilj je ovladavanje javnim nastupom u različitim retoričkim situacijama prema pravilima retoričke strategije i žanra te osposobljavanje za analizu i vrednovanje različitih govornika i govora.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan prvi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - imenovati najvažnije retoričare (povijesne i suvremene) - nabrojati i ilustrirati elemente početnog dizajniranja govora - organizirati govor prema klasičnim kanonima retorike - imenovati i ilustrirati retoričke alate koji se rabe u različitim načinima uvjeravanja (logosu, patosu i etosu) - analizirati i vrednovati javni nastup različitih govornika - pripremiti predavanje iz područja govorništva - izvesti javni govor prema usvojenim retoričkim pravilima (npr. argumentirano braniti neku tezu ili zabaviti publiku) - vješto i pozorno kritički slušati te sudjelovati u polemikama		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. tjedan P: Definicije retorike; povijest govorništva od antičkog doba, preko srednjeg i novog vijeka do suvremenih retoričkih teorija. V: Predstavljanje i upoznavanje studenata – osvještavanje razlike između javnog i privatnoga govorenja. Upoznavanje studenata s obavezama tijekom kolegija te podjela tema izlaganja (prijedlozi: Aristotel, Ciceron; Kvintilijan, Meyer; Fahrenstock & Secor, Groarke&Tindale; Prier, Škarić, Weston, Walton; Tindale, Šopenhauer; Toulmin, Petrović; Perelman, Hasanbegović; Freely & Steinberg, Lucas; Tudor, Nierenberg; Osborn & Osborn, Nelson i dr.). 2. tjedan P: Važnost učenja govorništva i stjecanja govorničkih vještina. Početno dizajniranje govora s posebnim naglaskom na izbor teme i središnje misli. Središnja misao – formalna i sadržajna pravila. Vrste tvrdnji.		

V: Uvježbavanje i osmišljavanje središnjih misli za male govore.

3. tjedan

P: Početno oblikovanje govora – govorničke strategije (informiranje, instruiranje, interpretiranje, persuazija, argumentacija, uzbuđivanje, zabavljanje, **brainstorm**, transformiranje) i važnost profiliranja publike.

V: Upućivanje na elemente analize glasa i izgovora. Vježbe za glas i izgovor. Improvizacija: snimanje i analiza **ad hoc** govornih nastupa.

4. tjedan

P: Faze pripreme govora i kompozicija govora.

V: Gledanje snimaka govora i upoznavanje s upitnikom za procjenu govorne izvedbe. Utvrđivanje kriterija za ocjenjivanje. Praćenje kompozicije govora i osvježavanje pojedinih dijelova kompozicije.

5. tjedan

P: Načini uvjeravanja – **logos, etos, patos**

V: Studentska izlaganja (veliki govori) i analiza.

6. tjedan

P: Logos. Argumentacija – temeljni pojmovi. Očitosti i razumske veze.

V: Studentska izlaganja (veliki govori) i analiza.

7. tjedan

P: Logos, etos i patos. Argumentacija – poluargumenti i lažni argumenti.

V: Studentska izlaganja (veliki govori) i analiza.

8. tjedan

P: Etos i patos. Smicalice.

V: Studentska izlaganja (veliki govori) i analiza.

9. tjedan

P: Etos i patos. Figurativnost: sheme i tropi.

V: Studentska izlaganja (veliki govori) i analiza.

10. tjedan

P: Govorničke dijaloške vrste (intervju, anketa, razgovor na temu, debata, **brainstorm**, pregovori, sastanak).

V: Izvođenje polemike, debate i pregovora te njihova kritička analiza.

11. tjedan

P: Govorničke monološke vrste (govori, prigodni govori, izjave, uvodne riječi).

V: Priprema i izvođenje prigodnog govora. Izlaganje malih govora, njihova analiza i evaluacija.

12. tjedan

P: Samopredstavljanje govornika.

V: Izlaganje malih govora, njihova analiza i evaluacija.

13. tjedan

P: Neverbalna komunikacija. Higijena glasa. Strah i trema od javnog nastupa. Govorna izvedba.

V: Izlaganje malih govora, njihova analiza i evaluacija.

14. tjedan

P: Obrada i analiza povijesno značajnih govora i govornika (Demosten, Ciceron, Hitler, M. L. King, Kennedy), najznačajnijih hrvatskih govornika (Trumbić, Radić, Gotovac; Plenković, Milanović i sl.) te aktualnih svjetskih govornika (Obama, Trump, Biden, Putin, Zelenski...)

V: Izlaganje malih govora, njihova analiza i evaluacija.

15. tjedan

P: Ponavljanje.

V: **Impromptu** govori.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|---|
| ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| | ☐ ostalo |

				□terenska nastava			
1.6. Obveze studenata							
Student je dužan: - aktivno, redovito i konstruktivno sudjelovati u nastavi (studenti su dužni odslušati minimalno 80 % predavanja i 80 % vježba) - poštovati etička i znanstvena načela visokoškolske ustanove - pripremiti i izložiti tzv. veliki i mali javni govor - položiti pismeni ispit, i usmeni po potrebi - informirati se o nastavi s koje je izostao kod drugih studenata ili na konzultacijama s profesorom							
Izvanredni studenti također su dužni pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija (priprema i izlaganje dodatnoga/ih govora). U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mali govor	X	Veliki govor	X	Kritička analiza	X
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Sukladno navedenim ishodima učenja te obvezama studenata na kolegiju, zaključna se ocjena temelji na sljedećim elementima: - izveden veliki javni govor – 30 % - izveden mali javni govor – 30 % - položen pismeni ispit – 30 % - ostale aktivnosti: angažman na satu, sudjelovanje u polemikama i analizama – 10 % Kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja pojedinih elemenata opisani su u repozitoriju kolegija.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Aristotel (1989). Retorika. Zagreb: Naprijed.		2		25			
Kišiček, G.; Stanković, D. (2014). Retorika i društvo. Zagreb: Naklada Slap.		PDF					
Meyer, M. i dr.(2008). Povijest retorike od Grka do naših dana. Zagreb: Disput.		PDF					
Škarić, I. (2011). Argumentacija. Zagreb: Nakladni zavod Globus.		PDF					
Škarić, I. (2000). Temeljni suvremenoga govorništva. Zagreb. Školska knjiga.		3		25			
Šopenhauer, A. (1985). Eristička dijalektika ili Umeće kako da se uvek bude u pravu objašnjeno u 38 trikova. Novi Sad: Biblioteka Svetovi.		PDF					

Ili Weston, A. (2017). <i>A Rulebook for Arguments</i> . Indianapolis/Cambridge: Hackett Publishing Company, Inc.		
Dopunska literatura		
Beker, M. (1997). <i>Kratka povijest antičke retorike</i>. Zagreb: Artrezor. Burke, M. (2014^b). Rhetoric and poetics. The classic heritage of stylistics. U: Michael Burke (ur.). <i>The Routledge Handbook of Stylistics</i>. 11–30. London i New York: Routledge. Charteris-Black, J. (2018). <i>Analysing Political Speeches. Rhetoric, Discourse and Metaphor</i>. (2nd Edition). London: Palgrave. Groarke, L., Tindale, Ch. (2013). <i>Good Reasoning Matters! A Constructive Approach to Critical Thinking</i>. (5th Ed.). Ontario: Oxford University Press. Fahnestock, J. (1990). <i>A Rhetoric of Argument</i>. McGraw Hill Publishing Company. Fahnestock, J. (2011). <i>Rhetorical Style. The Uses of Language in Persuasion</i>. Oxford: University Press. Freeley, Austin J. (1996). <i>Argumentation and Debate</i>. International Thomson Publishing Comp. Gronbeck, B. E., German, K., Ehninger, D., Monroe, A. H. (1995). <i>Principles of Speech Communication</i>. Harper Collins College Publishers. Kennedy, G. A. (2001^a). Historical Survey of Rhetoric. U: Stanley E. Porter (ur.). <i>Handbook of Classical Rhetoric in The Hellenistic Period</i>. 3–41. Boston-Leiden: Brill Academic Publishers, Inc. Kennedy, G. A. (2001^b). The Genres of Rhetoric. U: Stanley E. Porter (ur.). <i>Handbook of Classical Rhetoric in The Hellenistic Period</i>. 43–50. Boston-Leiden: Brill Academic Publishers, Inc. Kišiček, G. (2017). Važnost epideiktčkog žanra u klasičnoj i suvremenoj retorici. <i>Diacovensia</i>, 27, 2, 323–338. Kišiček, G. (2018). <i>Retorika i politika</i>. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. Hasanbegović, J. (1988). <i>Perelmanova pravna logika kao nova retorika</i>. Beograd, Biblioteka Izazovi. Lucas, S. E. (1998). <i>The Art of Public Speaking</i>. Boston Mass.: McGraw Hill Jaffe, C. (1998). <i>Public Speaking: concepts and skills for a diverse society</i>. Belmont, Ca. (etc.): Wadsworth Publishing Company. Niernberg, J.; Ross, I. S. (2005). <i>Tajne uspješnog pregovaranja</i>. Zagreb: Školska knjiga. Perelman, C. i Olbrechts-Tyteca, L. (1969). <i>The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation</i>. Notre Dame-London: University of Notre Dame Press. Osborn, M.; Osborn, S. (1997). <i>Public Speaking. Third Edition</i>. Boston-New York: Houghton Mifflin Company. Pease, A. (1991). <i>Govor tijela</i>. Ljubljana-Zagreb: Založba Mladinska knjiga. Pirie; Madsen (2015). <i>How to Win Every Argument. The Use and Abuse of Logic</i>. (2nd Edition). London: Bloomsbury. Runjić-Stoilova, A. (2012). Retorički tropi u hrvatskim dnevnim novinama. <i>Zbornik radova Filozofskog fakulteta u Splitu</i>, 5, 115–128. Runjić-Stoilova, A. (2017). Tropes as Rhetorical Devices in Croatian Parliamentary Debate. U: Anita Runjić-Stoilova i Gordana Varošaneć-Škarić (ur.). <i>New Insights into Rhetoric and Argumentation</i>. 188–214. Split: Filozofski fakultet u Splitu. Runjić-Stoilova, A.; Jović, A. (2021). Aggressive rhetoric in Croatian post-election political discourse. <i>Res Rhetorica</i>, 1, 8; 83–98. Runjić-Stoilova, A.; Stanković, D. (2016). Tropes as Rhetorical Devices in the Presidential Campaign in Croatia. <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i>, 5, 1; 11–23. Runjić-Stoilova, A.; Tomelić Čurlin, M. (2017). WOMEN'S POLITICAL DISCOURSE IN CROATIA: Linguistic and Rhetorical Peculiarities in Political Speeches by Croatian President Kolinda Grabar-Kitarović. U: Nikica Mihaljević (ur.). <i>Gender (In)equality: Literary, Linguistic, and Artistic Responses to Gendered Dominance</i>. 67–101. Warsaw: IRF Press. Runjić-Stoilova, A. (2021). <i>Ante Trumbić – čovjek gvozdene riječi. Retorička analiza Trumbićevih izabranih govora</i>. Split: Filozofski fakultet u Splitu. Šego, J. (2005). <i>Kako postati uspješan govornik</i>. Zagreb: Profil International. Škarić, I. (1988). <i>U potrazi za izgovorom</i>. Zagreb: Školska knjiga.		

Španjol Marković, M. (2008). **Moć uvjeravanja: govorništvo za menadžere (i sve one koji to žele postati)**. Zagreb: Profil International.

Tindale, C. (1999). **Acts of Arguing: A Rhetorical Model of Arguing**. New York: New York State University Press.

Tindale, C. (2007). **Fallacies and Argument Appraisal**. Cambridge: Cambridge University Press.

Toulmin, S. E. (1969). **The Uses of Argument**. Cambridge University Press.

Van Vleet, Jacob E. (2011). **Informal logical fallacies**. Lanham, Boulder, New York, Toronto, Plymouth: University Press of America.

Visković, N. (1997). **Argumentacija i pravo**. Split: Pravni fakultet u Splitu.

Walton, D. (2006). **Fundamentals of Critical Argumentation**. Cambridge: Cambridge University Press.

Zadro, I. (1999). **Glasoviti govori**. Zagreb: Naklada Zadro.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- aktivno i redovito pohađanje nastave
- aktivno sudjelovanje u raspravama na satu
- individualne konzultacije
- izložen veliki i mali javni govor
- položeni pismeni ispit
- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	Akademske pisanje I	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija Akademsko pisanje studente osposobiti za pisano izražavanje i komuniciranje u akademskoj zajednici po kriterijima znanstvenog stila te ih osposobiti za ispravno uobličavanje akademskih tekstova. Akademsko pisanje je oblik komunikacije u akademskoj zajednici. Postoje različiti oblici akademskog pisma, a neki od najpoznatijih su esej, seminarski rad, završni, diplomski ili doktorski rad, te stručni ili znanstveni rad. Svrha akademskog pisanje je savladavanje i sažimanje znanja o pojedinoj temi, proširivanje rasprava (novim informacijama ili mišljenjima) te prenošenje informacija (znanstvenicima, stručnjacima ili drugoj zainteresiranoj publici).		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan prvi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		

Studenti će razviti sposobnost pisanog izražavanja i komuniciranja u akademskoj zajednici.
 Studenti će moći ispravno uobličiti akademski tekst.
 Studenti će steći sposobnosti svladavanja i sažimanja znanja o pojedinoj temi.
 Studenti će steći sposobnost logičkog razmišljanja; prezentiranja ideja na sustavan i jednostavan način.
 Kod iznošenja mišljenja, studenti će moći potkrijepiti ih relevantnim i uvjerljivim razlozima i dokazima.

1.4. Sadržaj kolegija

Susret 1-2: Uvod u kolegij. Što je akademski rad? Vrste akademskih radova. Definiranje istraživačke teme i istraživačkog pitanja. Pronalaženje izvora. ZADATAK: Pronaći 5 akademskih izvora/ članaka na određenu temu.

Susret 3-4: Izvori – akademski i neakademski. Pretraživanje znanstvenih baza publikacija (Hrčak i međunarodne baze). 1. ZADATAK ZA VJEŽBU: Analiza izvora u člancima izabranim za bibliografske jedinice. Označiti u članku trima bojama izravne citate, parafrazirane dijelove te sažimanja.

Susret 5-6: VJEŽBE: Analiza zadanog zadatka i davanje uputa za ispravak.

Susret 7-8: VJEŽBE: Analiza zadanog zadatka i davanje uputa za ispravak.

Susret 9-10: Naslov, sažetak, ključne riječi i struktura akademskog rada.

2. ZADATAK ZA VJEŽBU: Napisati Naslov i sažetak rada (300 riječi), 4-5 ključnih riječi i 3. ZADATAK ZA VJEŽBU: Navesti naslove potpoglavlja rada, uključujući Naslov rada, Uvod i Zaključak (struktura rada)

Susret 11-12: VJEŽBE: Analiza zadanog zadatka i davanje uputa za ispravak.

Susret 13-14: Plagiranje i znanstvena etika. Popis literature. 4. ZADATAK ZA VJEŽBU: Napisati popis literature.

Susret 15-16: VJEŽBA: kako koristiti alat za provjeru plagijata

Susret 17-18: Citiranje, parafraziranje i sažimanje – navođenje izvora u tekstu. 5. ZADATAK ZA VJEŽBU: napisati prikaz jednog članka iz bibliografskih jedinica navodeći barem 5 izravnih citata, te na barem 5 mjesta navesti izvor za parafraziranje te za sažimanje.

Susret 19-20: VJEŽBA: Analiza zadanog zadatka i davanje uputa za ispravak.

Susret 21-22: Jezik i stil pisanja. Terminološka preciznost. Pisanje Zaključka. ZADATAK: Poslati cjeloviti pregledni rad

Susret 23-24: VJEŽBA: Analiza prvog drafta preglednog rada

Susret 25-26: Socpus i WoS – međunarodne baze znanstvenih publikacija

Susret 27-28: VJEŽBA: Analiza i ocjenjivanje preglednih radova

Susret 29-30: Evaluacija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☐ seminari i radionice
☒ vježbe

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad

				☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje na nastavi; samostalni rad u obliku izvršavanja zadataka kroz 5 obaveznih vježbi. Pisanje preglednog rada i predaja najkasnije u posljednjem tjednu semestra. Izvanredni studenti će na konzultativnoj nastavi dobiti upute o zadacima i obaveznim vježbama. Rokovi za isporuku obaveznih vježbi i preglednog rada su jednaki kao i za redovite studente.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		znanja					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Tijekom semestra studenti će dobiti zadatke za 5 vježbi (5 x 5 bodova). Svaka je vježba obavezna, nosi 5 bodova i student je mora nadopuniti dok ne bude zadovoljavajuća (2 boda). Ukoliko student iz jedne ili više vježbi ima 0 bodova, gubi potpis i pravo izlaska na ispit. To jednako vrijedi i za redovne i za izvanredne studente. Završni pregledni rad nosi 50 bodova, predaje se u zadanim rokovima potkraj semestra i mora biti prihvaćen i ocijenjen najkasnije do posljednjeg susreta u semestru. Opseg završnog preglednog rada je 3 500 riječi što uključuje popis literature. Završni pregledni rad u popisu korištene literature treba sadržavati najmanje 10 bibliografskih jedinica.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Boko Antea i Pavlov Vanja (2024) Upute za pisanje akademskih radova. KIM, Split.		PDF, objavljen na mrežnim stranicama studija					
Dopunska literatura							
Dubravka Oraić Tolić; Akademsko pismo; Naklada Ljevak (2011) Vlatko Silobričić; Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo; Naklada Ljevak (2003) Ratko Zelenika; Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela; Ekonomski fakultet, Rijeka (2000)							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje studentskog rada kroz vježbe, davanje uputa za dopunu sve dok vježba ne bude zadovoljavajuća. Evaluacije nastave kroz studentsko vrednovanje nastave redovitom anketom.							

Nositelj kolegija	Paula Jurišić, predavačica	
Naziv kolegija	Engleski jezik I	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Razvijanje jezičnih vještina (razumijevanje teksta, pisanje, govor i slušanje) u kontekstu medija. Razvijanje vještina i strategija potrebnih za samostalno učenje i kritičko ocjenjivanje vlastitog rada i napretka. Razvijanje medijske pismenosti i jezične svjesnosti.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upisan prvi semestar.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po završetku podučavanja studenti će moći:

- samostalno razumjeti različite vrste tekstova vezanih za različite vrste medija, prilagođavajući način i brzinu čitanja različitim svrhama čitanja;
- koristiti širok aktivni vokabular vezan uz područje medija;
- primijeniti temeljne konvencije pisanja različitih vrsta medijskih tekstova;
- definirati ključne pojmove iz područja medijske komunikacije i identificirati karakteristike različitih vrsta medijskih tekstova na engleskom jeziku;
- planirati i organizirati kraći kritički osvrt o odabranom medijskom tekstu;
- razviti sposobnost analize i kritičkog procjenjivanja sadržaja medijskih tekstova na engleskom jeziku, s naglaskom na stil, ton i upotrebu jezika u različitim formatima.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u sadržaj kolegija: medijska pismenost; karakteristike tradicionalnih i novih medija; forme, stilovi i registri.
2. Uvod u vještinu pisanja: kako razvijati ortografsku kompetenciju.
Vještina pisanja: ortografska kompetencija i samostalno ispravljanje grešaka.
3. Medijski diskurs i jezik
Analiza jezika korištenog u različitim vrstama medija (novine, televizija, internet)
Formalni i neformalni diskurs u medijima
4. Pravila verbalne i neverbalne komunikacije
Kulturalne razlike u komunikaciji
5. Usvajanje leksika (kolokacije, sinonimi, parafraziranje, načini odabira leksika) kroz tekstove koji se odnose na različite vrste medija.
6. Engleski jezik u političkoj komunikaciji
Analiza jezika političkih govora, kampanja i debata
Utjecaj jezika na formiranje javnog mnijenja
7. Organizacija i planiranje pisanog izričaja.
8. Odabir i razvijanje prikladne forme i stila:
Novine kao medij: novinski članak (pisanje naslova, različite vrste novinskih članaka)
9. Odabir i razvijanje prikladne forme i stila:

Novine kao medij: intervju

10. Odabir i razvijanje prikladne forme i stila:

Časopisi (vrste časopisa, načini pisanja teksta u različitim časopisima)

11. Vještina usmenog izražavanja: odabiranje prikladne forme i stila; neverbalna komunikacija.

12. Odabir i razvijanje prikladne forme i stila:

Radio i televizija kao mediji (radio i televizijske vijesti, izvještavanje unutar ovih medija)

13. Odabir i razvijanje prikladne forme i stila.

14. Novi mediji (blog, 'podcast' i dr.)

15. 15Ponavljanje gradiva.

Prezentacije tema po izboru iz područja komunikacija i medija.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalο
---	---	--

1.6. **Obveze studenata**

Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi; pravovremeno izvršavanje domaćih zadaća; poštivanje etičkih i znanstvenih načela propisanih relevantnim pravilnicima Sveučilišta.

Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. **Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)**

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	x				x

1.8. **Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu**

Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena formira na temelju:

- aktivnosti na nastavi (sudjelovanje u diskusijama, pisanje, kritički komentari na radove drugih) - 20%
- kvaliteti samostalnih zadataka (kraća, unaprijed dogovorena samostalna izlaganja na satu) – 10%
- bodovima ostvarenima na kolokviju (predispitu) ili ispitu – 70 %

1.9. **Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hicks, W., English for Journalists, Routledge, New York, 2013.	PDF	
Potter, D. Handbook of Independent Journalism, Bureau of International Information Programs, US. Department of State, 2006.	PDF	

Chandler, D. & Munday, R. A Dictionary of Media and Communication, OUP, Oxford, 2020	PDF	
Crystal, David. The Cambridge Encyclopedia of the English Language. 3rd ed., Cambridge University Press, 2018.	PDF	
Dopunska literatura		
Caramella, N. and Lee, E., Cambridge English for the Media, Cambridge University Press. Cambridge, 2008. Holmes, Janet. An Introduction to Sociolinguistics. 5th ed., Routledge, 2017.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Patricia Sučić, predavačica	
Naziv kolegija	Talijanski jezik I	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ovladavanje osnovnim morfološko-sintaktičkim strukturama talijanskog jezika u pisanom/audio/audiovizualnom mediju. Čitanje i razumijevanje različitih autentičnih medijskih tekstova uz usvajanje temeljne terminologije vezane za područje medija i komunikacije.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan prvi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - Objasniti i utvrditi osnovne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog jezika - Analizirati i razumjeti jednostavne tekstove iz područja medija i komunikacije na talijanskom jeziku - Pokazati i primijeniti osnovna znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata talijanskog govornog jezika Razvijati vještine pismenog i usmenog komuniciranja na talijanskom jeziku.		

1.4. **Sadržaj kolegija**

1. Talijanski izgovor i pravopis

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

2. Oblici određenog i neodređenog člana

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

3. Imenice i pridjevi; slaganje u rodu i u broju

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

4. Present glagola **essere** i **avere**

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

5. Present glagola prve konjugacije

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

6. Nepravilni glagoli prve konjugacije **fare, andare, dare i stare**. Imenice i pridjevi s dočekom na **-e**

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

7. Present glagola druge konjugacije

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

8. Ponavljanje

9. Glagoli s dočekom **-iare**. Množina imenica i pridjeva na **-io, -co, -go, -ca, -ga**

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

10. Glavni i redni brojevi. Vremenski izrazi.

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

11. Present glagola treće konjugacije, glagoli s umetkom -ISC

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

12. Posvojni pridjevi i zamjenice. Upotreba člana ispred posvojnog pridjeva/zamjenice

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

13. Načinski glagoli (**dovere, potere i volere**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

14. Nepravilni glagoli u prezentu (**dire, uscire, rimanere, venire, ...**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

15. Ponavljanje								
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo			
1.6. <i>Obveze studenata</i>								
Svi studenti su dužni prisustvovati predavanjima i vježbama te aktivno sudjelovati u rješavanju različitih zadataka. Dužni su položiti ili dva kolokvija ili završni pismeni ispit. Izvanredni studenti smiju izostati s predavanja do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.								
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>								
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje		
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad		
Portfolio		Kolokvij					X	
			X					
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>								
Sudjelovanje u nastavi - 10% Praktični rad/vježbe – 20% Uspjeh na pismenom ispitu (ili kolokvijima) - 70%								
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>								
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata				
J. Jernej, Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF						
M. Deanović - J. Jernej, Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF						
M. Deanović - J. Jernej, Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF						
Dopunska literatura								
S. Nocchi, Grammatica pratica della lingua italiana, Alma edizioni, Firenze, 2014. - autentični materijali								
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija								
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze								

- individualne konzultacije
- samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja
- suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Gordana Laco	
Naziv kolegija	Uvod u jezičnu stilistiku	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je ovoga kolegija upoznati studente s jezičnom stilistikom kao zasebnom jezikoslovnom disciplinom, odnosno s temeljnim jezičnostilskim pristupima, raščlambama i nazivljem, a koji se očituju u različitim vrstama medija. Također, cilj je osposobiti studente da mogu kompetentno primjenjivati jezičnostilistička učenja pri razmatranju pisanoga i govorenoga izražavanja, privatnoga i javnoga priopćivanja, literarnih i neliterarnih tekstova (posebice publicističkih i književnoumjetničkih) u tradicionalnim i suvremenim medijima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan prvi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će: - razviti svoje jezične kompetencije u svrhu kvalitetne komunikacije - moći razlikovati i tumačiti funkcionalne stilove hrvatskoga književnoga jezika u medijima - moći samostalno analizirati raznovrsne tekstove iz različitih medija na svim jezičnostilskim razinama - moći prepoznati i tumačiti jezičnostilska sredstva u istima i spoznati njihovu ulogu u razvijanju jezične kreativnosti - biti u stanju kritički promišljati i vrjednovati publicističke tekstove suvremenih medija		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Jezik i govor; jezični znak; stilski obilježeni i neobilježeni izrazi; jezična stilistika (1P) 2. Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika (2P) 3. Književnoumjetnički i publicističkih stil (2P+2S) 4. Fonostilemi i morfonostilemi (2P+2S) 5. Morfostilemi (2P+2S) 6. Leksikostilemi (2P+3S) 7. Sintaktostilemi (2P+3S) 8. Semantostilemi (2P+3S)		

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Svi studenti dužni su sudjelovati u nastavi (rasprave, prijedlozi, pisanje i izlaganje seminarskoga rada prema unaprijed utvrđenim temama i smjernicama); isto tako su obavezni položiti kolokviji ili pismeni ispit (dva su kolokvija istovrijedna pismenom ispitu), te usmeni ispit. Izvanrednim studentima se preporučuje prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak se obavezno dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
- Pismeni ispit (ili dva položena kolokvija) = 50 % - Usmeni ispit = 20 % - Seminarski rad = 20 % - Aktivnost na nastavi: sudjelovanje u raspravama = 10 %.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Josip Silić, Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika , Zagreb: Disput, 2006.		1		40			
Lana Hudeček i Milica Mihaljević, Jezik medija : publicistički funkcionalni stil , Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2009.		PDF					
Gordana Laco, Novinski tekstovi Anatolija Kudrjavceva s jezičnoga i stilskoga motrišta , u Teatar u Splitu i Split u teataru : zbornik radova sa znanstveno-stručnoga skupa o Anatoliju Kudrjavcevu. Zagreb : Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2020., str. 21. –36.		3		40			

Milivoj Solar: Stilistika , u Teorija književnosti, Zagreb, 1997.18., 2005.20., PDF str. 67.–94.		
Dopunska literatura		
Antica Antoš, Osnove lingvističke stilistike: za studente pedagoških akademija , Zagreb, 1974.		
Sanja Vulić i Gordana Laco, Jezik hrvatskih književnih djela u 20. st. , u Povijest hrvatskoga jezika, knjiga: 20. stoljeće , Zagreb, 2018., str. 191. – 244.		
Branko Vuletić, Govorna stilistika , Zagreb, 2006.		
www.scribd.com/document/47787729/Lingvistika-govora-		
Mrežni izvori: www.stilistika.org/...		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
- Praćenje aktivnosti na nastavi, samostalno rješavanje zadanih zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - položen ispit i ostvarene druge silabom propisane obveze		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Bruno Ćurko	
Naziv kolegija	Kritičko mišljenje	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je studentima pokazati razvoj kritičkog mišljenja od antičkih doba do danas, ali i prikazati korisnost kritičkog mišljenja u recepciji medijskih sadržaja, ali i u samim medijima. Jedan od ciljeva je i osposobiti studente da mogu upotrebljavati razne strategije kritičkog mišljenja u profesionalnoj komunikaciji.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan prvi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će nakon položenog ispita biti u stanju: • Definirati i analizirati koncept kritičkog mišljenja. Studenti će moći jasno definirati kritičko mišljenje, identificirati njegove ključne komponente te objasniti njegov povijesni razvoj i utjecaj na suvremenu praksu.		

- Usporediti i evaluirati suvremene teorije kritičkog mišljenja. Studenti će moći usporediti različite teorije i pristupe kritičkom mišljenju, procijeniti njihove prednosti i slabosti te povezati teorije s aktualnim primjerima iz prakse.
- Primijeniti kritičku analizu medijskih sadržaja. Studenti će analizirati medijske sadržaje koristeći alate kritičkog mišljenja, identificirati manipulacije i pristranosti te kritički evaluirati njihove poruke.
- Implementirati strategije kritičkog mišljenja u profesionalnoj komunikaciji. Studenti će razviti vještine primjene kritičkog mišljenja u radnim situacijama, koristeći strategije za strukturiranje argumentacije i učinkovito komuniciranje u profesionalnom okruženju.
- Voditi strukturirane argumentirane dijaloge. Studenti će demonstrirati sposobnost vođenja strukturiranih rasprava, koristiti logičke argumente te razviti vještine aktivnog slušanja i konstruktivne povratne informacije.
- Razviti svijest o važnosti kritičkog mišljenja u javnom govoru i medijima. Studenti će osvijestiti važnost kritičkog promišljanja i njegovu ulogu u oblikovanju javnog govora, medijskih sadržaja i donošenju informiranih odluka.
- Istražiti povezanost kritičkog i kreativnog mišljenja. Studenti će moći objasniti povezanost između kritičkog i kreativnog mišljenja, razumjeti kako se ova dva načina razmišljanja nadopunjuju i primijeniti ih u rješavanju složenih problema.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Što je kritičko mišljenje? (2 sata)
2. Razvoj koncepta kritičkog mišljenja od pred-sokratovaca do John Dewey (2 sata)
3. John Dewey i reflektivno mišljenje (2 sata)
4. Razvoj koncepta kritičkog mišljenja u 20. i 21. stoljeća (2 sata)
5. Mathew Lipman i multidimenzionirano mišljenje (2 sata)
6. Povezanost i razlike između kreativnog i kritičkoga mišljenja (2 sata)
7. Kritičko mišljenje u javnom govoru (2 sata)
8. Koje su karakteristike kvalitetnog novinskog članka i koja je uloga kritičkog mišljenja u takvu članku (4 sata)
9. Upotreba strategije kritičkog mišljenja u medijima (2 sata)
10. Strukturirani dijalog (2 sata)
11. Sokratski dijalog (2 sata)
12. Umijeće pitanja u novinarstvu (2 sata)
13. Kultura i kritičko mišljenje (2)
14. Primjeri dobre prakse kritičkog mišljenja u kulturi (2 sata)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☐ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovni studenti

Redovni studenti obvezni su pohađati najmanje 70 % nastave iz izbornih kolegija kako bi osigurali uspješno usvajanje gradiva. Osim prisustva, očekuje se i njihovo aktivno sudjelovanje u raspravama i drugim oblicima interakcije na nastavi. Aktivno uključivanje u diskusije doprinosi ne samo vlastitom razumijevanju sadržaja, već i kvaliteti kolektivnog učenja. Ukoliko student izostane iz opravdanih razloga unutar dozvoljenih 30 % sati, propuštene sate može nadoknaditi dodatnim radom ili projektom, dogovorenim s nositeljem kolegija. Kontinuirana prisutnost i angažman ključni su za stjecanje potrebnih znanja i vještina, a ujedno i preduvjet za izlazak na ispit.

Izvanredni studenti

Iako se izvanrednim studentima snažno preporučuje aktivno sudjelovanje na nastavi iz izbornih kolegija, razumije se da zbog specifičnih obveza mogu imati opravdane izostanke. U takvim slučajevima, studentima se omogućuje nadoknada propuštene satnice putem izrade dodatnog projektnog zadatka. Kako bi ovaj proces bio uspješan i jasan, dogovor o prirodi i opsegu projektnog zadatka mora se postići na početku semestra kroz individualne konzultacije s nositeljem kolegija. Projektni zadatak ne samo da studentu omogućava da nadoknadi prisutnost, već je i ključan uvjet za izlazak na ispit. Završetak i ocjena projekta stoga predstavljaju važan dio uspješnog završetka izbornog kolegija te omogućuju studentu da i uz izostanke pokaže razumijevanje gradiva i posvećenost ispunjavanju akademskih obveza.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		znanja					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Kriteriji vrednovanja za redovne studente i ocjenjivanja detaljno su opisani u repozitoriju kolegija. Ocjenjivanje uključuje sveukupni angažman i rad studenta tijekom nastave, a sastoji se od sljedećih elemenata.

- Aktivnost na nastavi – Redovitost prisustvovanja, aktivno sudjelovanje u raspravama te izvršavanje samostalnih zadataka nosi 20% ukupne ocjene.
- Redovitost: Studenti trebaju redovito prisustvovati nastavi i pokazivati interes za teme koje se obrađuju.
- Sudjelovanje u raspravama: Očekuje se aktivno sudjelovanje u grupnim raspravama, postavljanje pitanja i dijeljenje kritičkih uvida vezanih uz obrađene teme.
- Samostalni zadaci: Studenti će dobiti zadatke koje moraju samostalno obraditi, a koji će se vrednovati prema kvaliteti analize i primjeni kritičkog mišljenja.
- Usmeni ispit – Na kraju kolegija polaže se usmeni ispit koji čini 80% ukupne ocjene.

Kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja za izvanredne studente. Izvanredni studenti imaju sljedeće uvjete za polaganje kolegija:

- Prisustvovanje nastavi – Preporuča se da izvanredni studenti prisustvuju nastavi na izbornim kolegijima. Međutim, u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost nadoknade propuštenih sati putem izrade dodatnog projektnog zadatka. Izrada projektnog zadatka služi kao nadoknada satnice i uvjet je za izlazak na ispit. Projektni zadatak treba biti dogovoren na početku semestra na individualnim konzultacijama s nositeljem kolegija, a također je potrebno definirati rokove i kriterije za njegovu izradu i zaključivanje. Projektni zadatak mora biti zaključen prema dogovorenim kriterijima prije izlaska na ispit.
- Dogovor i praćenje: Redoviti konzultacijski termini s nositeljem kolegija služe za praćenje napretka i eventualne prilagodbe u izradi zadatka.

Usmeni ispit – Kao i za redovne studente, usmeni ispit nosi 80% ukupne ocjene.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
---------------	------------------------	-----------------------

Scheibe, C. Rogow F. (2011) The Teacher's Guide to Media Literacy: Critical Thinking in a Multimedia WorldCorwin Publishers.	PDF	
Housand, B. (2018) Fighting Fake News! Teaching Critical Thinking and Media Literacy in a Digital Age Taylor and Francis Group	PDF	
Bruno Ćurko (2017) Kritičko mišljenje u nastavi filozofije, logike i etike Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo.	PDF	
Bruno Ćurko (2017) Kritičko mišljenje u nastavi filozofije, logike i etike Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo.	PDF	
Dopunska literatura		
1. Iva Buchberger (2012), Kritičko mišljenje priručnik kritičkog mišljenja, slušanja, čitanja i Rijeka: Udruga za razvoj visokoga školstva Universitas . 2. Bailin, Sharon; Siegel, Harvey. »Critical Thinking«, u: The Blackwell Guide to the Philosophy of Education, Blake, Nigel; Smeyers, Paul; Smith, Richard; Standish, Paul (ur.), Malden, Oxford: Blackwell, 2003. 3. Howell, Tracy; Kemp, Gary. Critical Thinking: a Concise Guide . London, Routledge, 2001. 4. Vaughn, Lewis. The Power of Critical Thinking: Effective Reasoning about Ordinary and Extraordinary Claims . New York: Oxford University Press, 2008. 5. Miliša Z, Ćurko Bruno, Odgoj za kritičko mišljenje i medijska manipulacija , MediAnali 2010.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka. Studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini. Položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Nebojša Lujanović	
Naziv kolegija	Mediji, kultura, identitet	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Obzirom da se u kontekstu komunikacija, medija i suvremene tehnologije o medijima može govoriti kao o sferi formiranja, a ne samo informiranja, ovaj kolegij je koncipiran oko te ključne postavke. Nju se pokušava obuhvatiti iz različitih aspekata – tehnološkog, kulturološkog, sociološkog, pa i		

filozofskog – kako bi se uočile sve opasnosti i moguće nuspojave oblikovanja identiteta u digitalnom svijetu, ali isto tako razumjeli središnji procesi i njihov potencijal u suvremenoj komunikaciji. Prvo bi se studenti upoznali s temeljnim procesima koji dominiraju u suvremenoj kulturi, a koja je kontekst formiranja digitalnih identiteta. Njena postmodernistička relativizacija, fragmentacija i nestabilnost nadograđene su imperativima koje postavlja suvremena tehnologija kada je u pitanju djelovanje i komuniciranje pojedinca; što predstavlja obrise polja u koje smještamo problem digitalnih identiteta. Zatim se fokus premješta na sam identitet kao konstrukciju, a sve u skladu sa suvremenim konstruktivističkim teorijama koje uzimaju u obzir prethodni kontekst, te razotkrivaju novu dimenziju identiteta kao pojave. Pored općih saznanja o mehanizmu, strukturi i funkcijama identiteta, to uključuje i upoznavanje s nekim od dominantnih teorija identiteta u suvremenoj humanistici. I napokon, na temeljima prethodnih saznanja, kolegij će se baviti virtualnim identitetima kao produžecima onih 'realnih', zakonitostima kojima podliježu (obzirom da se prostiru mrežom i usklađuju sa suvremenim medijskim i tehnološkim alatima) i mehanizmima kojima djeluju u svom virtualnom okruženju. Neke od istaknutih tema u tom spektru koje će biti obrađene su: problem privatne sfere, intimnosti, destabilizacije i sličnih implikacija.

1.2. *Uvjeti za upis kolegija*

Upisan prvi semestar.

1.3. *Očekivani ishodi učenja za kolegij*

Studenti će nakon završetka ovog kolegija moći:

- prepoznati mehanizme oblikovanja identiteta u složenom medijskom kontekstu
- analizirati prevladavajuće procese u digitalnom okruženju, sa svojim potencijalima i štetnim utjecajima
- steći vještine upravljanja prezentacijom složenih entiteta u komunikacijske, ekonomske i druge svrhe, kao i strateškog pozicioniranja u mrežnoj sferi
- razviti mogućnost kritičkog čitanja suvremenih medija koji eksploatiraju virtualne identitete kao resurse
- analitički pristupiti identitetskim konstrukcijama koje ispunjavaju suvremeni medijski prostor
- razumjeti dinamiku odnosa između realnog i virtualnog identiteta, kao i opasnosti relativiziranja njihove granice

1.4. *Sadržaj kolegija*

1. Uvod u postmodernizam
2. Celebrity-spektakl-tabloid kultura
3. Participacija i sukreiranje medijskog okruženja
4. Internetska virtualizacija društvenog svijeta
5. Što je identitet?
6. Kome treba identitet?
7. Između esencijalizma i konstruktivizma
8. Teorije identiteta
9. Identitet i digitalni mediji
10. Mreža kao distribucija identiteta
11. Virtualne zajednice kao oblik udruživanja identiteta
12. Privatna sfera – intimnost i emocije na mreži
13. Virtualni identitet – destabilizacija ili samoostvarenje
14. Samoprezentacija i njene devijacije
15. Završna rasprava

1.5. *Vrste izvođenja nastave (staviti X)*

☒ predavanja
☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu

☒ samostalni zadaci
☒ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad

				☐ terenska nastava	☐ ostalo		
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu, kontinuirano sudjelovati u zajedničkim aktivnostima, na vrijeme dostaviti zadane teme eseja (4) koji su uvjeti za ispit, te na kraju položiti ispit. Izvanrednim studentima se također preporučuje prisustvovanje nastavi, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak se obavezno dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							X
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Konačna ocjena iz kolegija se izvodi iz sljedećih komponenti u sljedećem omjeru: - Pismeni ispit (40 %) - 4 eseja (30 %) - Dolasci na nastavu (20 %) - Aktivnost na nastavi kroz manje praktične radove (10 %)							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
1. Chris Barker. Cultural studies; theory and practice (poglavlje 6. Enter postmodernism. I poglavlje 7. Issues of subjectivity and identity). SAGE Publications, London, 2008.		PDF					
2. Stuart Hall. 'Kome treba identitet?', u: Politika teorije; zbornik rasprava iz kulturalnih studija (Dean Duda, ur.). Disput, Zagreb, 2006 (str. 357-373).		PDF					
3. Kristina Peternai Andrić. 'Teorije o tvorbi identiteta', u: Identitet u prekograničnim privatnopravnim odnosima (J. Barbić, M. Župan), HAZU, Zagreb, 2021.		PDF					
4. Hajrudin Hromandžić. Medijska konstrukcija društvene zbilje. AGM, Zagreb, 2014.		PDF					
Dopunska literatura							

Katarina Peović Vuković. Mediji i kultura (ideologija medija nakon decentralizacije). Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2012. N. Christakis i J.H. Fowler. Povezani: Iznenadjuća moć društvenih mreža i kako one utječu na naše živote. Zagreb, Algoritam, 2010. Dragan Čalović. 'Identitet u vremenu cyber svjetova', Filozofska istraživanja, vol. 32/1, 2012 (str. 19- 30).

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska anketa, konzultacije i neposredna komunikacija sa studentima tijekom nastave.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	Radijski praktikum I	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	0 + 60 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj Radijskog praktikuma je pružiti studentima/icama mogućnost učenja o radijskom mediju kroz praktičan rad na Radio Kampusu. Studentice i studenti uče o radijskom mediju, o pripremi i produkciji radijskih emisija i radijskog programa kroz rad s mentorom/icom te kroz samostalne zadatke.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan prvi semestar. Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 5 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija i glavnom urednicom Radio Kampusu. Za upis Radijskog praktikuma II, III ili IV nije potrebno imati položene ranije razine Radijskog praktikuma, ali će studenti i studentice koji su položili prethodne razine imati prednost kod selekcije za upis.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti stječu temeljna znanja o radiju kao mediju. Studenti stječu temeljna znanja o produkciji radijskog programa. Studenti stječu vještinu pripreme i produkcije radijske emisije. Studenti razvijaju govorničke vještine potrebne za javni nastup. Studenti razvijaju sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Radijski praktikum se izvodi kao praktična nastava na Radio Kampusu, ali i na terenu prilikom istraživanja, prikupljanja informacija te snimanja izjava za radijske emisije.		

1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ rad na Radio Kampusu	
1.6. <i>Obveze studenata</i>							
Studenti s glavnom urednicom Radio Kampusa dogovaraju svoj tjedni raspored aktivnosti i zadataka te vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje aktivnosti za svaki tjedan. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom praktikumu je 90 studentskih radnih sati, od čega se 60 sati odnosi na izravan rad u prostorijama Radio Kampusa te odlazak na teren prema rasporedu dogovorenom s glavnom urednicom, a 30 sati studenti provode u pisanju idejnih nacrtu radijskih priloga i sinopsisa radijskih emisija. Isto vrijedi i za izvanredne studente.							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		znanja					
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>							
Na kraju semestra glavna urednica Radio Kampusa svojim potpisom potvrđuje studentski Dnevnik rada te bodovima od 0 do 10 vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine kroz kategorije: redovitost, priprema, produkcija, kreativnost, samostalnost.							
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Mučalo, Marina (2010) Radio: medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM.		PDF					
Mučalo, Marina i Knežević, Domagoj (2014) FM radio i mladi: slušatelji ili korisnici? Medijske studije 5 (9): 61-74.		PDF					
Londero Šimleša, Silvija (2020) Trendovi u prenošenju komunikacijskih poruka putem radija. Communication Management Review 5 (2): 80-95		PDF					
Dopunska literatura							
Kunac, Suzana i Roller, Vesna (2015) Lokalni mediji i demokracija u Hrvatskoj: neiskorišteni potencijal. In medias res: časopis filozofije medija 4 (6): 860-880. Mučalo, Marina (2020) Komercijalni FM radio u kontekstu hrvatske medijske politike. Medijske studije 11 (21): 87-103.							

Londero Šimleša, Silvija (2021) Kulturne i kreativne industrije u post-pandemijskom svijestu: utjecaj pandemije na poslovanje radijskih nakladnika u Hrvatskoj. *Communication Management Review* 6 (1): 68-87

Andrijašević, Ivana (2015) Javna radio-televizija kao javno dobro: izazovi digitalnog doba. *Medijske studije* 6 (12): 23-39.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti i rada na Radio Kampusu i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom praktičnih zadataka u kojima studenti znanje primjenjuju u proizvodnji radijskog sadržaja ili emisije provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	nasl. doc. dr. sc. Miro Radalj	
Naziv kolegija	Upravljanje komunikacijom	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija je postići kod studenata razumijevanje procesa, elemenata i temeljnih funkcija komunikacije te činitelja koji utječu na oblikovanje odnosa u komunikaciji. Isto tako, cilj je postići kod studenata poznavanje osnova, vještina i tehnika interpersonalne komunikacije, verbalne i neverbalne komunikacije te aktivnog slušanja. Također je namjera da studenti upoznaju tehnike kriznog komuniciranja, nadvladavanja sukoba u komunikaciji, te prošire znanje o etičkim standardima u komuniciranju.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan drugi semestar		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - Moći koristiti razvijene komunikacijske kompetencije, kao i kompetencije upravljanja interpersonalnom, verbalnom i neverbalnom komunikacijom. - Razviti vještine aktivnog slušanja, upravljanjem odnosima u komunikaciji, tehnikama persuazije i kriznog komuniciranja, nadvladavanja sukoba u komunikaciji. - Usvojiti i koristiti tehnike i alate komunikacije u organizaciji, javne komunikacije i komunikacije u malim grupama. - Razviti kritičku percepciju o važnosti primjene etičkih normi u komunikaciji.		

1.4. Sadržaj kolegija							
1. Uvodno predavanje – upoznavanje s temama, ciljevima i očekivanim ishodima 2. Proces i funkcija komunikacije 3. Interpersonalna komunikacija 4. Verbalna komunikacija 5. Neverbalna komunikacija 6. Aktivno slušanje 7. Javna komunikacija 8. Komunikacija u malim grupama 9. Ponavljanje prethodnih tema i pisanje 1. kolokvija 10. Komunikacija u organizaciji 11. Krizno komuniciranje 12. Interkulturalna komunikacija 13. Empatija i suportivna komunikacija 14. Etika komuniciranja 15. Ponavljanje prethodnih tema i pisanje 2. kolokvija							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ samostalni zadaci ☐ medija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
- redovno i aktivno nazočiti na najmanje 80% predavanja. Redovni studenti, dakle, smiju izostati do 20% sati. Izvanredni studenti smiju izostati do 30% sati. Sve izostanke preko 30% (do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine. - napisati seminarski rad prema standardima pisanja akademskog rada, te ga izložiti uz prihvatljivu prezentaciju. - položiti pisani ispit ili oba kolokvija (na drugi mogu izići samo oni studenti/ce koji položili prvi).							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pisмени ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokviji	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)							

79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5)		
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zoran Tomić, Damir Jugo, Temelji međuljudske komunikacije, Pressum, Synopsis, Edward Bernays UC, Zagreb 2021.	PDF	
Lidija Arambašić, Svemoć i nemoć komunikacije, Naklada Slap, Jastrebarsko, 2022.	PDF	
Smiljana Leinert Novosel, Komunikacijski kompas, Plejada, Zagreb, 2015.	PDF	
Dejan Verčič, Ralph Tench, Ansgar Zeffass, Angeles Moreno i Piet Verhoeven, Izvršnost komunikacije – kako razviti, upravljati i voditi izuzetne komunikacije; HUOJ, Zagreb, 2023.	PDF	
Dopunska literatura		
Kathleen K. Reardon, Interpersonalna komunikacija, Alineja, Zagreb 1998.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Studentske ankete o evaluaciji nastavnika.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Nebojša Lujanović	
Naziv kolegija	Medijska, informacijska i digitalna pismenost	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s teorijskom i empirijskom dimenzijom strukture i dinamike suvremenih medijskih, informacijskih i digitalnih sustava. Predavanja će obuhvatiti tri glavne cjeline u kojima će biti obrađeni temeljni pojmovi i društveni procesi koji definiraju medijsko-informacijsku sferu prezentiranu digitalnim medijima. Studenti će se kroz kolegij upoznati sa složenim odnosom medija, društva i tehnologije, s naglaskom položaja informacije u novom digitalnom okruženju. Približit će im se mehanizmi strukturiranja i prezentiranja poruka različitih formata, njihova ovisnost o mediju i publici kojoj je usmjerena. Naglasak će biti i na ideološkim i ekonomskim implikacijama; mada će se predavanja		

tematski dotaknuti i sociološke, psihološke, antropološke i politološke dimenzije suvremenih medija. Na kraju će se studentima približiti i razne mogućnosti, a ne samo opasnosti, novim medija, u smislu kreativnih tehnologija i dominantnih digitalnih alata. Ukupno, kolegij će pokušati opskrbiti studente temeljnim znanjima i vještinama koje bi poboljšale njihovu medijsku pismenost kao kompleksan skup alata potrebnih za snalaženje u suvremenom medijskom okolišu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upisan drugi semestar.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će:

- steći vještine korištenja alata i tehnologija za pristup medijima.
- razumjeti i kritički vrednovati različite aspekte medija i medijskih sadržaja.
- biti će sposobni ostvariti komunikaciju u raznim medijskim i digitalnim kontekstima
- steći vještine kritičkog promišljanja medijskog sadržaja, neophodnog za ispravno prosuđivanje.
- znati koristiti se informacijsko komunikacijskim tehnologijama.
- kritički preispitivati informacijske izvore.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Mediji, čovjek, društvo
2. Definiranje glavnih pojmova (vrste pismenosti)
3. Struktura medija danas
4. Medijsko oblikovanje poruka
5. Medijska pismenost i mladi
6. Medijska industrija i masovni mediji
7. Mediji i prikriveno oglašavanje
8. Mediji i ideološka kontaminacija
9. Mediji u psihoanalitičkoj perspektivi (seks i nasilje)
10. Mediji kao javna sfera
11. Mediji, etika i ljudska prava
12. Digitalni alati u komunikaciji
13. Kultura digitalnih medija
14. Kreativne tehnologije i mediji
15. Mogućnosti digitalne medijske tehnologije

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☐ samostalni zadaci
☒ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Svi studenti su obavezni redovno pohađati nastavu, odraditi završni projekt (odabir teme i grupe, konzultacije, izrada i prezentacija na kraju semestra), te položiti kolokvije ili ispit. Izvanredni studenti imaju pravo izostati određen postotak nastave i to na sljedeći način: smiju izostati s predavanja do 30 % sati; sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
-------------------	---	---------------------	---	----------------	--	---------------------	--

Pismeni ispit Projekt	X	Usmeni ispit		Esei Referat		Istraživanje Praktični rad	
Portfolio		Kontinuirana provjera znanja					X
		Kolokvij	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Studentima će se ocjenjivati redovitost na nastavi (20%), aktivnost (10%), završni projekt (30%) i kolokvij/ispit (40%). Nakon redovnog sudjelovanja na nastavi, studenti polažu teorijski dio kroz dva kolokvija (jedan termin za svaki kolokvij, drugome pristupaju samo oni koji su položili prvi kolokvij), ili na ispitu ako su pali jedan od kolokvija ili im nisu pristupili. Uz to, studenti su dužni prezentirati svoj završni projekt: rad u grupi, biraju ponuđenu temu, istražuju problem i prezentiraju rezultate koristeći različite medijske i digitalne forme.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
1. Emir Vajzović, Mario Hibert, Lejla Turčilo, Vuk Vučetić i Lamija Silajdžić, Medijska i informacijska pismenost: Dizajn učenja za digitalno doba, Sarajevo, 2021.		PDF					
2. Chris Barker. Cultural studies; theory and practice (poglavlje 11. Digital media culture). SAGE Publications, London, 2008.		PDF					
3. Katarina Peović Vuković. Mediji i kultura (ideologija, medija nakon decentralizacije). Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2012.		PDF					
4. Zrinjka Peruško (ur.). Mediji, kultura i civilno društvo (str. 15-105). Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2008.		PDF					
5. Nada Zgrabljic Rotar. Digitalno doba (masovni mediji i digitalna kultura). Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2020.		PDF					
Dopunska literatura							
Letinić, A., Horvat, M., Sesar, J. et al.: Čitajmo između redaka, Priručnik za razvoj medijske pismenosti, GONG i KURZIV, Zagreb, 2016.							
Paolo Mancini. Od medijskih efekata do teorije sustava: put komparativnog istraživanja u političkoj komunikaciji. Politička misao, Vol. 50, br. 2, 2013.							
Kanižaj, Igor i Car, Viktorija; Medijska pismenost - preduvjet za odgovorne medije. Sarajevo: Fakultet političkih nauka., poglavlje: Kanižaj, Igor i Car, Viktorija, Hrvatska: Nove prilike za sustavan pristup medijskoj pismenosti; Fakultet političkih nauka, Sarajevo (2015), str. 23-41.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska anketa, konzultacije i nesporedna komunikacija sa studentima tijekom nastave.							

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	Medijska konstrukcija stvarnosti	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je studente upoznati s temeljnim teorijsko-epistemološkim konceptima društvene stvarnosti te uloge medija u kreiranju slike o njoj. Studenti će se upoznati s konceptima medijskog uokvirivanja i medijske naracije kao temeljnim elementima medijskog teksta kojima se konstruira slika o nekome ili nečemu. Cilj je kolegija, također, studentima osigurati znanje potrebno za razumijevanje i kritičko vrednovanje medijskog sadržaja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upisan drugi semestar.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti stječu temeljna znanja o povijesnom razvoju medija, medijskim tehnologijama i medijskim organizacijama.
 Studenti će biti u stanju definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog sustava unutar društvene, kulturne, ekonomske i političke povijesti.
 Studenti će biti u stanju kritički vrednovati ulogu medija u društvu kao i promjene na koje su utjecali.
 Studenti stječu temeljna znanja o razvoju novinarstva i društvenim promjenama izazvanima informacijskom revolucijom.
 Studenti stječu vještine kritičkog vrednovanja uloge medija u demokratskom društvu.

1.4. Sadržaj kolegija

1.susret: Uvod u sadržaj kolegija i obaveze studenata;
 2.susret: Hrvatska Wikipedia – kako i Wikipedia može sudjelovati u reinterpetaciji povijesti te kakvu je potencijalnu štetu hrvatska Wikipedia mogla imati s obzirom na višegodišnje manipuliranje objavama; koji su bili načini manipulacije te kako je nakon višegodišnje borbe za uklanjanje dezinformacija s hrvatske Wikipedie ovaj problem riješen
 3. susret: Mediji u društvenom prostoru- Lefebvreov trijadni model
 4.susret: Što je to društvena stvarnost: teorijsko-epistemološke postavke
 5.susret: Medijska konstrukcija društvene zbilje vs. "mediji kao ogledalo društva"
 6.susret: Kako publika dodjeljuje značenje medijskom sadržaju
 7.susret: terenska nastava
 8.susret: Medijski okviri: Medijska humanizacija zločinca: Byronov heroj kao simbol otpora sustavu
 9.susret: kolokvij
 10.susret: Medijski narativi
 11.susret: Dezinformacije i polarizacija društva
 12.susret: „Fake news“ – fenomen 21. stoljeća
 13.susret: Mediji i rodne uloge
 14.susret: kolokvij
 15.susret: završne prezentacije

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari ☐ radionice ☐ vežbe ☐ obilazivanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata							
Predavanja i seminarska nastava obavezni su za sve redovne studente, a izvanredni studenti smiju izostati do 50% nastave uz nadoknadu sati dodatnim zadacima za rad kod kuće. Prvi kolokvij je obavezan i za redovne i za izvanredne studente, minimalno ostvarenih 18 bodova (od maksimalnih 30) uvjet je za potpis. Seminarska zadaća izvršava se u dogovorenom terminu, svi seminari moraju biti ocijenjeni najkasnije na posljednjem susretu u semestru, to vrijedi i za izvanredne studente. Iz seminarske zadaće potrebno je ostvariti barem 15 (od max 30) bodova što je također uvjet za potpis.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokviji	X			Izvannastavne aktivnosti	X
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
1. test znanja iz obavezne literature - 50% ocjene (minimalni prag je 30 boda, max. 50 bodova); studenti imaju prilike test položiti kroz dva kolokvija – prvi nosi 30 bodova, a prag za prolaz je 18 bodova. Prvi kolokvij je obavezan. Drugi kolokvij nosi 20 bodova i prag je 12 bodova. 2. pohađanje nastave, aktivnost na predavanjima i seminarima tijekom semestra – 10% ocjene (max. 10 bodova) 3. seminarske zadaće i njihova prezentacija – 30% ocjene (max. 30 bodova) 5. izvannastavne aktivnosti: npr. pisanje osvrta na filmove odgledane na filmskim festivalima, osvrte na izložbe slika i/ili fotografija, sudjelovanje na konferencijama i sl. – 10% ocjene (max. 10 bodova) Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = izvrstan							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Hajrudin Hromadžić (2014) Medijska konstrukcija društvene zbilje. Zagreb: AGM. Poglavlja 2. (str.13-17); 3 (str. 18-29) i 4 (str. 30-60).		PDF					
Car, Viktorija (2021) Mediji u društvenom prostoru: Medijatizacija sigurnosti lokacije, str. 31-51, u: Zorko, Marta (ur.) Komuniciranje o sigurnosti i kreiranje prostora u umreženom svijetu. Zagreb: Biblioteka Politička misao, FPZG.		PDF					

Croteau, David i Hoynes, William (2014) Media / Society: Industries, Images and Audiences. Los Angeles- London: Sage. Dio: Media and individual citizens, str.235-243	Vukasović, Marta i Car, Viktorija (2022) Medijska humanizacija zločina: Byronov heroj kao simbol otpora sustavu. Nova prisutnost 20 (3): 555-570. https://hrcak.srce.hr/285751	
Car, Viktorija i Matas, Gordan (2021) Utjecaj popularne kulture i medija na politička zbivanja – lažne vijesti i lažne informacije kao fenomen 21. stoljeća, str. 125	PDF	
Car, Viktorija i Matas, Gordan (2019) Istraživački pristupi lažnim vijestima – kako uz pomoć big data razotkriti trolove?, str. 101-116, u: Hrnjić Kuduzović, Zorfa; Kulić, Milica i Jurišić, Jelena (ur.) Vjerodostojnost medija – Doba lažnih informacija. Tuzla: Filozofski fakultet Univerziteta u Tuzli.	PDF	
	PDF	

Dopunska literatura

Castells, Manuel (2000) Uspon umreženog društva. Zagreb: Golden marketing.
 Couldry, Nick i Hepp, Andreas (2016) The Mediated Construction of Reality. Cambridge: Polity.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarskog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da ga prezentiraju u formi akademskog rada (seminarskog rada) te ga kritički vrednuju izražavajući se u slobodno odabranoj formi.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	
Naziv kolegija	Akademske pisanje II	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		

1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>
Cilj je kolegija 'Akademske pisanje' studente osposobiti za pisano izražavanje i komuniciranje u akademskoj zajednici po kriterijima znanstvenog stil a, te za ispravno uobličavanje akademskih tekstova kao jedne vrlo specifične medijske forme. Svrha akademskog pisanja je savladavanje i sažimanje znanja o pojedinoj temi, proširivanje rasprava (novim informacijama ili mišljenjima), prenošenje informacija (znanstvenicima, stručnjacima ili javnosti) i ovjeravanje znanja u medijskoj praksi. Kroz predavanja i samostalnu izradu akademskog teksta, namjera je studentima približiti logički način razmišljanja; ideje moraju biti sustavno i jednostavno prezentirane, a mišljenja moraju biti potkrijepljena relevantnim i uvjerljivim razlozima i dokazima. No, to nije uvijek lak o ostvarivo, stoga proces pisanja akademskog rada u ovom kolegiju podijelit će se u četiri faze: Prva faza donosi pregled osnovnih pravila i aktivnosti za svaku fazu u proces u pisanja ili skraćeno radi se o znanstvenom stilu općenito. U drugoj fazi kolegija, govoriti će se o formalnim aspektima oblikovanja znanstvenih i akademskih radova. Pisanjem akademskog rada uključujemo se u aktualnu raspravu o odabranoj temi. Za uspješno uključivanje u raspravu potrebno je upoznati se s već postojećim činjenicama, idejama i argumentima čitajući relevantnu stručnu ili znanstvenu literaturu. Posebna pozornost će se posvetiti plagiranju i plagijatima, kako bi se osvijestili svi oblici tog nepoštenog akademskog ponašanja, te time i preveniralo njihovo pojavljivanje. Nakon prolaska kroz prve dvije faze studente se uvodi u treću fazu koja se odnosi na razvoj vlastite ideje rada. Ovime se osigurava da student razvije vlastitu ideju na čvrstim stručnim i znanstvenim temeljima. Posljednja faza odnosi se na sadržajno uobličavanje akademskih tekstova. Posebnost ovoga kolegija je u tome što se u velikoj mjeri sastoji od praktičnog rada ili samostalne izrade akademskog teksta na temelju vlastitog istraživanja. Pritom se studente potiče i upućuje da precizno argumentiraju svoj stav o tvrdnjama iznesenima u tekstu koji prikazuju. Vrednuje se također jezično-stilska i terminološka preciznost te zaokruženost argumenta; kao i samostalnost i iscrpnost istraživanja koje je prethodilo tekstu.
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>
Upisan drugi semestar.
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
- U procesu istraživanja studenti će razviti sposobnost odabira područja i teme rada; definiranja cilja, istraživačkih pitanje i teza - Studenti će steći vještine argumentiranog pisanja rada; čime će se upoznati sa zakonitostima te medijske forme - Znati će pronalaziti pogreške u tekstu te vršiti njihovo ispravljanje. Uz stečena znanja i vještine, studenti će biti sposobni oblikovati i uređivati tekstove, te intervenirati u medijima kada su u pitanju slični tekstovi Studenti će znati prepoznati plagijat, plagirane dijelove u tekstu; oblike plagiranja; čime će razviti kritički odnos prema neetički plasiranim medijskim formama
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>
1. Prijava teme istraživanja 2. Smjerovi istraživanja i formiranje istraživačkog pitanja/teze 3. Struktura istraživanja 4. Prvi izvještaj o istraživanju/znanstvenom tekstu · Područje istraživanja, temeljna i sugerirana literatura 5. Tipovi istraživača (najčešće pogreške) 6. Sistematizacija bilježaka i rezultata istraživanja

8. Drugi izvještaj o istraživanju/znanstvenom tekstu 9. Radna verzija teksta 10. Argumenti, kontra-argumenti i prethodna istraživanja 11. Završno oblikovanje teksta 12. Treći izvještaj o istraživanju/znanstvenom tekstu 13. Znanstvene publikacije i skupovi 14. Popularna znanost kao žanr 15. Na rubu znanosti							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata							
Svi studenti obavezni su redovno pohađati nastavu, prijaviti temu istraživanja i formulirati je u dogovoru s profesorom na početku semestra, redovno prisustvovati nastavi i kontinuirano implementirati nastavne cjeline u svoj rad, te izvještavati o njegovom napredovanju, pod mentorstvom profesora i uvažavajući predložene smjernice i literaturu, te na kraju predati (umjesto ispita) dovršen znanstveni tekst. Iznimno, izvanredni studenti smiju izostati s predavanja do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					X
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Rad studenata sustavno će se pratiti na samoj nastavi tijekom cijelog semestra, tj. procesa u kojem studenti izrađuju znanstveni/akademski tekst. Vodit će se evidencija o kontinuiranom radu, te vrednovati napredak studenata kroz praktično savladavanje zakonitosti akademskog pisanja. Kolegij završava izradom znanstvenog rada/teksta. Spomenuti rad nosi 50 posto ocjene, kontinuirani rad kroz semestar (iskazan kroz rasprave na nastavi) 25 posto, te pohađanje nastave i aktivnost 25 posto.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Dubravka Oraić Tolić; Akademsko pismo; Naklada Ljevak (2011), str. (object Object)		PDF					

Pupavac Vania; Akademsko pisanje, Sveučilište u Rijeci, (2011)	PDF	
Nebojša Lujanović; Autopsija teksta. CeKaPe (2022)		
Ratko Zelenika; Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela; Ekonomski fakultet, Rijeka (2000), str. (object Object)	PDF	
Dopunska literatura		
Vlatko Silobričić; Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo; Naklada Ljevak (2003), str. (object Object)		
Milica Gačić; Pisanje znanstvenih i stručnih radova; Narodne novine (2012)		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Studentske ankete, konzultacije i neposredna komunikacija sa studentima tijekom nastave.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Paula Jurišić, predavačica	
Naziv kolegija	Engleski jezik II	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Sadržaj kolegija Engleski jezik I nastavlja se i nadopunjava kroz Engleski jezik II intenzivnim radom na razvijanju jezičnih vještina govora i pisanja u kontekstu medija. Daljnje razvijanje vještina i strategija potrebnih za samostalno učenje i kritičko ocjenjivanje vlastitog rada i napretka. Kulturološki aspekti upotrebe jezika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan drugi semestar. Upisan kolegij Engleski jezik I.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Po završetku podučavanja studenti će: - biti sposobni analizirati različite medijske kontekste - razviti vokabular (kolokacije, sinonime i parafraze) u analitičkom pristupu tekstovima iz područja komunikacije i medija; - usvojiti vještinu usmene prezentacije i prijenosa poruke odabrane teme ili područja jasno; - savladati zakonitosti pisanog medija/teksta na engleskom jeziku (strukturiranje i organiziranje teksta na zadanu temu); - znati prepoznati i primijeniti stilske figure i retorička sredstva u pisanju i analiziranju medijskih sadržaja, razumjeti njihov utjecaj na čitatelje i publiku;		

- usvojiti analitičke i i evaluacijske tehnike u pristupu medijskom sadržaju na engleskom jeziku (filmovi, TV, online video), s naglaskom na upotrebu specifične terminologije i žargona u filmskoj kritici i analizi;

1.4. Sadržaj kolegija

- Ponavljanje i širenje pojmova: medijska pismenost; tradicionalni i novi mediji u vremenu i prostoru; forme, stilovi i registri.
Daljnje razvijanje jezične svjesnosti.
- Razumijevanje kulturoloških aspekata upotrebe jezika.
Strategije izbjegavanja negativnog utjecaja materinjeg jezika na pisano i usmeno izražavanje na engleskom jeziku.
- Daljnje obogaćivanje vokabulara: kolokacije, sinonimi, parafraziranje kroz tekstove koji se odnose na područje komunikacije i medija.
Napredne komunikacijske strategije u medijima
Kako strukturirati složenije poruke za različite medijske platforme
Primjena stilskih figura i retoričkih sredstava u medijima
- Analiza medijskih kampanja
Jezične i komunikacijske strategije velikih medijskih kampanja (npr. političke, društvene, humanitarne)
Diskurzivna analiza i učinkovitost kampanja
- Razvijanje kompetencija pisanog i usmenog izražavanja kroz teme koje se odnose na područje medija:
Mediji i kritičko mišljenje
Razvijanje kompetencija pisanog i usmenog izražavanja kroz teme koje se odnose na područje medija:
- odnose na područje medija:
Mediji i propaganda
Razvijanje kompetencija pisanog i usmenog izražavanja kroz teme koje se odnose na područje medija:
- odnose na područje medija:
Mediji i obrazovanje
Jezik u filmskoj kritici i analizi medijskih sadržaja
- Kako analizirati i kritizirati medijske sadržaje (filmovi, TV, online video) s naglaskom na jezik i naraciju
Korištenje specifičnog žargona i terminologije u analizi medija
Jezik krizne komunikacije
- Kako komunicirati u kriznim situacijama (npr. prirodne katastrofe, PR krize)
Strategije i ton komunikacije u kriznim izvještajima
Razvijanje kompetencija pisanog i usmenog izražavanja kroz teme koje se odnose na područje medija:
- područje medija:
Mediji i kultura konzumerizma
Razvijanje kompetencija pisanog i usmenog izražavanja kroz teme koje se odnose na područje medija:
- područje medija:
Mediji i moda
Razvijanje kompetencija pisanog i usmenog izražavanja kroz teme koje se odnose na područje medija:
- područje medija:
Važnost i utjecaj društvenih mreža na život mladih
Pisanje eseja (usvajanje temeljnih pojmova i vještina koje su potrebne za akademsko pisanje).
- Ponavljanje gradiva

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni aktivno sudjelovati u raspravama i debatama na satu, izvršavati samostalne zadatke i projekte.

Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					x
			x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena formira na temelju:

- aktivnosti na nastavi (sudjelovanje u diskusijama, pisanje, kritički komentari na radove drugih) – 20%
- samostalnim zadacima (kraća, unaprijed dogovorena samostalna usmena izlaganja na satu) – 10 %
- bodovima ostvarenima na kolokviju (predispitu) ili ispitu – 70%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hicks, W., English for Journalists, Routledge, New York, 2013.	PDF	
Potter, D. Handbook of Independent Journalism, Bureau of International Information Programs, US. Department of State, 2006.	PDF	
Chandler, D. & Munday, R. A Dictionary of Media and Communication, OUP, Oxford, 2020.	PDF	

Dopunska literatura

Machin, David, and Andrea Mayr. How to Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction. 2nd ed., SAGE Publications, 2012.

Odabrani eseji i tekstovi

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	Patricia Sučić, predavačica	
Naziv kolegija	Talijanski jezik II	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ovladavanje morfološko-sintaktičkim strukturama talijanskog jezika. Usvajanje osnovne terminologije iz područja struke uz razvijanje sposobnosti razumijevanja i parafraziranja relevantnih autentičnih tekstova na talijanskom jeziku. Razvijanje komunikacijske kompetencije u domeni općeg talijanskog jezika, a posebice u području medija, uz prevođenje jednostavnijih tekstova s talijanskog na hrvatski jezik.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan drugi semestar. Upisan kolegij Talijanski jezik I.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - objasniti i utvrditi osnovne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog jezika - analizirati i prevoditi tekstove iz područja komunikacije i medija na talijanskom jeziku - pokazati i primijeniti stečena znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata talijanskog govornog jezika - razviti vještine pismenog i usmenog komuniciranja na talijanskom jeziku. Sažeti određeni sadržaj na talijanskom jeziku.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Gerund. Konstrukcija stare+gerundio V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije 2. Bezlični oblik glagola (forma impersonale) V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije 3. Present povratnih glagola. Povratna zamjenica V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije 4. Il passato prossimo. Upotreba pomoćnog glagola. Slaganje participa sa subjektom. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije 5. Prijelazni i neprijelazni glagoli, kako odabrati pomoćni glagol za tvorbu perfekta		

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

6. Nepravilni participi prošli

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

7. Jednostavni prijedlozi (**DI, A, DA, IN**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

8. Jednostavni prijedlozi (**CON, SU, PER, TRA, FRA**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

9. Prijedlozi združeni s određenim članom (**preposizioni articolate**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

10. Povratni glagoli u perfektu

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

11. Nenaglašeni oblici osobnih zamjenica u akuzativu. Slaganje participa s izravnim objektom

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

12. Izražavanje količine. Uporaba partitivnog člana

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

13. Glagoli **piacere** i **succedere** u prezentu i perfektu

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

14. Glagoli u perfektu koji idu uz oba pomoćna glagola (**finire, cominciare**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

15. Ponavljanje

1.5. **Vrste izvođenja nastave (staviti X)**

☒ predavanja
☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☐ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. **Obveze studenata**

Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i vježbama te aktivno sudjelovati u rješavanju različitih zadataka. Dužni su položiti ili dva kolokvija ili završni pismeni ispit. Izvanredni studenti s predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. **Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)**

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Sudjelovanje u nastavi - 20%							
Uspjeh na pismenom ispitu (ili kolokvijima) - 80%							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
J. Jernej, Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF					
M. Deanović - J. Jernej, Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF					
		PDF					
Dopunska literatura							
S. Nocchi, Grammatica pratica della lingua italiana, Alma edizioni, Firenze, 2014. - autentični materijali							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze - individualne konzultacije - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Jagoda Granić
Naziv kolegija	Interkulturalna komunikacija
Studijski program	Komunikacija i mediji
Status kolegija	Izborni
Godina studija	1.
Semestar	2.
	ECTS koeficijent opterećenja studenata
	3

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi ovog kolegija su osposobljenje komuniciranja s Drugima, prikupljanje znanje o Drugima, usvajanje razlike, tj. različitih identitetskih obrasce. Također, cilj je razumjeti komunikacijske procese u različitim kulturama i u njihovoj interakciji. Isto tako, usmjeren je prema ovladavanju vještinama i usvajanju znanja koja povećavaju interkulturalnu kompetenciju.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan drugi semestar		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Po završetku ovog kolegija studenti će moći: • definirati interkulturalnu komunikaciju • prepoznati i analizirati sličnosti i razlike među dvjema kulturama ili više njih • prepoznati neverbalne kodove i predvidjeti njihov utjecaj u komunikaciji • primijeniti kulturalne varijacije u interpersonalnoj komunikaciji		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Uvodno – sadržaj i literatura. Komunikacija (semiotički aspekt). (1P+1S) 2. Komunikacija i kultura. Multikultifobija. Interkulturalizam i interkulturalnost. (1P+1S) 3. Komunikacija i ideologija. Percepcija interkulturalne komunikacije. (1P+1S) 4. Jezik i interkulturalna komunikacija. Etnografija komunikacije. (1P+1S) 5. Verbalna komunikacija: kulturalna dimenzija diskursa. (1P+1S) 6. Neverbalna komunikacija i kultura. (1P+1S) 7. Sociopragmatika: <i>interlanguage</i>. (1P+1S) 8. Socijetalna pragmatika. Pragmemi. (1P+1S) 9. Interkulturalni nesporazumi i sukobi. (1P+1S) 10. Uljudna i neuljudna komunikacija determinirana kontekstom, namjerom (intencijom) i drugim kulturalnim modelima. (1P+1S) 11. Jezik i društvene mreže. (1P+1S) 12. Komunikacija interkulturalnosti: tranzicije i adaptacije. (1P+1S) 13. Percepcija kulturnih identiteta u interkulturalnoj komunikaciji. (1P+1S) 14. Hijerarhija jezika i kultura: diskriminacijski stavovi. (1P+1S) 15. Etika, kultura i komunikacija: perspektive u globalnoj kulturi. (1P+1S)		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Obveze studenata		
- aktivno sudjelovati na nastavi: minimalno na 80% predavanja i 80% seminara - napisati i prezentirati seminarski rad prema zadanim kriterijima - položiti usmeni ispit		

Izvanrednim studentima se preporučuje prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak se obavezno dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sukladno navedenim ishodima učenja te obavezama studenata na kolegiju, zaključna se ocjena zasniva na sljedećim elementima:

1. napisan i prezentiran seminarski rad – 40%
3. položen usmeni ispit – 60%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kumbier, D. & Schulz von Thun, F. (ur.). (2009). Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri . Zagreb: Erudita.	PDF	
Samovar, L.A.; Porter, R.E. i McDaniel, E.R. (2013). Komunikacija između kultura . Jastrebarsko: Naklada Slap. // Samovar, L.A.; Porter, R.E. & McDaniel, E.R. (2007). Communication Between Cultures . Belmont, CA: Thomson Wadsworth.	PDF	
Samovar, L.A. & Porter, R.E. (2003). Intercultural Communication: A Reader . Boston, MA: Wadsworth.	PDF	
Hymes, D. (1980). Etnografija komunikacije . Beograd: BIGZ.	PDF	

Dopunska literatura

Andersen, P.A. (1999). **Nonverbal communication: Forms and functions**. Mountain View, CA.: Mayfield.

Burke, L., Crowley, T. & Girvin, A. (eds.). **The Routledge Language and Cultural Theory Reader**. New York-London: Routledge.

Byram, M. (1997). **Teaching and assessing intercultural communicative competence**. Clevedon: Multilingual Matters.

Cameron, D. (2001). **Good to Talk? Living and Working in a Communication Culture**. New York: SAGE Publications.

Cvjetičanin, B. (2014). **Kultura u doba mreža**. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.

Dijk, T.A. van (ed.) (1997). **Discourse as Social Interaction**. New York: SAGE Publications.

Gudykunst, W.B. (ed.) (2003). **Cross-Cultural and Intercultural Communication**. Thousand Oaks: Sage.

Granić, J. (ur.) (2006). **Jezik i mediji – jedan jezik : više svjetova**. Zagreb-Split: HDPL.

Herz, M. & Molnar, P. (eds.). (2012). **The Content and Context of Hate Speech: Rethinking Regulation and Responses**. Cambridge: Cambridge University Press.

Kecskes, I. (2013). **Intercultural Pragmatics**. Oxford: Oxford University Press.

Kiesling, S.F. & Bratt Paulston, Ch. (eds.) (2006). **Intercultural Discourse and Communication**. Oxford: Blackwell Publishing.

Kramsch, C. (1993). **Context and Culture in Language Teaching**. Oxford: Oxford University Press.

Nakayama, T.K. (2007). **Intercultural Communication in Contexts**. Boston: McGraw Hill.

McNeill, D. (2000) (ed.). **Language and gesture**. New York: Cambridge University Press.

Mesić, M. (2006). **Multikulturalizam: društveni i teorijski izazovi**. Zagreb: Školska knjiga.

Remillard, V. & Williams, K. (2016). **Human Communication Across Cultures: A Cross-Cultural Introduction to Pragmatics and Sociolinguistics**. Sheffield, UK-Bristol, CT: Equinox.

Rheindorf, M. & Wodak, R. (eds.). (2020). **Sociolinguistic Perspectives on Migration Control Language Policy, Identity and Belonging**. Bristol, UK: Multilingual Matters.

Riley, Ph. (2007). **Language, Culture and Identity: An Ethnolinguistic Perspective**. London: (2003). Publishing Ltd. Sharifian, F. (ed.) (2015). **The Ethnography of Communication: An Introduction**. Oxford: Blackwell.

L.C. (2012). **The Routledge Handbook of Language and Culture**. New York-London: Applied Pragmatics Intercultural Pragmatics Understanding Intercultural Communication Pragmatics and Society Semantics and Pragmatics

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- aktivno sudjelovanje na nastavi
- napisati i prezentirati seminarski rad prema zadanim kriterijima
- individualne konzultacije
- usmeni ispit
- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Anita Runjić-Stoilova	
Naziv kolegija	Debata i druge dijaloške govorničke vrste	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		

1.1. Ciljevi kolegija
Cilj je kolegija upoznati studente s govorničkim vrstama, s posebnim naglaskom na debatu. Cilj je studente osposobiti za kritičko promišljanje, argumentiranu raspravu i kritičko slušanje u raznim govorničkim vrstama. Cilj je studente osposobiti za vođenje i sudjelovanje u intervjuu, polemici, sastanku i pregovorima.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Upisan drugi semestar.
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Student će moći: • nabrojiti i ilustrirati pojedine govorničke vrste • prepoznati retoričke alate kojima se postižu različiti načini uvjeravanja • imenovati i oprijemiti pojedine argumente, poluargumente i smicalice • argumentirati neku tvrdnju • izvesti pojedinu govorničku vrstu • vješto i pozorno kritički slušati te sudjelovati u polemikama
1.4. Sadržaj kolegija
1. tjedan P: Upoznavanje sa sadržajem kolegija i zadacima studenata. Uvod u govorničke vrste. Retoričke karakteristika retoričkih vrsta. S: Upoznavanje s radom na seminaru i radionici. Prijedlozi teza za debatiranje, tema za sastanke, brainstorme, pregovore, polemike i intervju. 2. tjedan P: Tri osnovne vještine uvjeravanja: etos, patos, logos. S: Pronalaženje retoričkih taktika i alata kojima se postižu etos, patos i logos na oglednim primjerima. 3. tjedan P: Argumentacija formalna i sadržajna pravila. Temeljni pojmovi. Očitosti i razumske veze, poluargumenti, lažni argumenti i smicalice. S: Osmišljavanje argumentacije za pojedine tvrdnje. Rad u parovima. 4. tjedan P: Argumentacija formalna i sadržajna pravila. Temeljni pojmovi. Očitosti i razumske veze, poluargumenti, lažni argumenti i smicalice. S: Osmišljavanje argumentacije za pojedine tvrdnje. Rad u parovima. 5. tjedan P: Sastanak. Priprema i vođenje sastanka. Vrste sastanka. Brainstorm. S: Održavanje velikog i malog sastanka. Analiza provedenog sastanka. 6. tjedan P: Polemika. Priprema i vođenje polemike. S: Analiza primjera polemike u nekom mediju. Vježba polemike. 7. tjedan P: Pregovori. Definicija i strategije. S: Izvođenje pregovora. 8. tjedan P: Intervju. Vrste, odlike, priprema i vođenje intervju. S: Priprema intervju u parovima. Izvedba intervju i njihova analiza. Analiza intervju u nekom mediju. 9. tjedan P: Debata. Definicija i pravila. S: Izvedba improvizirana debata. Analiza 10. tjedan

P: Vrste debata. Karl Popper debata.
 S: Izvođenje pripremljene debate. Analiza.
 11. tjedan
 P: Karl Popper debata s planom.
 S: Izvođenje Karl Popperove debate i analiza.
 12. tjedan
 P: Debata World Schools.
 S: Izvođenje Karl Popperove debate s planom i analiza.
 13. tjedan
 P: Britanska parlamentarna debata
 S: Izvođenje World Schools debate. Analiza.
 14. tjedan
 P: Samostalna debata – uvod.
 S: Izvođenje britanske parlamentarne debate.
 15. tjedan
 P: Ponavljanje najvažnijih pojmova vezanih uz govorničke vrste, posebice debatu.
 S: Izvođenje samostalne debate. Evaluacija rada nastavnika i studenata na kolegiju.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci

☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Student je dužan:

- aktivno, redovito i konstruktivno sudjelovati u nastavi (studenti su dužni odslušati minimalno 80 % predavanja i 80 % seminara)
- poštovati etička i znanstvena načela visokoškolske ustanove
- pripremiti i sudjelovati u najmanje pet izvedba govorničkih vrsta, od toga obavezno u jednoj debati
- položiti pismeni ispit, i usmeni po potrebi
- informirati se o nastavi s koje je izostao kod drugih studenata ili na konzultacijama s profesorom

Izvanrednim studentima se preporučuje prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak (npr. pisani seminar i izlaganje) obavezno se dogovora na samom početku semestra na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Radionica					
		govorničkih vještina	X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sukladno navedenim ishodima učenja te obvezama studenata na kolegiju, zaključna se ocjena temelji na sljedećim elementima:

- priprema i izvedba javnih nastupa - 40%

- položen pismeni ispit – 40%
 - ostale aktivnosti: angažman na satu, sudjelovanje u polemikama i analizama – 20 %
 Kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja pojedinih elemenata opisani su u repozitoriju kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Freeley, A. J. (1996). Argumentation and Debate. International Thomson Publishing Comp.	PDF	
Kišiček, G.; Stanković, D. (2014). Retorika i društvo . Zagreb: Naklada Slap, str. 15-20, 74-80	PDF	
Škarić, Ivo (2000). Temeljni suvremenoga govorništva. Zagreb, Školska knjiga.	PDF	
Škarić, I. (2011). Argumentacija . Zagreb: Nakladni zavod Globus.	PDF	
Španjol Marković, M. (2008). Moć uvjeravanja: govorništvo za menadžere (i sve one koji to žele postati). Zagreb: Profil International. Str. 231-253.	PDF	

Dopunska literatura

Aristotel (1989). Retorika. Zagreb: Naprijed.
 Fahnestock, J. (1990). **A Rhetoric of Argument**. McGrawHill Publishing Company.
 Nikić, J. (1987), Primjer dobrog televizijskog intervjua. Govor, IV 2, 139-152.
 Pirie, Madsen (2015). **How to Win Every Argument. The Use and Abuse of Logic**. (2nd Edition). London: Bloomsbury.
 Weston, A. (2017). A rulebook for arguments. Indianapolis/Cambridge: Hackett Publishing Company, Inc.
 Breakwell, Glynis M. (2001). Vještine vođenja intervjua. [Prijevod L. Arambašić], Jastrebarsko: Naklada Slap.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- aktivno i redovito pohađanje nastave
- aktivno sudjelovanje u raspravama na satu
- individualne konzultacije
- sudjelovanje u izvedbi 5 govorničkih vrsta
- položeni pismeni ispit
- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić
Naziv kolegija	Radijski praktikum II
Studijski program	Komunikacija i mediji
Status kolegija	Izborni
Godina studij	1.

Semestar	2.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					0 + 60 + 0	
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Cilj Radijskog praktikuma je pružiti studentima/icama mogućnost učenja o radijskom mediju kroz praktičan rad na Radio Kampusu. Studentice i studenti uče o radijskom mediju, o pripremi i produkciji radijskih emisija i radijskog programa kroz rad s mentorom/icom te kroz samostalne zadatke.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Upisan drugi semestar. Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 5 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija i glavnom urednicom Radio Kampusu. Za upis Radijskog praktikuma II, III ili IV nije potrebno imati položene ranije razine Radijskog praktikuma, ali će studenti i studentice koji su položili prethodne razine imati prednost kod selekcije za upis.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o radiju kao mediju - steći temeljna znanja o produkciji radijskog programa - steći vještinu pripreme i produkcije radijske emisije - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja							
1.4. Sadržaj kolegija							
Radijski praktikum se izvodi kao praktična nastava na Radio Kampusu, ali i na terenu prilikom istraživanja, prikupljanja informacija te snimanja izjava za radijske emisije.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)					☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ rad na Radio Kampusu _____	
1.6. Obveze studenata							
Studenti s glavnom urednicom Radio Kampusu dogovaraju svoj tjedni raspored aktivnosti i zadataka te vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje aktivnosti za svaki tjedan. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom praktikumu je 90 studentskih radnih sati, od čega se 60 sati odnosi na izravan rad u prostorijama Radio Kampusu te odlazak na teren prema rasporedu dogovorenom s glavnom urednicom, a 30 sati studenti provode u pisanju idejnih nacrtu radijskih priloga i sinopsisa radijskih emisija. Isto vrijedi i za izvanredne studente.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Na kraju semestra glavna urednica Radio Kampusu svojim potpisom potvrđuje studentski Dnevnik rada te bodovima od 0 do 10 vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine kroz kategorije: redovitost, priprema, produkcija, kreativnost, samostalnost.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Mučalo, Marina (2010) Radio: medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM.	PDF	
Mučalo, Marina i Knežević, Domagoj (2014) FM radio i mladi: slušatelji ili korisnici? Medijske studije 5 (3): 61-74.	PDF	
Londero Šimleša, Silvija (2020) Trendovi u prenošenju komunikacijskih poruka putem radija. Communication Management Review 5 (2): 80-95	PDF	

Dopunska literatura

Kunac, Suzana i Roller, Vesna (2015) Lokalni mediji i demokracija u Hrvatskoj: neiskorišteni potencijal. In medias res: časopis filozofije medija 4 (6): 860-880.
 Mučalo, Marina (2020) Komercijalni FM radio u kontekstu hrvatske medijske politike. Medijske studije 11 (21): 87-103.
 Londero Šimleša, Silvija (2021) Kulturne i kreativne industrije u post-pandemijskom svijetu: utjecaj pandemije na poslovanje radijskih nakladnika u Hrvatskoj. Communication Management Review 6 (1): 68-87
 Andrijašević, Ivana (2015) Javna radio-televizija kao javno dobro: izazovi digitalnog doba. Medijske studije 6 (12): 23-39.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti i rada na Radio Kampusu i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom praktičnih zadataka u kojima studenti znanje primjenjuju u proizvodnji radijskog sadržaja ili emisije provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić
Naziv kolegija	Radijski praktikum III
Studijski program	Komunikacija i mediji
Status kolegija	Izborni
Godina studij	2.

Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	0 + 60 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj Radijskog praktikuma je pružiti studentima/icama mogućnost učenja o radijskom mediju kroz praktičan rad na Radio Kampusu. Studentice i studenti uče o radijskom mediju, o pripremi i produkciji radijskih emisija i radijskog programa kroz rad s mentorom/icom te kroz samostalne zadatke.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar. Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 5 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija i glavnom urednicom Radio Kampusu. Za upis Radijskog praktikuma II, III ili IV nije potrebno imati položene ranije razine Radijskog praktikuma, ali će studenti i studentice koji su položili prethodne razine imati prednost kod selekcije za upis.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o radiju kao mediju - steći temeljna znanja o produkciji radijskog programa - steći vještinu pripreme i produkcije radijske emisije - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Radijski praktikum se izvodi kao praktična nastava na Radio Kampusu, ali i na terenu prilikom istraživanja, prikupljanja informacija te snimanja izjava za radijske emisije.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo __rad na Radio Kampusu_____ _____
1.6. Obveze studenata		
Studenti s glavnom urednicom Radio Kampusu dogovaraju svoj tjedni raspored aktivnosti i zadataka te vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje aktivnosti za svaki tjedan. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom praktikumu je 90 studentskih radnih sati, od čega se 60 sati odnosi na izravan rad u prostorijama Radio Kampusu te odlazak na teren prema rasporedu dogovorenom s glavnom urednicom, a 30 sati studenti provode u pisanju idejnih nacrtu radijskih priloga i sinopsisa radijskih emisija. Izvanrednim studentima moguće je odobravanje drugačijeg rasporeda aktivnosti i zadataka zbog njihovih radnih obaveza ili njihovog djelomičnog ili potpunog ispunjavanja u drugim, profesionalnim medijima.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					x
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Na kraju semestra glavna urednica Radio Kampusa svojim potpisom potvrđuje studentski Dnevnik rada te bodovima od 0 do 10 vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine kroz kategorije: redovitost, priprema, produkcija, kreativnost, samostalnost.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Mučalo, Marina (2010) Radio: medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM.		PDF					
Mučalo, Marina i Knežević, Domagoj (2014) FM radio i mladi: slušatelji ili korisnici? Medijske studije 5 (9): 61-74.		PDF					
Londero Šimleša, Silvija (2020) Trendovi u prenošenju komunikacijskih poruka putem radija. Communication Management Review 5 (2): 80-95		PDF					
Dopunska literatura							
Kunac, Suzana i Roller, Vesna (2015) Lokalni mediji i demokracija u Hrvatskoj: neiskorišteni potencijal. In medias res: časopis filozofije medija 4 (6): 860-880. Mučalo, Marina (2020) Komercijalni FM radio u kontekstu hrvatske medijske politike. Medijske studije 11 (21): 87-103. Londero Šimleša, Silvija (2021) Kulturne i kreativne industrije u post-pandemijskom svijesti: utjecaj pandemije na poslovanje radijskih nakladnika u Hrvatskoj. Communication Management Review 6 (1): 68-87 Andrijašević, Ivana (2015) Javna radio-televizija kao javno dobro: izazovi digitalnog doba. Medijske studije 6 (12): 23-39.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje aktivnosti i rada na Radio Kampusu i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom praktičnih zadataka u kojima studenti znanje primjenjuju u proizvodnji radijskog sadržaja ili emisije provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Antonija Čuvalo
Naziv kolegija	Medijske generacije i publike

Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente sa ključnim pojmovima koji su središnji za razumijevanje medijskih generacija i medijskih publika kroz XX i XXI stoljeće. Studenti će steći znanje o suvremenim trendovima upotrebe medija. Kroz vlastiti istraživački rad, studenti će se upoznati s istraživačkim procesom.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će moći: - definirati i razumjeti teorijske koncepte relevantne za medijske publike i medijske generacije - razlikovati stručnu terminologiju u području medijskih generacija, suvremenih medijskih publika i javne sfere - koristiti relevantne izvore, slučajeve i/ili empirijski materijal za potkrepljenje argumenata - kritički i konstruktivno ocjenjivati, recenzirati i komentirati znanstvene studije o medijima, pismeno i usmeno - opisati i kritički pristupiti određenom području istraživanja medijskih publika i generacija steći osnovna znanja, vještine i iskustvo u provođenju terenskih istraživanja koji mogu pomoći u razvoju akademskih i prenosivih vještina razviti kritičko razmišljanje, refleksivnu i samokritičnu perspektivu.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Predavanja: 1-2 Uvod u kolegij, sociološka teorija medijskih generacija 3-4 Marketinški i deterministički pristupi publikama i medijskim generacijama 5-8 Radio kroz generacije i popularna glazba 9-10 Prva medijska generacija (baby boomers) i uloga televizije kao masovnog medija 11-12 Djeca, mladi i mediji: između moralne panike i tinejdžeri i mladi kao medijske publike i popularna kultura¹ 13-14 Starije osobe i mediji i intergeneracijske medijske prakse 15-16 Kolokvij 17-18 Digitalni mediji i medijske generacije: pridošlice, digitalni urođenici, digitalno isključeni Gledanje na više ekrana (multiscreen viewing), društveno-prostorni kontekst u upotrebi audio-vizualnih medija 19-20 Mobilni telefoni i medijske publike 21-22 Publika kao potrošači medijskog sadržaja, mjerenje publike i mikrotargetiranje Kako je COVID promijenio medijske navike? 23-24 Digitalne publike i javna sfera: nekorisnici digitalnih medija, neangažirane publike (disengaged audiences) politički angažirane publike: public alternativnih medija i građansko novinarstvo 25-26 Platforme, publike korisnici 27-28 Nostalgije medijske prakse, mediji i nostalgija		

29-30 Ponavljanje: Medijske generacije, životni ciklus i društveni kontekst: kako objasniti medijske navike?

Seminari:

1-2 Uvod i podjela zadataka

3-4 Terenski rad: Fotografije medijskih generacija i razgovor

5-8 Ozbiljne igre kroz uloge (role-playing) i debatu: futurgov igra; Esej

9-10 Terenski rad: Mali i veliki ekrani oko nas, gledanje uživo i sa stankom

11-14 Auto-etnografsko istraživanje: dnevnik o upotrebi medija i rasprava

15-16 Intervju kao metoda istraživanja publika: rad u parovima na temu mobiteli u svakodnevici mladih

17-18 Epizode serije Black mirror – sezona 3, epizoda 1; sezona 4, epizoda 1 i Designated survivor (netflix) - sezona 3, epizoda 4 - esej

19-22 Istraživanje medijske publike kroz ankete- rasprava i istraživanje kroz timski rad i mini-ankete

23-26 Različita generacijska iskustva: radionica na temelju prikupljenog materijala

27-28 Zašto smo nostalgичni?

29-30 Prezentacija radova

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☒ vježbe
☒ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☒ ostalo
_____mješovito e-učenje_____

1.6. Obveze studenata

Redovito prisustvovati nastavi i aktivno sudjelovati u raspravama, izraditi i predati manje istraživačke projekte u roku, provesti istraživanje i napisati istraživački izvještaj te sudjelovati na kolokvijima.

Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi predajom seminarskog eseja u kojem će prikazati sociološku teoriju medijskih generacija i kritički se osvrnuti na marketinške i determinističke pristupe publikama i medijskim generacijama. Pri tom moraju koristiti najmanje 4 teksta s popisa obavezne literature.

U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
		Usmeni ispit					x
Pismeni ispit		Kontinuirana provjera		Esej		Istraživanje	x
Projekt		znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Ocjenjivanje se temelji na sljedećem:

- istraživanjem i prezentacijama istraživanja (25%)
- aktivnom sudjelovanju na predavanjima i vježbama (10%)
- kolokvijima (25%)
- pisanom istraživačkom radu (40%)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čuvalo, A. i Peruško, Z. (2017). Ritmovi medijskih generacija u Hrvatskoj: istraživanje repertoara medijskih generacija iz sociološke perspektive.	PDF	
Čuvalo, A., Peruško, Z., Vozab, D. (2017). Treći medijski sektor iz perspektive demokratski angažiranih publika. Politička misao, 54 (3): 108– 131.	PDF	
Car, V. I Matovic, M. (2017). Mediji, novinarstvo i ljudska prava. Zagreb. (odabrana poglavlja - Prava djece u medijima)	PDF	
Bolin, G. (2016). Media generations. Routledge (odabrana poglavlja)		
Ilišin, Vlasta (2003). »Mediji u slobodnom vremenu djece i komunikacija o medijskim sadržajima«, Medijska istraživanja, 9 (2): 9–34.	PDF	
Dopunska literatura		
Dio obavezne literature: Bolin, G. (2016). Media generations. Routledge (Uvod, Poglavlja 1 - 4) Car, V. i Osmančević (2024) Digitalne medijske publike i generacije - teorije, trendovi i izazovi // Društvene i humanističke studije, 25 (1), str. 919-938. Čuvalo, A. (2015) 'Dailiness' in the New Media Environment: Youth Media Practices and the Temporal Structure of LifeWorld. Medijska istraživanja, 22(1): 65 – 86. Čuvalo, A., Peruško, Z., Vozab, D. (2017). Treći medijski sektor iz perspektive demokratski angažiranih publika. Politička misao, 54 (3): 108–131. Splichal, S. (2014). Masovni mediji između javnosti i javne sfere. Medijska istraživanja 20(1). Krajina, Z. i Čuvalo, A. (2023) "Beskonačno skrolanje" i prakse upravljanja pozornosti u korištenju društvenih medija na mobitelima. Medijske studije. 14(27): 1 – 22. Krajina, Z., Čuvalo, A. (neobjavljeni rad) Digitalne platforme kao infrastruktura suvremenog društva: lokalne specifičnosti globalnih platformi u Hrvatskoj Krajina, Z. i Katić, K. (2014) Društvena obilježja odsutne prisutnosti u korištenju mobitela u javnim gradskim prostorima. Medijske studije, 5(10): 70 – 85. Vesnic-Alujevic, L. (2013). Young people, social media and engagement. Europea View 12 (2): 255-261 Vesnic-Alujevic, L. & Murru, F (2016). Digital audiences disempowerment: participation or free labour. Participations: Journal of Audience and Reception Studies Ilišin, Vlasta i Spajić-Vrkaš, Vedrana (2017) Generacija osujećenih: mladi u Hrvatskoj na početku 21. stoljeća. Zagreb: Institut za društvena istraživanja. Vozab, D., Mihalec, M., Uremović, L.H. (2023) Media Dependency in a Multiple Crisis: Information Seeking and Media Trust After an Earthquake During the Covid-19 Pandemic. Društvena istraživanja. 32(1): 93 – 114. Dopunska literatura: Bolin, Göran (2016). »The Rhythm of Ages: Analyzing Mediatization Through the Lens of Generations Across Cultures«, International Journal of Communication, 10 (1): 5252–5269. Buckingham, David (ur.) (2008). Youth, Identity, and Digital Media. Cambridge: MIT Press. Hasebrink, Uwe i Domeyer, Hanna (2012). »Media Repertoires as Patterns of Behaviour and as Meaningful Practices: A Multimethod Approach to Media Use in Converging Media Environments«, Participations: Journal of Audience & Reception Studies, 9 (2): 757–779. Krištofić, Branimir (2007). »Digitalna nejednakost«, Sociologija i prostor, 45 (2): 165–182.		

Krolo, Krešimir i Puzek, Ivan (2014). »Upotreba internetskih društvenih mreža i participacijske dimenzije društvenoga kapitala mladih na primjeru Facebooka«, Društvena istraživanja, 23 (3): 383–405. doi: 10.5559/di.23.3.01 Vittadini, Nicoletta, Siibak, Andra, Reifova, Irena i Bilandzic, Helena (2014). »Generations and Media: The Social Construction of Generational Identity and Differences«, u: Nico Carpentier, Kim Christian Schroder i Lawrie Hallet (ur.). Audience Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity. New York: Routledge, str. 65–81. Splichal S. The public sphere in the twilight zone of publicness. European Journal of Communication. December 2021. doi:10.1177/02673231211061490 Bilić, Paško. (2020): Sociologija medija: Rutine, tehnologija i moć, Zagreb: Jesenski i Turk. (odabrana poglavlja) Livingston, S. et al (2018). EU kids online. Final report Vesnic-Alujevic, L. (2012). Creation of the European Public Sphere. In Morganti, L. (ed). The European Public Sphere: From Critical Thinking to Responsible Action

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Vrednuje se uspjeh studenata u samostalnom radu, aktivno sudjelovanje na predavanjima i uspjeh na kolokvijima.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	Zarobljeni mediji – politika, tržište i tehnologija	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je studente upoznati s glavnim mehanizmima zarobljavanja medija u 21. stoljeću. Također, cilj je kolegija studentima osigurati znanje potrebno za razumijevanje i kritičko vrednovanje glavnih motiva posjedovanja i upravljanja medijima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će moći: - definirati, objasniti i usporediti mehanizme zarobljavanja medija - definirati i objasniti glavne motive posjedovanja i upravljanja medijima - razumjeti i kritički vrednovati odnose moći na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost		

- steći vještine kritičkog vrednovanja uloge medija u demokratskom društvu te će ih znati primijeniti na hrvatski medijski okoliš.

1.4. Sadržaj kolegija

1. susret: Uvod u sadržaj kolegija i obaveze studenata;
2. susret: Mediji u stanju intermedijacije – suvremeni medijski okoliš
3. susret: Glavni motivi posjedovanja i upravljanja medijima: moć, interes javnosti ili profit?
4. susret: Prvi mehanizam zarobljavanja medija: Vlasništvo
5. susret: Drugi mehanizam zarobljavanja medija: Financijski poticaji
6. susret: Treći mehanizam zarobljavanja medija: Cenzura
7. susret: Četvrti mehanizam zarobljavanja medija: Kognitivno zarobljavanje
8. susret: kolokvij
9. susret: Javni medijski servis – od liberalizacije do novih oblika zarobljenosti
10. susret: Čime i kako je zarobljen HRT
11. susret: Neprofitni mediji u Hrvatskoj
12. susret: Komercijalni mediji u Hrvatskoj
13. susret: Kako razvoj digitalnih tehnologija utječe na zarobljenost medija?
14. susret: Kako publike zarobljavaju medije?
15. susret: kolokvij

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo |
|---|--|

1.6. Obveze studenata

Predavanja i seminarska nastava obavezni su za sve redovne studente. Izvanredni studenti smiju izostati do 50% uz nadoknadu sati dodatnim radom kod kuće.

Prvi kolokvij je obavezan i minimalno ostvarenih 18 bodova (od maksimalnih 30) uvjet je za potpis.

Na seminarima studenti/ice po dvoje u paru rade analizu zarobljenosti jednog medija u Hrvatskoj – na razini vlasništva, oglašivača, politike i kognitivne zarobljenosti. Analiza se predaje u pisanoj formi (u Wordu) od 3000 riječi (1500 riječi po osobi), rok za slanje rada e-mailom je 10.11.2023. do 23:59. U terminima od 14.11. nadalje studenti će svoje seminare izlagati na seminarskoj nastavi (20 minuta). Seminarski zadatak može biti ocijenjen od 0 do 20 bodova. Seminarski zadatak ocijenjen s minimalno 10 bodova jedan je od uvjeta za dodjelu potpisa. Seminarski rad može biti ostvaren isključivo u semestru i ocijenjen najkasnije na posljednjem susretu. Izvanredni studenti seminarske radove smiju pripremiti samostalno, a rokovi za predaju i izlaganje su jednaki kao i za redovne.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij	x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
/ Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

1. test znanja iz obavezne literature - 60% ocjene (minimalni prag je 36 bodova, max. 60 bodova); studenti imaju prilike test položiti kroz dva kolokvija – svaki nosi 30 bodova, a prag za prolaz je 18 bodova. Prvi kolokvij je obavezan za redovne studente. 2. pohađanje nastave, aktivnost na predavanjima i seminarima tijekom semestra – 10% ocjene (max. 10 bodova) 3. seminarski zadatak – analiza jednog domaćeg medija – 20% ocjene (max. 20 bodova) 4. prezentacija seminarskog zadatka – 10% ocjene (10 bodova)

Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-

89 bodova = vrlo dobar,

90-100 bodova = odličan

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Kolokvij Schiffrin, Anya (ur.) (2017) In the Service of Power: Media Capture and the Threat to Democracy, CIMA, Washington, DC, str.1-41 (prva 4 poglavlja)	PDF	
2. Kolokvij Bilić, Paško (2020) Sociologija medija. Zagreb: Jesenski i Turk. Poglavlje 3.4. Političko-ekonomske strukture moći i dominacije, str. 110-126.	PDF	
Murdock, Graham (2005) Large corporations and the control of the communications industries, str. 114-147, u: Gurevitch, Michael, Bennett, Tony, Curran, James i Woollacott, Janet (ur.) Culture, Society and the Media. London: Routledge.	PDF	
Car, Viktorija i Osmančević, Leali (2021) Redefinicija javnog medijskog servisa i njegova uloga u promicanju medijske pismenosti, str. 33-45, u: Jurišić, Jelena i Hrnjić Kuduzović, Zarfa (ur.) Medijska agenda 2020. – 2030. Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung.	PDF	
Castells, Manuel (2002) Moć identiteta. Zagreb: Golden marketing. Poglavlje 6: Informacijska politika i kriza društvene promjene u umreženom društvu, str. 314-368.	demokracije + Zaključak: PDF	

Dopunska literatura

McChesney, Robert W. (2008) Bogati mediji, siromašna demokratija. Sarajevo: Šahinpašić.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarskog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da analizu jednog medija prezentiraju u formi akademskog rada (seminarskog rada) te ga prezenti raju u učionici, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Željko Radić nasl.doc.dr.sc. Mijo Galiot	
Naziv kolegija	Medijske politike i medijsko pravo u hrvatskom i EU kontekstu	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i	3.	
način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Stjecanje osnovnih znanja o pravu medija, vrstama i važnosti medija te osnovnim medijskim pravima. Prepoznavanje i kritičko sagledavanje pojedinih pravnih instituta vezanih uz pravo medija te medijsku politiku. Konkretno činjenične situacije podvesti pod konkretne pozitivno pravne norme.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita znati: 1. Definirati, razlikovati i objasniti uvodna znanja o pravu nužna za studij bilo kojeg pravnog problema (o vrstama pravne odgovornosti u medijima). 2. Upoznati se sa ustavnom zadaćom javnih medija u demokratskim društvima te pravnim aspektima zaštite i ograničenja slobode izražavanja. 3. Naučiti pravne granice unutar kojih se slobodno izražava u medijima. 4. Naučiti pravna mjerila razlikovanja u konkretnim slučajevima činjeničnih tvrdnji i vrijednosnih sudova. 5. Prepoznati i razlikovati činjenična i pravna pitanja u sudskim presudama koja detaljno određuju prava i dužnosti novinara.		
1.4. Sadržaj kolegija		
UVOD.....1 sat OSNOVE MEDIJSKOG PRAVA.....4 sata DEFINICIJA I STATUS MEDIJSKOG PRAVA - medijsko pravo - medijsko pravo kao samostalno područje prava - načela medijskog prava RAZVOJ MEDIJSKOG PRAVA PODRUČJA MEDIJSKOG PRAVA ZNAČAJ I GRANICE MEDIJSKOG PRAVA EUROPSKA I MEĐUNARODNA PRAVNA REGULATIVA.....2 sata USTAVNE OSNOVE3 sata Sloboda i pravo na pristup informacijama Sloboda tiska i drugih sredstava priopćavanja Zabrana cenzure Sloboda medija i ljudsko dostojanstvo		

Ustavno pravo na ispravak SADRŽAJ I VAŽNOST MEDIJA..... 10 sati POJAM I RAZNOLIKOST MEDIJA PRAVNE OSNOVE Zakon o medijima Zakon o elektroničkim medijima MEDIJSKA POLITIKA - pojam - povijesni kontekst razvoja medijske politike - uloga EU u kreiranju medijske politike PRAVNI STATUS NOVINARA OSNOVNA MEDIJSKA PRAVA.....10 sati SLOBODA IZRAŽAVANJA - povijesni razvoj - zaštita - opseg slobode izražavanja - pravna standardizacija slobode izražavanja u medijima OGRANIČENJA SLOBODE IZRAŽAVANJA - zaštita privatnosti - zabrane u javnom interesu, državna ili vojna tajna - zabrana govora mržnje - zaštita maloljetnika SLOBODA IZRAŽAVANJA KROZ PRAKSU ESLJP SLOBODA OGLAŠAVANJA								
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ medija ☒ mentorski rad ☐ ostalo			
1.6. <i>Obveze studenata</i>								
Redovni studenti dužni su redovno pohađati nastavu i ispunjavati uvjete predviđene silabusom. Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine. Također su dužni izraditi seminarski rad.								
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>								
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje		
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad		
Portfolio		Kolokvij						
			x					
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>								
Ukoliko student tijekom nastave prikupi sve potrebne ECTS bodove oslobođen je pristupanja usmenom ispitu.								

Ukoliko ne prikupi sve ECTS bodove predviđene silabusom može pristupiti usmenom ispitu gdje odgovara pojedine cjeline koje nije zadovoljio. Usmenom ispitu može pristupiti i student koji nije zadovoljan ocjenom.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ustav Republike Hrvatske Zakon o medijima Zakon o elektroničkim medijima Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda Zakon o pravu na pristup informacijama Zakon o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka i Opća uredba o zaštiti podataka.	PDF	
Ilija Musa: Medijsko pravo, sloboda izražavanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj, Školska naklada d.o.o., Mostar, 2017.	PDF	
Zrinjka Peruško (ur.): Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2011.	PDF	
Vesna Alaburić: Sloboda izražavanja u praksi Europskog suda za ljudska prava, Narodne novine, Zagreb, 2003.	PDF	
Vladimir V. Vodinelić: Pravo masmedija, Fakultet za poslovno pravo u Beogradu, 2003.	PDF	
Jens Petersen, Medienrecht, 5. Auflage, Verlag C.H. Beck, Munchen, 2010.	PDF	
Vincenzo Zeno - Zencovich: Alcune ragioni per sopprimere la liberta di stampa, Roma, 1995.	PDF	
Frank Fechner, Medienrecht, 21. Auflage, Utb, 2021.	PDF	
Aldo Radolović: Odnos prava osobnosti i medijskog prava, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci (1991) v. 28, br. 1, 2007. (1-49). Mijo Galot, Vanesa Brizić Bahun:	PDF	
"Novinari kao odgovorne osobe kod povrede časti i ugleda", Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Vol. 45, br. 1 (2024.). Napomena: glede svih pozitivnih propisa obvezna literatura su i sve novele zaključno sa datumom ispita kao i osnovni podaci o zakonima koje su ovi aktualni stavili van snage.	PDF	

Dopunska literatura

Komentari prethodno navedenih zakona.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Svi studenti imaju mogućnost permanentnog komuniciranja s nastavnikom putem e-maila, SMS-a i usmeno na konzultacijama, seminarima i predavanjima.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Anđela Milinović Hrga	
Naziv kolegija	Kreativno pisanje	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Upoznati osnovna obilježja tekstova novinskoga stila hrvatskoga jezika, unaprijediti jezične sposobnosti i vještine pri pisanju takvih kraćih tekstnih oblika, iz jezično-stilskoga motrišta kritički analizirati novinske tekstove.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - usvojiti zakonitosti pisanja pojedinih novinskih žanrova; - moći samostalno pismeno oblikovati kraće vrste novinskih tekstova; - jezično-stilski preurediti vlastiti tekst; - raspoznati tipična funkcionalnostilska obilježja novinskih tekstova; - kritički vrjednovati tekstove.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Uvod u kreativno pisanje – definiranje pojma. Višefunkcionalnost hrvatskoga jezika. Funkcionalnostilska obilježja novinskih tekstova. Značajke informativnih i ekspresivnih žanrova novinskoga stila. Oblikovanje teksta modelom obrnute piramide. Oblikovanje teksta modelom pravilne piramide. Oblikovanje teksta modelom pješčanoga sata. Oblikovanje teksta blokovskom strukturom. Naslovljivanje tekstova. Ekspresivnost u novinskom diskursu. Sažimanje tekstova. Proširivanje tekstova. Vrjednovanje uradaka.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ intermedijal ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo
--	---	---------------------------------

1.6. Obveze studenata

Od studenata se očekuje aktivnost na predavanjima i vježbama (redovitost, kritička rasprava, redovito izvršavanje zadataka).

Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke više od 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija.

Ako nastavi nisu prisustvovali više od 50 %, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					
			x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Nazočnost na predavanjima i sudjelovanje u raspravama 25 %, rad na vježbama i ispunjavanje zadataka 25 %, pismeni ispit 50 %.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Silić, J. (2006.) Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika. Zagreb: Disput, str. 17–39, 75–96.	PDF	
Badurina, L., Kovačević, M. (2001.) Raslojavanje jezične stvarnosti. Rijeka: Izdavački centar Rijeka, str. 93–121, 183–210.	PDF	
Malović, S., Kurtić, N., Nuhić, M., Veljanovski, R., Radonjić, L. i Dedović, M. (2005.) Kako pisati za medije. Sarajevo: Media plan institut.	PDF	
Nemec, K. (2022.) Narativne strategije. Zagreb - Osijek, Matica hrvatska; Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.	PDF	

Dopunska literatura

Lipovčan, S. (2006) Mediji - druga zbilja? Rasprave, ogledi i interpretacije. Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada.

Hudeček, L. (2006.) Jezične značajke novinskih naslova; J. Granić (ur.) Jezik i mediji – jedan jezik: više svjetova; Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb – Split, str. 297–303.

Kalogjera, D. (2006.) Jezične igre u novinskim naslovima; J. Granić (ur.) Jezik i mediji – jedan jezik: više svjetova; Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb – Split, str. 357–364.

Kurtić, N. (2009). Osnovi pisanja za medije. Sarajevo: Media plan institut.

Frančić, A., Hudeček, L., Mihaljević, M. (2006.) Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku. Zagreb, str. 230–337. Zinsser, W. (2001.) On Writing Well: An Informal Guide to Writing Nonfiction. New York: Harper & Row. Earnshaw, S. (2007.) The Handbook of Creative Writing. Oxford University Press.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini, uspjeh studenata na ispitu i ostvarene druge silabom propisane obveze.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Gordan Matas	
Naziv kolegija	Creative Writing in English I*	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Studenti će se upoznati s terminologijom i temeljnim raspravama koje se tiču medija i kreativnog pisanja u SAD-u. Također, steći će kompetencije u pisanju i sastavljanju raznih vrsta teksta koji postoje u američkim medijima. Isto tako, na ovom kolegiju studenti će biti osposobljeni za neovisno pisanje i sastavljanje tekstova koji se odnose na medije u SAD-u.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Po završetku kolegija studenti će moći: - kreirati odabrane tekstove za medije - usvojiti osnovne činjenice, teorije i principe odabranog područja - prepoznati osnovne medijske tekstove, njihovu funkciju i svrhu - evaluirati odabrane medijske tekstove		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pisanje i sastavljanje različitih tekstova za medije: - Data Journalism u SAD-u (2 sata) - Istraživanja (javnog mnijenja) u SAD-u (2 sata) - Business u SAD-u (2 sata) - Zdravlje i znanost (2 sata) - Religija u SAD-u (2 sata) - Društvene mreže u SAD-u (2 sata) - Digitalna sigurnost u SAD-u (2 sata)		

- Sport u SAD-u (1 sat)							
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. <i>Obveze studenata</i>							
Kontinuirano praćenje rada studenata tijekom predavanja i seminara putem seminarskih radova, istraživanja i finalnog ispita. Redovni studenti dužni su pohađati nastavu. Moraju napisati sedam tekstova na engleskom jeziku na zadane teme. Tekstovi moraju biti pozitivno ocijenjeni. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 30%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine. Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. Moraju napisati pet tekstova na engleskom jeziku na zadane teme. Tekstovi moraju biti pozitivno ocijenjeni. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	x
Portfolio		Kolokvij			x		
			x				
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>							
Kontinuirano praćenje rada studenata tijekom predavanja i seminara putem seminarskih radova, istraživanja i finalnog ispita.							
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
The Associated Press Stylebook 2020-2022 Bender, J. & Davenport L. (2016)		PDF					
Writing and Reporting for the Media: 12th Edition. New York: Oxford University Press		PDF					
Dopunska literatura							
Rich, C. (2016). Writing and Reporting News: A Coaching Method. New York: Cengage.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacije studenata, savjetovanje sa studentima, razmjena iskustava unutar i izvan odsjeka, objavljivanje seminara/članaka u dnevnom tisku i časopisima, prezentacije na konferencijama.							

--

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Paula Jurišić, predavačica	
Naziv kolegija	Engleski jezik III	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi ovog kolegija su usvajanje medijske terminologije, kao i stjecanje sposobnosti razumijevanja i parafraziranja relevantnih tekstova na engleskom jeziku. Studenti će se usavršavati u prevođenju novinarskog teksta s hrvatskoga na engleski jezik. Tako da je svrha kolegija također osposobiti studente za pisanje kraćih uradaka iz područja struke, te unaprijediti govorne vještine i javni nastup na engleskom jeziku.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar. Položeni kolegiji Engleski jezik I i II.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Po završetku kolegija, studenti će moći: - prepoznati osnovne pojmove u prevođenju i razlikovati doslovni od slobodnog prijevoda, s naglaskom na specifičnosti prevođenja medijskih tekstova; - usporediti strukturu, sintaksu i stil novinarskih članaka na hrvatskom i engleskom jeziku te analizirati stilističke i retoričke razlike između dvaju jezika; - primijeniti tehnike prilagodbe kulturnih specifičnosti, prenoseći kontekstualne i kulturne reference, te pravilno prevesti imena, naslove i institucije; - razviti vještine sažetog i jasnog prevođenja vijesti, koristeći odgovarajuće tehnike za prijenos kratkih informacija, te će razumjeti upotrebu aktivnog i pasivnog glasa u prevođenju vijesti; - analizirati jezične strategije koje se koriste u oblikovanju percepcije publike te prepoznati jezik propagande, lažnih vijesti i senzacionalizma; - primijeniti ključne retoričke tehnike u medijskim nastupima i strukturirati efektan javni govor na engleskom jeziku; - prepoznati i pravilno primjenjivati kolokacije i frazalne glagole u pisanju i govoru, s naglaskom na medijski kontekst; - poboljšati izgovor i intonaciju pri čitanju medijskih tekstova na engleskom jeziku te pravilno izgovarati specifične riječi i fraze.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Uvod u prevođenje medijskih tekstova Osnovni pojmovi prevođenja. Razlike između doslovnog i slobodnog prijevoda. Specifičnosti prevođenja medijskih i novinarskih tekstova.		

2. Analiza novinarskog stila na hrvatskom i engleskom jeziku
Usporedba strukture novinarskih članaka na hrvatskom i engleskom jeziku.
Razlike u sintaksi i stilu između dvaju jezika.
Stilističke i retoričke razlike u novinarstvu.
3. Tehnike prilagodbe u prevođenju
Prilagodba kulturnih specifičnosti.
Kako prenijeti kontekstualne i kulturne reference u prijevodu.
Prevođenje imena, naslova i institucija.
4. Prevođenje vijesti: Brzina i sažetost
Kako prenijeti kratke i sažete informacije na jasan način.
Korištenje aktivnog i pasivnog glasa u prevođenju vijesti.
5. Jezik medijske manipulacije
Kako se jezik koristi za oblikovanje percepcije publike.
Analiza jezika u propagandi, lažnim vijestima i senzacionalizmu.
6. Pisanje za različite medijske platforme
Razlike u pisanju za tiskane, online i društvene medije.
Prilagodba jezika različitim formatima i publikama.
7. Retorika i javni govor u medijima
Ključne retoričke tehnike korištene u medijskim nastupima.
Kako strukturirati i izvesti efektan javni govor na engleskom jeziku.
8. Intervjuiranje na engleskom jeziku
Tehnike vođenja intervjua.
Kako postavljati jasna i relevantna pitanja na engleskom jeziku.
9. Napredno razumijevanje i analiza tekstova na engleskom jeziku
Tehnike kritičkog čitanja.
Identificiranje glavnih i sporednih ideja u složenim tekstovima.
10. Korištenje kolokacija i frazalnih glagola u medijima
Uloga kolokacija i frazalnih glagola u prirodnom govoru.
Praktične vježbe korištenja kolokacija u medijskim kontekstima.
11. Razvoj vokabulara za medijske i novinarske tekstove
Učenje specifične terminologije i fraza vezanih uz novinarstvo i medije.
Kako obogatiti vokabular za izražavanje složenih ideja.
12. Izgovor i intonacija u medijskim kontekstima
Kako poboljšati izgovor i intonaciju prilikom čitanja medijskih tekstova.
Vježbe izgovora specifičnih riječi i fraza iz medija.
13. Slušanje i razumijevanje audio i video medijskih sadržaja
Vježbe slušanja medijskih sadržaja poput vijesti, podcasta i intervjua.
Razumijevanje naglasaka, brzog govora i kolokvijalnog jezika.
14. Kreiranje pisanih sadržaja na engleskom jeziku za različite medije
Vježbe pisanja za novine, web stranice, blogove i društvene mreže.
Razvijanje stilskih i jezičnih vještina u različitim formatima.
15. Ponavljanje gradiva

1.5. *Vrste izvođenja nastave (staviti X)*

☒ predavanja

☒ samostalni zadaci

				☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 		
1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u raspravama Izvršavanje samostalnih zadataka Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					x
		Kolokvij					
			x				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena formira na temelju: - aktivnosti na nastavi (sudjelovanje u diskusijama, pisanje, kritički komentari na radove drugih) – 20% - samostalnim zadacima (kraća, unaprijed dogovorena samostalna usmena izlaganja na satu)– 10 % - bodovima ostvarenima na kolokviju (predispitu) ili ispitu – 70%							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata				
In the Presence of English: Media and European Youth, Margie Berns (Editor), Kees de Bot (Editor), Uwe Hasebrink Springer (Editor), Springer 2007.	PDF						
Cambridge English for the Media, Nick Ceramella, Elizabeth Lee Cambridge University Press, 2008.	PDF						
Dopunska literatura							
English for International Journalists, Mike Gandon, Routledge, 2013							
English Learning in the Digital Age: Agency, Technology and Context, Shuang Zeng, Springer, 2018.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Patricia Sučić, predavačica	
Naziv kolegija	Talijanski jezik III	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je ovladavanje morfološko-sintaktičkim strukturama talijanskog jezika. Isto tako, na kolegiju će studenti steći jezične kompetencije u pismenom i govornom iskazu. Usavršit će primjenu različitih metoda analize autentičnih medijskih tekstova uz usvajanje talijanske terminologije iz područja struke, ali i upoznati se s karakteristikama talijanskog jezika koji se koristi u različitim vrstama medija.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar. Položeni kolegiji Talijanski jezik I i II.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će moći: - objasniti i utvrditi temeljne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog jezika - analizirati i prevoditi tekstove iz obvezne literature na talijanskom jeziku - primijeniti stečena znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata talijanskog govornog jezika - razviti vještine pismenog i usmenog komuniciranja na talijanskom jeziku - obrađivati određeni sadržaj na talijanskom jeziku - objasniti temeljne karakteristike talijanskog jezika koji se koristi u različitim vrstama medija.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1.1. Nenaglašeni oblici osobnih zamjenica u dativu 1.2. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja. 1.3. Futur I. (il futuro semplice) i futur II (il futuro anteriore) 1.4. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja. 1.5. Nepravilni oblici futura 1.6. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike radijskog jezika. 1.7. Imperfekt 1.8. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika televizije. 1.9. Uporaba imperfekta i perfekta 1.10. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika kinematografije. 1.11. Uporaba imperfekta i perfekta		

- 1.12. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike novinskog jezika.
- 1.13. Združene zamjenice (pronomi combinati)
- 1.14. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike novinskog jezika.
- 1.15. Kondicional I
- 1.16. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika reklame.
- 1.17. Kondicional II
- 1.18. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika interneta.
- 1.19. Uporaba kondicionala I i II
- 1.20. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika stripa.
- 1.21. Čestice CI e NE
- 1.22. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.
- 1.23. Stupnjevanje i komparacija pridjeva
- 1.24. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.
- 1.25. Pluskvamperfekt (il trapassato prossimo)
- 1.26. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.
- 1.27. Odnosne zamjenice CHE i CUI
- 1.28. V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.
- 1.29. Vježbe prevođenja
- 1.30. Ponavljanje

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☐ samostalni zadaci
☐ medija i
☐ laboratorijski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i vježbama te aktivno sudjelovati u rješavanju različitih zadataka. Dužni su položiti ili dva kolokvija ili završni pismeni ispit.

Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					
			x				

1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>		
Sudjelovanje u nastavi - 20%		
Uspjeh na pismenom ispitu (ili kolokvijima) - 80%		
1.9 <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
J. Jernej, Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2012.	PDF	
M. Deanović - J. Jernej, Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.	PDF	
M. Deanović - J. Jernej, Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.	PDF	
<i>Dopunska literatura</i>		
S. Nocchi, Grammatica pratica della lingua italiana, Alma edizioni, Firenze, 2014.		
I. Bonomi - A. Massini - S. Morgana, La lingua italiana e i mass media, Carocci, Roma, 2003.		
- autentični materijali		
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze - individualne konzultacije - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa		

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Nositelj kolegija</i>	prof. dr. sc. Anita Runjić-Stoilova	
<i>Naziv kolegija</i>	Javni nastup	
<i>Studijski program</i>	Komunikacija i mediji	
<i>Status kolegija</i>	Izborni	
<i>Godina studij</i>	2.	
<i>Semestar</i>	3.	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. <i>Ciljevi kolegija</i>		
Cilj je kolegija obraditi javni nastup u dvije komponente: teorijskoj i izvedbenoj. Veći će naglasak biti na izvedbenoj jer su neka znanja iz teorijskog segmenta javnog nastupa studenti već dobili iz kolegija Retorika. Studente će se uputiti u tehnike disanja, vježbe za impostaciju glasa i druge		

fonetske vježbe. Radit će na izradi strukture javnog nastupa, definiranju ključnih poruka, odabiru metode i tehnike izlaganja te pripremi za izvedbu različitih oblika javnih nastupa. Stvarat će se samopouzdanja kod studenata, savladati trema od javnih nastupa. Također, cilj je kolegija da studenti na koncu mogu u potpunosti primijeniti stečena znanja i vještine u praksi te pripremiti i održati kvalitetan javni nastup bez obzira na njegovu vrstu, prigodu, trajanje i medij.

1.2. *Uvjeti za upis kolegija*

Upisan treći semestar.

1.3. *Očekivani ishodi učenja za kolegij*

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Objasniti teorijske elemente javnih nastupa.
2. Prepoznati i analizirati vrste javnih nastupa.
3. Pripremiti javni nastup sadržajno i izvedbeno.
4. Nositi se sa svojim strahom i tremom
4. Održati kvalitetan javni nastup u različitim okolnostima i medijima

1.4. *Sadržaj kolegija*

1. P+S: Uvod u kolegij i upoznavanje sa zadacima studenata. Što su javni nastupi, vrste javnih nastupa i kako se pripremiti za javni nastup.
2. P+S: Neverbalna komunikacija u javnom nastupu.
3. P+S: Glas, govor, dikcija prema metodi glasa Cicely Berry/Škarić, Varošane Škarić.
4. P+S: Prozodijska sredstva. Glas - ton i artikulacija - primjena u čitanju teksta/govora.
5. P+S: Javni govor - rad s tekstom/predloškom. Privatnog i javno govorenje.
6. P+S: Odnos s publikom i trema. Vježbe svladavanje treme.
7. P+S: Priprema za javni nastup – početno dizajniranje govora, inventio i distributio.
8. P+S: Priprema za javni nastup – početno dizajniranje govora, inventio i distributio.
9. P+S: Simulacija javnih nastupa - snimanje kamerom, analiza i diskusija.
10. P+S: Simulacija javnih nastupa - snimanje kamerom, analiza i diskusija.
11. P+S : Poslovna prezentacija kao najčešći oblik javnog nastupa. Simulacija prezentacija - snimanje kamerom, analiza i diskusija
12. P+S: Prigodni govori. Simulacija javnih nastupa - snimanje kamerom, analiza i diskusija.
13. P+S: Nastupi u medijima - zakonitosti komunikacije s medijima, savjeti za razgovor s novinarom i priprema za nastupe u medijima.
14. P+S: Simulacija TV izjava i intervjua te nastupa na panel diskusiji.
15. P+S: Ponavljanje. Vježba raznih prostornih izvedba.

1.5. *Vrste izvođenja nastave (staviti X)*

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☒ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. *Obveze studenata*

Student je dužan:

- aktivno, redovito i konstruktivno sudjelovati u nastavi (studenti su dužni odslušati minimalno 80% predavanja i 80% vježba)
- poštovati etička i znanstvena načela visokoškolske ustanove
- pripremiti i izložiti što više javnih nastupa
- položiti pismeni ispit, i usmeni po potrebi
- informirati se o nastavi s koje je izostao kod drugih studenata ili na konzultacijama s profesorom

Izvanrednim studentima preporučuje se prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak obavezno se dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Znanja Kolokvij		Javni nastup		Sudjelovanje u analizi i raspravi	
					x		x

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sukladno navedenim ishodima učenja te obvezama studenata na kolegiju, zaključna se ocjena temelji na sljedećim elementima:

- priprema i izvedba različitih javnih nastupa - 40%
- položen pismeni ispit – 40%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Berry, Cicely (1979). Glumac i glas, AGM, Zagreb.	2; dostupno kod predmetnog nastavnika	40
Deb. Gotesman, Buzz Mauro (2006). U: Povijesni pregled, glasovi i oblici hrvatskog književnog jezika. Zagreb: Globus. Stranice po dogovoru.	3; dostupno kod predmetnog nastavnika	40
Škarić, I. (1992). Fonetika hrvatskoga jezika. U: Povijesni pregled, glasovi i oblici hrvatskog književnog jezika. Zagreb: Globus. Stranice po dogovoru.	5	40
Škarić, I. (2000). Temeljni suvrmenog govornika.	3	40

Dopunska literatura

Apps, J. (2011). Moć glasa, Ostvarenje d.o.o., Buševac.
 Pease, A. (1991). Govor tijela. Ljubljana-Zagreb: Založba Mladinska knjiga.
 Varošane-Škarić, G. (2010). Fonetska njega glasa i izgovora. Zagreb: FF Press.
 Šego, J. (2005). Kako postati uspješan govornik. Zagreb: Profil International.
 Španjol Marković, M. (2008). Moć uvjeravanja: govorništvo za menadžere (i sve one koji to žele postati). Zagreb: Profil International

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- aktivno i redovito pohađanje nastave
- aktivno sudjelovanje u raspravama na satu
- individualne konzultacije
- izložen veliki i mali javni govor
- položeni pismeni ispit
- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini

--

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Sanja Stanić	
Naziv kolegija	Mediji i potrošačko društvo	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznavanje s društvenim i gospodarskim te povijesnim okolnostima i uvjetovanostima nastanka potrošačkog društva. Tijekom semestra, studenti će steći znanja o obilježjima, procesima, fenomenima potrošačkog društva uz razumijevanje i kritičko promišljanje.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan drugi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći: 1. Opisati i interpretirati potrošačko društvo, njegov razvitak i obilježja 2. Prepoznati i protumačiti promjene u društvu i društvenom životu uvjetovane potrošnjom 3. Uočiti, razumjeti i interpretirati društvene i ekonomske uvjetovanosti ovog društva 4. Kritički promišljati različite aspekte društvenog života u potrošačkom društvu 5. Primijeniti usvojena znanja kako u teorijskoj, tako i u empirijskoj analizi i razradi		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Upoznavanje s programom i planom rada/ podjela tema seminarskih radova i istraživačkih zadataka (2P+1S) 2. Obilježja potrošačkog društva(2P+1S) 3. Nastanak i razvoj potrošačkog društva (2P+1S) 4. Potrošačko društvo u Hrvatskoj 1950.-1960. (2P+1S) 5. Potrošačko društvo u Hrvatskoj 1970.-1980. (2P+1S) 6. Potrošačko društvo u društvenoj teoriji(2P+1S) 7. Potrošačka kultura (2P+1S) 8. Marketizacija društva (2P+1S) 9. Konzumerizam (2P+1S) 10. Prozumerizam i društvo prozumerera (2P+1S) 11. Medijska slava u potrošačkom društvu (2P+1S) 12. Otpori potrošačkom društvu (2P+1S) 13. Etička potrošnja i etički potrošač (2P+1S) 14. Budućnost potrošačkog društva (2P+1S) 15. Završno izlaganje i evaluacija kolegija (2P+1S)		

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja	☒ samostalni zadaci		
		☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6. Obveze studenata					
Prisustvovati nastavi (80%); ponašati se u skladu s etičkim i znanstvenim načelima u visokoškolskoj nastavi; sudjelovati i izvršavati nastavne i izvannastavne aktivnosti koje omogućuju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem; izraditi i prezentirati seminarski rad prema unaprijed utvrđenim kriterijima; položiti kolokvij /pismeni ispit/ i ostvariti minimalno 60% točnosti na kolokviju/ispitu/; informirati se o nastavi s koje je izostao u vrijeme konzultacija nastavnika i s drugim studentima; pridržavati se vremenskih okvira potrebnih za obavljanje aktivnosti na kolegiju. Izvanrednim studentima se preporučuje prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak se obavezno dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	x	Ekperimentalni rad
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit	Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	Referat		Praktični rad
Portfolio		Kolokvij			
			x		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu					
Završna ocjena kolegija sastoji se od: - Pohađanje nastave (10%) - Seminarskog rada (30%) - Kolokvija ili pismenog ispita (oni koji nisu položili kolokvij) (60%)					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata			
Baudrillard, J. (1998/2003) The Consumer Society. Myths and Structures. London: Sage Publications.	PDF				
Duda, I. (2005) U potrazi za blagostanjem: o povijesti dokolice i potrošačkog društva u Hrvatskoj 1950-ih i 1960-ih. Zagreb: Srednja Europa.	PDF				
Stanić, Sanja (2016) Temeljne značajke teorije potrošnje u djelima Jeana Baudrillarda, Pierrea Bourdieua	PDF				

i Georgea Ritzera, Revija za sociologiju 46 (1): 33–60. Stanić, Sanja (2013)		
Trgovački centar kao reprezent potrošačkog društva. U: Čolić, S. (ur.). Potrošačka kultura i konzumerizam, Biblioteka zbornici Instituta Pilar, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.	PDF	
Stanić, S. (2013) Nastanak i razvoj potrošačkog društva. Objavljeno predavanje. Split: Filozofski fakultet.	PDF	

Dopunska literatura

1. Duda, I. (2010) Pronađeno blagostanje: Svakodnevni život i potrošačka kultura u Hrvatskoj 1970-ih i 1980-ih. Zagreb: Srednja Europa.
2. Čolić, S. (2008) Sociokulturni aspekti potrošnje, potrošačke kulture i društva, Društvena istraživanja, 17, 6.
3. Peračković, K. (2008) Društvo i (ili) tržište – sociološka konceptualizacija procesa marketizacije društva, Društvena istraživanja, 17, 6
4. Knorr Cetina, K., Bruegger, U. (2002) Traders Engagement with Marcets: A Postsocial Relationship. Theory, Culture & Society, 19(5/6):161-185.
5. Lipovetsky, G. (2008) Paradoksalna sreća. Oglad o hiperpotrošačkom društvu, Zagreb, Antibarbarus.
6. Miller, D., Jackson, P., Thrift, N., Holbrook, B. i Rowlands, N. (1998) Shopping, Place and Identity, London: Routledge.
7. Schor J. B. (2004) Born to Buy: The Commercialized Child and the New Consumer Culture. New York: Scribner.
8. Schor J. B. The Overspent American: Why We Want What We Don't Need. New York: Basic Books, 1998.
9. Bauman, Z. (2007) Collateral Casualties of Consumerism, Journal of Consumer Culture, 7(1):25–56.
10. Slater, D. (1997/2006) Consumer Culture and Modernity. Cambridge: Polity Press.
11. Ransome, P. (2006) Work, Consumption & Culture. Sage Publications
12. Vučetić, R. (2012) Potrošačko društvo po američkom modelu (jedan pogled na Jugoslavensku svakodnevicu šezdesetih), Časopis za suvremenu povijest, Vol.44.
13. Miles, S. (1998) Consumerism as a way of Life. London, Sage Publications.
14. Vukadinović, M. (2013) Zvezde supermarket kulture, Beograd, Clio.
15. Štojs, T. (2013) kupovanje identiteta u suvremenom potrošačkom društvu, u Snježana Čolić (ur) Potrošačka kultura i konzumerizam. Zagreb: Ivo Pilar.
16. Ritzer, G., Jurgenson, N. (2010) Production, Consumption, Prosumption. The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer', Journal of consumer culture, 10/1.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka
- studentska anketa vrednovanja nastavnog rada na sveučilišnoj razini
- položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze
- individualne konzultacije
- samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja
- suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija

prof.dr.sc. Viktorija Car

Naziv kolegija	Medijski praktikum I	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	0 + 60 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj Medijskog praktikuma je pružiti studentima/icama mogućnost učenja o medijima, komunikaciji i novinarstvu kroz sudjelovanje na višednevnim medijskim, komunikacijskim ili novinarskim konferencijama, seminarima, radionicama ili festivalima. Na ovaj način studentice i studenti uče o medijima i komunikaciji kroz različite oblike prijenosa znanja, ali i kroz izravnu komunikaciju s predavačima i stručnjacima, medijskim profesionalcima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan treći semestar. Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 10 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - steći vještinu pripreme i produkcije različitih medijskih formi i formata - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Medijski praktikum se izvodi kao višednevna praktična nastava na terenu, na lokaciji gdje se održava određena konferencija, seminar, radionica ili festival. Studentice i studenti prisustvuju i sudjeluju u radu cjelokupnog programa konferencije, seminara, radionice ili festivala, u cjelodnevnom rasporedu, ovisno o programu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Studenti tijekom boravka na višednevnoj konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje dnevne aktivnosti te prilažu po 10 fotografija za svaki dan aktivnosti. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom praktikumu je 90 studentskih radnih sati, od čega se 60 sati odnosi na izravno sudjelovanje na konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu, a 30 sati studenti provode u pripremi vlastite prezentacije, snimanju video uratka, ovisno o programu i planiranim aktivnostima studenata, pisanju objava i priprema fotografija i videa za studentske medije o manifestaciji tijekom trajanja iste, te pisanju iscrpnog izvješća po završetku aktivnosti. Navedene obaveze jednako se odnose za redovne i izvanredne studente.		

Izvanrednim studentima moguće je odobravanje drugačijeg rasporeda i oblika aktivnosti zbog njihovih radnih obaveza ili njihovog djelomičnog ili potpunog ispunjavanja u drugim, profesionalnim medijima.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					x
		Kolokvij					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Nakon povratka s konferencije, seminara, radionice ili festivala, u roku od tjedan dana studenti su dužni nositeljici kolegija predati Dnevnik rada s detaljnim izvješćem te ona vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cal Newport (2022) Digitalni minimalizam. Verbum, Split.	10	40

Dopunska literatura

/

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti i rada na konferenciji, seminaru, radionici i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom sudjelovanja u programu konferencije, seminara, radionice ili festivala te praktičnih zadataka u kojima studenti znanje primjenjuju na praktičan način te ga prezentiraju pred publikom, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	doc.dr.sc.Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	Psihološki učinci medija	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1 Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija studente upoznati s osnovama masovnih medija, psihologijom potrošnje i utjecajem medija na ljudsko ponašanje i emocije. Studenti će steći osnovne vještine profesionalne upotrebe digitalnih medija i novih tehnologija te povezati spoznaje iz psihologije, komunikacije i tehnologije u analizi utjecaja suvremenih medija na društvene promjene.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upisan četvrti semestar.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po završetku kolegija studenti će moći:

1. Definirati odnos između svih vrsta medija, psihologije i ljudskog ponašanja
2. Razumjeti prirodu spoznajnih procesa i razliku između fizičke i psihološke, društvene, kulturne i virtualne stvarnosti
3. Objasniti prednosti i nedostatke pojedine vrste klasičnih i novih medija
4. Objasniti upotrebu medija i virtualne stvarnosti u procesima obrazovanja i promocije psihologije i drugih znanstvenih disciplina
5. Definirati kompetencije, vještina i znanja „medijskog psihologa“ kao zanimanja budućnosti
6. Razumjeti aktualna pitanja u društvenim medijima s naglaskom na društvene mreže
7. Kritički procijeniti osnovne ideološke, rasne, ekonomske i kulturne pretpostavke koje vode društvene medije kao instrumente javne kulture.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Kognitivna psihologija. Metode istraživanja u kognitivnoj psihologiji. (2P+ 2S)
2. Odnos kognicije, novih tehnologija i digitalne sadašnjosti (1P+1S)
3. Kognitivne teorije i pretpostavke koje iz njih proizlaze na temu ljudskog uma i novih tehnologija (1P+1S)
4. Percepcija, vizualna kultura i pažnja (1P+1S)
5. Kognicija i „viralna“/“virtualna“ kultura (1P+1S)
6. Klasični masovni mediji (radio, TV, tisak...) i novi mediji (1P+1S)
7. Vještine korištenja pojedinih medija ovisno o granama psihologije (1P+1S)
8. Oglašavanje i psihologija potrošnje (1P+1S)
9. Povezivanje međusobnog utjecaja psihologije i biologije s jedne strane, okoline, ponašanja i emocija s druge strane te medija i tehnologije s treće strane (1P+1S)
10. Osnove socijalne psihologije (1P+1S)
11. Odnosi s javnošću (1P+1S)
12. Istraživanja masovnih medija i spoznaje koje su iz njih proizašle (1P+1S)
13. Formiranje stavova, utjecaj medija na formiranje stavova (1P+1S)
14. Društveni identitet ugrađen u kontekst utjecaja masovnih medija i novih medijskih interakcija. (1P+1S)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Studenti trebaju aktivno sudjelovati u svim oblicima nastave, pripremiti seminarski rad, uspješno odraditi individualni i grupni praktični rad, te na kraju položiti (s najmanje 50% uspjeha) oba kolokvija.

Studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja redovni i izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati izvanredni studenti moraju

nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					x
			X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Pratit će se aktivnost studenta tijekom nastave. Posebno će se vrednovati samostalni/grupni uradci studenata te seminarski radovi. Studenti će završno biti vrednovani kroz uspjeh na dva kolokvija, prolazak jednog kolokvija ne uvjetuje izlazak na drugi kolokvij.

Sukladno navedenim ishodima učenja te obvezama studenata na kolegiju, zaključna se ocjena

temelji na sljedećim elementima:

30% prisustvo na nastavi i aktivno sudjelovanje

20% praktični individualni rad

15% seminarski rad

10% praktični grupni rad

25% položena oba kolokvija

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gayle S. Stever, David C. Giles, J. David Cohen, Mary E. Myers (2022). Understanding media psychology. Routledge	PDF	
Parkin, A. J. (2013). Essential Cognitive Psychology (Classic Edition). Psychology Press.	PDF	

Dopunska literatura

Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M. (2005). Social psychology. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Baron, J. (2008). Thinking and deciding. Cambridge: Cambridge University Press.

Nass, C., Reeves, B. (2003). The media equation: How people treat computers, television, and new media like real people and places (CSLI Lecture Notes).

Luskin, B. J. (2003). Media psychology: A field whose time is here. The California Psychologist, 15, 14-18.

Scheinbaum, A. C. (Ed.). (2017). The dark side of social media: A consumer psychology perspective. Routledge.

+ preporučena literatura iz recentne periodike

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta i uspješnost realizacije kolegija prati se studentskom anketom, uspjehom studenata na kolegiju, periodičnom neovisnom vanjskom provjerom programa i periodičnom internom provjerom godišnjeg detaljnog izvedbenog nastavnog programa i ispitnih procedura.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car izv.prof.dr.sc. Vlaho Kovačević	
Naziv kolegija	Mediji, društvene različitosti i kroskulturalna komunikacija	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i	4.	
način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija je osigurati studentima/icama teorijsku podlogu znanja potrebnu za kritičko vrednovanje pojmova kulture, moći, identiteta, roda te njihovih društvenih manifestacija, međuodnosa i međudjelovanja unutar medijskog, komunikacijskog i kulturnog konteksta. Studenti/ice će biti upoznati s glavnim teorijama i pristupima proučavanja medijalizirane komunikacije kulture, identiteta i roda koristeći literaturu iz medijskih i komunikacijskih studija, sociologije, u sklopu kulturoloških disciplina i višestrukih mogućnosti pristupa i znanstvenoga, kulturološkoga elaboriranja kulture uključujući kulturne studije te feminističke teorije. Cilj je, također, kolegija kroz metodu primijenjenog učenja stečeno znanje primijeniti na postavljanju i provođenju istraživanja te interpretaciji rezultata koji će se temeljiti na analizi narativa medijskog teksta.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan četvrti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o različitim određenjima pojma kulture i višestruke mogućnosti pristupa i znanstvenoga, kulturološkoga elaboriranja kulture, identiteta i roda uključujući kulturne studije te feminističke teorije; - usvojiti znanja o tome kako potrošnja (od visoke kulture do hrane na stolu) tvori jasan obrazac društvene razlike, te identificirati i ispitati procese kojim stvaranje i održavanje ovih razlika osigurava i legitimira oblike klasne moći i kontrole koji su u konačnosti ukorijenjeni u ekonomskim nejednakostima; - razviti sposobnost kritičkog razumijevanja i vrednovanja različitih prijedora između nekih modernističkih i postmodernističkih pristupa identitetu (Hall, Bauman, Jenkins, Bradley) i uloge medija u konstruiranju identiteta i njegove povezanosti s rasom, nacionalnom pripadnošću, klasom, rodom i seksualnošću; - analizirati popularnu kulturu i proces kulturne konvergencije: proizvodnja - distribucija - potrošnja informacija (Baudrillard, Castells, Lipovetsky, Bauman) u postmodernom društvu; - steći temeljna znanja o medijskim narativima te ih znaju objasniti na primjerima; - steći temeljna znanja o analizi narativa - kvalitativnoj metodi istraživanja medijskog teksta; - razviti sposobnosti „čitanja“ medijskih sadržaja, razumijevanja medijske diskurzivne i narativne analize medijskih sadržaja na razini vidljivo-nevidljivo (tekst-podtekst); - moći kritički analizirati medijske sadržaje koji na različite načine prezentiraju identitet, status i društvene uloge; - kritički vrednovati i pripisati uloge novih medijskih tehnologija u konstruiranju i/ili reafirmaciji tradicionalnih konstrukcija identiteta i društvene uloge;		

- razviti društvenu i etičku odgovornost tijekom izvršenja zadataka i posljedica rezultata tih zadataka osposobljavajući se kroz napredne vještine pisanja akademskog teksta i kroz izlaganja i prezentaciju vlastitog istraživanja za razvijanje govorničke i prezentacijske vještine potrebne za javni nastup.

1.4. Sadržaj kolegija

1.susret: Uvod u sadržaj kolegija, obaveze studenata i podjela tema seminarских radova (2P + 2S)
 2.susret: Sklop kuluroloških disciplina – višestruke mogućnosti pristupa i znanstvenoga, kulurološkoga elaboriranja kulture (2P+2S)
 3. susret: Distinkcija: koncept razlike, klase i ukusa (Bourdieu) (2P +2S)
 4. susret: Uloga medija u oblikovanju društvenih odnosa i društvenoga identiteta: modernistički i postmodernistički pristupi (2P + 2S)
 5. susret: Suvremena kultura i proces konvergencije: proizvodnja - distribucija - potrošnja informacija (Baudrillard, Castells, Lipovetsky, Bauman i Ritzer) (2P + 2S)
 6. susret: Mediji kao instrumenti dominacije ili oslobađanja u postmodernom društvu (Baudrillard, Castells, Lipovetsky i Bauman) (2P +2S)
 7. susret: Ideološki koncept medijske konstrukcije stvarnosti – ideološka sfera popularne kulture (2P + 2S)
 8.susret: Prvi kolokvij
 9.susret: Rod, moć i identiteti u digitalnoj eri komunikacije (2P + 2S)
 10.susret: Medijalizirana reprezentacija roda i seksualnosti: medijski konstrukti roda, rodnih uloga i seksualnih manjina (2P + 2S)
 11.susret: Mediji i komodifikacija poželjnosti: od objektiviziranog objekta do samoobjektiviziranog subjekta (2P + 2S)
 12.susret: Medijsko promoviranje emancipacije žene 21. stoljeća (2P + 2S)
 13.susret: Medijske industrije i tržišta rada: društveno i rodno diskriminirajući aspekti (2P + 2S)
 14.susret: Klasno i rodno uvjetovane publike i kulture sljedbeništva (engl. fan cultures) (2P + 2S)
 15.susret: Drugi kolokvij

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovni studenti su obavezni redovito pohađati nastavu (predavanja i seminare). U semestru se toleriraju 3 izostanka. Izvanredni studenti smiju izostati do 50% nastave uz nadoknadu – pisanje dodatnog rada prema dogovoru s nositeljima kolegija.

Seminarska nastava kroz metode kritičkog promišljanja i primjene obrađenih teorijskih okvira razrađuje pojedine društvene probleme ili fenomene koji se odnose na jedan od pojmova obrađenih u nastavi. Kroz seminarsku nastavu biti će obuhvaćena izrada i prezentacija seminarškog rada (pisana verzija duljine 10-12 stranica), pisanje eseja i(li) kritičkih osvrti (1-2 stranice) i rješavanje problemskih/projektnih zadataka kroz analizu konkretnih situacija iz društvene prakse.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Bodovi:

Dolasci: 5 + 5 bodova za redovitost na predavanjima i seminarima

Ispit: dva kolokvija po 30 bodova, ukupno 60 bodova

Seminarski rad i projekt: 20 + 10 bodova

Maksimalan broj bodova ostvaren na kolegiju je 100.

Raspodjela ocjena: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = izvrstan

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Leburić, Anči, Malenica, Krunoslav i dr. (2019) #Selfiegeneracija: sociološki pogled kroz prednju kameru. Split: Redak.	PDF	
Fukuyama, Francis (2020) Identitet, Zahtjev za dostojanstvom i politike zamjeranja, Zagreb: TIMpress. (str. 1-70).	PDF	
McRobbie, Angela (2006). „Zašuti i pleši: kultura mladih i mijene modusa“, u: Duda, Dean, ur., Politika teorije: zbornik rasprava iz kulturnih studija. Zagreb: Disput, (str. 181-202.)	PDF	
Kovačević, Vlaho (2014) Vrijednosna orijentacija i kršćanske vrijednosti. Nova prisutnost, 12(2), 221-238.	PDF	
Bourdieu, Pierre (2011) Distinkcija, društvena kritika suđenja, Zagreb: Antibarbarus, (str. 237-342).	PDF	
McNair, Brian (2004) Striptiz kultura: Seks, mediji i demokratizacija žudnje. Zagreb: Jesenski i Turk.	PDF	
Wolf, Naomi (2008) Mit o ljepoti. Zagreb: Jesenski i Turk.	PDF	
Feldman, Stanislav (2012) Sudbina Evinih kćeri – ženska povijest patrijarhata. Zagreb: Artresor.	PDF	
Gajger, Lana i Car, Viktorija (2020) Prikaz emancipirane žene 21. stoljeća u reklamama za parfem. Medijske studije 11 (22): 102-120.	PDF	

Dopunska literatura

Skledar, Nikola (2012) Sociologija kulture: pojmovi, teme, problemi, Zagreb: Plejada, (str.11-29; 69-93; 135-153; 184-190).

Storey, John, Cultural theory and popular culture: An introduction (2021) London and New York: Routledge, (Class and class struggle str. 137-149; Gender and sexuality str. 150-186; 'Race', racism and representantin str. 187-204; The politics of the popular str. 247-270).

Kellner, Douglas (2020) Media culture: Cultural studies, identity and politics between the modern and the post-modern. London and New York: Routledge. (odabrana poglavlja)

Gurevitch, M., Bennett, T., Curran, J., & Woollacott, J. (Eds.). (1982) *Culture, society and the media* (The rediscovery of 'ideology': return of the repressed in media studies, Stuart Hall, str. 56-90). London: Methuen.

Van Dijck, J. (2022) *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press. (odabrana poglavlja)

Turow, Joseph (2011) *The daily you: How the new advertising industry is defining your identity and your worth*. Yale University Press. (odabrana poglavlja)

Curran, James (2010) *Media and democracy*. London and New York: Routledge. (odabrana poglavlja)

Car, Viktorija i Ravbar, Barbara (2021) *Mediated Representations of Violence Against Women*. TRIPODOS 2021 (50): 131-146.

Car, Viktorija, Leaković, Karolina, Stević, Anja i Stipović, Jelena (2017) *Žene i muškarci u televizijskim vijestima: glasovi nejednake vrijednosti*. *Medijska istraživanja* 23 (1): 73-100.

Knežević, Svjetlana i Car, Viktorija (2011) *Žene u televizijskim vijestima – analiza središnjih informativnih emisija HTV-a, RTL-a i Nove TV*. *Medijske studije* 2 (3-4): 76-93.

Kovačević, Vlaho, Malenica, Krunoslav i Jelaska, Igor (2020) *Percepcije studentske populacije Sveučilišta u Splitu o azilantima kao nacionalnoj i religijskoj prijetnji* U: Pejić Kaselj, M. (ur.) *Migracije i identitet: kultura, ekonomija, država*. Institut za narodnosti i migracije. Zagreb. 248-263.

Kovačević, Vlaho, Malenica, Krunoslav i Jelaska, Igor (2020) *Attitudes of Students of the University of Split towards Asylum Seekers as a Realistic and a Symbolic Threat in the Context of Risk Society*. *Nova prisutnost*, 18 (2). 245-258.

Kovačević, Vlaho; Spetić, Marin i Pleslić Marko (2018) *Language as a social phenomenon in a global context: Implications for teaching practice*, *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, 5 (3); 173-182.

Vidović Schreiber, Tea-Tereza; Kovačević, Vlaho i Malada, Dodi (2020) *"Baby Shark" as a Social and Artistic Phenomenon*, *Universal Journal of Educational Research*, 8 (10); 4449-4458.

Kovačević, Vlaho; Spetić, Marin; Pleslić Marko (2023) *Influence of Participation in Mobility Programmes on Students' Intercultural Competence Development*, *Universal Journal of Educational Research*, 11 (3); 47-56.

Kovačević, Vlaho (2015) *Kulturno-identitetske odrednice bosansko - hercegovačkog društvenog konteksta*, u: *Međunarodna znanstvena konferencija "Identiteti-kulture-jezici: Kulturna i identitetska raznolikost BiH-europske perspektive jednoga podijeljenog društva"*.

Kovačević, Vlaho i Malenica, Krunoslav (2021) *Heterotopia and Postmodern Community in the Context of Migration and Relationship Towards Migrants*, *Italian Sociological Review*, 11 (1); 63-86.

Bauer, T. A. (2007) *Mediji za otvoreno društvo: medijska odgovornost kao temelj demokratske medijske kulture*. Zagreb: ICEJ.

Chomsky, Noam (2002) *Mediji, propaganda i sistem*. Zagreb: Što čitaš?

Lipovčan, Srećko (2006) *Mediji – druga zbilja*, *Rasprave, ogledi i interpretacije*. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.

Paić, Žarko (2005) *Politika identiteta: kultura kao nova ideologija*, Zagreb: Antibarbarus.

Castells, Manuel (2002) *Moć identiteta*, Zagreb: Golden marketing.

Castells, Manuel (2000) *Uspon umreženog društva*, Zagreb: Golden marketing.

Thompson, John B. (1990) *Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication*. Stanford: Stanford University Press, (str. 163-271).

Croteau, David i Hoynes, William (2014) *Media / Society: Industries, Images and Audiences*. Los Angeles-London: Sage. Poglavlje 5: *Media and Ideology* (str. 152-186); Poglavlje 6: *Social Inequality and Media Representation* (str. 187-222).

Hromadžić, Hajrudin (2014) *Medijska konstrukcija društvene zbilje: Socijalno-ideološke implikacije produkcije medijskog spektakla*. Zagreb: AGM.

Leburić Anči i Quien Maja (2014) *Medijska konstrukcija stvarnosti: sociološko istraživanje*. Split: Redak.

Popović, Helena (2012) *Popularni televizijski žanrovi kao refleksija suvremenog društva*, 2(3), HDI, Zagreb. str. 18-43.

Bauman, Zygmunt (2009) *Identitet, Razgovori s Benedettom Vecchijem*, Zagreb: Pelago, (str. 15-81).

Čolić Snježana i Špoljar Vržina S. (2014) *Neki modernistički i postmodernistički pristupi identitetu: razlike i prijepori*, u: *Kultura, identitet, društvo – europski realiteti*. Zbornik radova I. Međunarodnog

interdisciplinarnog znanstvenog skupa. Odjel za kulturologiju – Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Osijek i Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb, (str. 64-77). Čolić, Snježana (2004) Globalizacija, kultura kapitalizma i globalna kultura, Narodna umjetnost, 41/2, (str. 185-192). Čolić, Snježana (2013). Suvremena potrošačka kultura neoliberalnog kapitalizma i održivost: globalni aspekti. U: Potrošačka kultura i konzumerizam, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb, (str. 13-24). Ritzer, George (1999) McDonaldizacija društva, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. (odabrana poglavlja) Bauman, Zygmunt (1997) Postmodernity and its Discontents, Polity. (odabrana poglavlja) Bauman, Zygmunt (2013) The Individualized Society, Polity. (odabrana poglavlja) Bauman, Zygmunt (2013) Wasted Lives: Modernity and Its Outcasts, Polity. (odabrana poglavlja) Bauman, Zygmunt (2013) Modernity and Ambivalence, Polity. (odabrana poglavlja) Baudrillard, Jean (2017) Symbolic Exchange and Death, Sage. (odabrana poglavlja) Baudrillard, Jean (2016) The consumer society: Myths and structures. Sage. (odabrana poglavlja) Lipovetsky, Gilles (2008) Paradoksalna sreća: Ogled o hiperpotrošačkom društvu, Zagreb: Antibarbarus. (odabrana poglavlja) Lipovecki, Žil (1987) Doba praznine, Ogledi o savremenom individualizmu, Novi Sad: Književna zajednica Novog sada. Lipovetsky, Gilles (2005) Hypermodern Times, Polity. (2005).(odabrana poglavlja)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na vježbama i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom istraživačkog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da analizu narativa u medijskim objavama prezentiraju u formi akademskog rada (seminarskog rada) te ga prezentiraju u učionici, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	Vjerodostojnost medijskih sadržaja	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Svrha je medija informiranje javnosti kako bismo znali što se događa oko nas, formirali svoje mišljenje, donosili određene odluke i sudjelovali u društvenom životu. To implicira da takvom sadržaju moramo vjerovati, stoga on mora biti vjerodostojan. Cilj ovoga kolegija je naučiti što čini medijski sadržaj vjerodostojnim, kako se treba stvarati i kako ga provjeriti.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		

Upisan četvrti semestar.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija, studenti će:

- steći temeljna znanja o ulogama i zadacima medija u prenošenju i prikazivanju stvarnosti
- moći definirati, razumjeti i objasniti osnovne pojmove te razliku između stvarnosti i medijske stvarnosti
- moći kritički vrednovati najvažnije teoretske koncepcije medijske konstrukcije te argumentirati svoj stav
- razviti svoje govorničke i prezentacijske vještine kroz čitanje, sažimanje i izlaganje pročitanih znanstvenih članaka i ulomaka iz odabranih knjiga, kao i predstavljanja svog seminarskog rada
- razviti vještine pisanja akademskog teksta te interpretacije većeg materijala u svojim seminarskim radovima
- biti sposobni u praksi primijeniti stečena znanja i samostalno dekonstruirati stvarnost u medijskim objavama.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u kolegij; pregled osnovnih pojmova;
2-4. Uloge medija u društvu; Medijski sadržaj - vrste, osobitosti proizvodnje, različitosti i značenje; vježba - prepoznavanje različitih medijskih sadržaja i njihovih uloga;
5-7. Istina kao glavni cilj medija i novinarstva - teoretske, etičke i profesionalne pretpostavke; Filozofske koncepcije istine; vježba - analiza medijskih objava;
8-9. Profesionalni principi novinarstva kao kriterij za dostignuće istine u medijskom sadržaju; vježba – pisanje i analiza medijskih objava;
10-11. Povjerenje u medije - cilj ili omča oko vrata; Definiranje pojma, najvažnije teoretske koncepcije, svrha istraživanja; vježba;
12-13. Povjerenje u vijesti - teoretske koncepcije, dostizanje i značenje za publiku; vježba – pisanje vijesti, analiza odabranih vijesti;
14-15. Vjerodostojnost medija - definiranje pojma, vrste vjerodostojnosti, značenje i mjerenje; vježba;
16-18. Informacijski poremećaj - promjene novinarstva i medija pod utjecajem novih tehnologija; vježba - analiza medija;
19-20. Društvene platforme i mediji; algoritmi za pretraživanje; vježba - analiza društvenih medija;
21-23. Dezinformacija - određenje pojma, definicije, vrste; netočno i zlonamjerno informiranje; vježba - prepoznavanje vrsta dezinformacija;
24-26. Društvo post-istine, alternativne činjenice, tzv. lažne vijesti; vježba - prepoznavanje tzv. lažnih vijesti;
27-30. Provjeravanje činjenica - svrha, metode, alati; vježba

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađati nastavu i ispunjavati zadane vježbe (tolerira se tri izostanka s predavanja i seminara, odnosno 20% sati). Aktivno pratiti medije i pripremati se za praktičnu nastavu, napisati i izložiti svoj seminarski rad. Kao uvjet za potpis položiti s najmanje 50% uspjeha 1 od 2 predviđena kolokvija.
Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. Sve izostanke preko 20 % (a do maksimalno 40 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu

prisustvovali više od 40%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					x
			x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Po 30% ocjene nosi svaki kolokvij, po 20% ocjene nose aktivnost studenta na nastavi te njihov praktični rad.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ireton, C., Posetti, J. (2020) Novinarstvo, lažne vijesti i dezinformacije. Priručnik za obuku novinara. UNESCO, Pariz	PDF	
Jurišić, J., Hrnjić Kuduzović, Z. (ur.) (2021) Medijska agenda 2020.-2030. FPZG, Hanns-Seidel-Stiftung, Zagreb	PDF	
Hrnjić Kuduzović, Z., Kulić, M., Jurišić, J. (ur.) (2019) Vjerodostojnost medija: doba lažnih informacija. Filozofski fakultet univerziteta u Tuzli, Tuzla	PDF	
Wikforss, A. (2021) Alternativne činjenice o znanju i njegovim neprijateljima, Oceanmore, Zagreb	PDF	
Malović, S. (ur.) (2007) Vjerodostojnost novina, ICEJ, Zagreb.	PDF	
	PDF	

Dopunska literatura

McIntyre, L. (2018) Post-truth, MIT Press, Cambridge
 Holiday, R. (2012) Trust me, I'm lying. Confessions of a media manipulator. Portfolio/Penguin, New York.
 Davis, N. (2008) Flat Earth News. Vintage, London.
 Diakopoulos, N. (2019) Automating the News: How Algorithms are Rewriting the Media. Harvard University Press, Cambridge.
 Deuze, M., Prenger, M. (2019) Making Media: Production, Practices and Professions, Amsterdam University Press, Amsterdam.
 McBryer, J. (2021) Beyond Fake News: Finding the News in a World of Misinformation, Routledge, London.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarskog rada i projektnog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da ga prezentiraju u formi akademskog rada (seminarskog rada) te ga kritički vrednuju izražavajući se u slobodno odabranoj vizualnoj medijskoj formi.

--

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Gordan Matas Creative	
Naziv kolegija	Writing in English II*	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Studenti će se upoznati s terminologijom i temeljnim raspravama koje se tiču medija i kreativnog pisanja u SAD-u. Steći će kompetencije u pisanju i sastavljanju raznih vrsta teksta koji postoje u američkim medijima. Studenti će biti osposobljeni za neovisno pisanje i sastavljanje tekstova koji se odnose na medije u SAD-u.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan četvrti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Po završetku kolegija studenti će moći: - kreirati odabrane tekstove za različite medije - analitički pristupiti osnovnim činjenicama, teorijama i principima odabranog medijskog područja - steći znanje o osnovnim medijskim tekstovima, njihovom funkcioniranju i svrsi - evaluirati odabrane medijske tekstove		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pisanje i sastavljanje različitih tekstova za medije: -Data Journalism u SAD-u (2 sata) -Istraživanja (javnog mnijenja) u SAD-u (2 sata) - Business u SAD-u (2 sata) -Zdravlje i znanost (2 sata) -Religija u SAD-u (2 sata) -Društvene mreže u SAD-u (2 sata) -Digitalna sigurnost u SAD-u (2 sata) -Sport u SAD-u (1 sat)		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☒ ostalo __mješovito e- učenje_____ _____
--	---	--

1.6. Obveze studenata

Kontinuirano praćenje rada studenata tijekom predavanja i seminara putem seminarskih radova, istraživanja i finalnog ispita.

Redovni studenti dužni su pohađati nastavu. Moraju napisati sedam tekstova na engleskom jeziku na zadane teme. Tekstovi moraju biti pozitivno ocijenjeni. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 30%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. Moraju napisati pet tekstova na engleskom jeziku na zadane teme. Tekstovi moraju biti pozitivno ocijenjeni. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	x
Portfolio		Kolokvij			x		
			x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Kontinuirano praćenje rada studenata tijekom predavanja i seminara putem seminarskih radova, istraživanja i finalnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
The Associated Press Stylebook 2020-2022		
Bender, J. & Davenport L. (2016)		
Writing and Reporting for the Media: 12th Edition. New York: Oxford University Press	PDF	

Dopunska literatura

Rich, C. (2016). Writing and Reporting News: A Coaching Method. New York: Cengage.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacije studenata, savjetovanje sa studentima, razmjena iskustava unutar i izvan odsjeka, objavljivanje seminara/članaka u dnevnom tisku i časopisima, prezentacije na konferencijama.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	Silvija Ugrina, viša lektorica	
Naziv kolegija	Njemački jezik I	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama njemačkog jezika (razina A1) u poslovnom i privatnom okruženju; analizirati i čitati tekstova u tradicionalnim i digitalnim medijima; te služiti se osnovnim gramatičkim strukturama: glagolima, zamjenicama, članovima, deklinacijama primjenjujući pri tome online alate (Kahoot, Padlet, Wordwall ...) i online tehnike samostalnog rada (višejezični online rječnik PONS i online leksikon Duden) za učenje njemačkog jezika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan četvrti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: - pravilno čitati tekstove na njemačkom jeziku - razumjeti jednostavne tekstove iz različitih područja - pravilno se služiti osnovnim jezičnim strukturama - biti u stanju komunicirati na njemačkom jeziku u osnovnim životnim situacijama kako u poslovnom, tako i u privatnom okruženju		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Begrüßung, Befinden (1 P + 1 V) 2. Angaben zur Person, Berufe (1 P + 1 V) 3. Familie (1 P + 1 V) 4. Einkauf, Möbel (1 P + 1 V) 5. Gegenstände, Produkte (1 P + 1 V) 6. Büro & Technik (1 P + 1 V) 7. Freizeit, Komplimente (1 P + 1 V) 8. Freizeit, Verabredungen (1 P + 1 V) 9. Essen, Einladung zu Hause (1 P + 1 V) 10. Reisen, Verkehrsmittel (1 P + 1 V) 11. Tagesablauf, Vergangenes (1 P + 1 V) 12. Feste, Vergangenes (1 P + 1 V) 13. Wege beschreiben (1 P + 1 V) 14. Wohnen (1 P + 1 V) 15. In der Stadt (1 P + 1 V)		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

				☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ ostalo _____		
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu te izvršavati nastavne i izvannastavne (individualne i grupne) aktivnosti koje omogućavaju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem. Obvezni su položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i usmeni ispit. Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			x				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena formira obzirom na ostvarenost sljedećih elemenata: 1. pisani ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena 2. Iz obaju kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) – 50% 3. aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravama tijekom nastave – 10% usmeni ispit – 40 %							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Kursbuch. München, Hueber 2012.		PDF					
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Arbeitsbuch. München, Hueber 2012.		PDF					
Dopunska literatura							
Reimann, M.: Grundstufen Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. München, Max Hueber Verlag, 2000. (ili dr. izdanja) PDF Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M.: Deutsch üben: Wortschatz & Grammatik A1. München, Hueber Verlag, 2021. PDF Hansen-Kokoruš, Renate i dr., Njemačko-hrvatski univerzalni rječnik (2005), Nakladni zavod Globus, Zagreb. Duden, Deutsches Universal Wörterbuch A-Z, (2019), Dudenverlag, Berlin.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini							

- položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze
- individualne konzultacije
- samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja
- suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	
Naziv kolegija	Vještine prezentiranja	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je stjecanje znanja o temeljnim komunikacijskim vještinama i tehnikama, te njihovu primjenu u svim komunikacijskim kontekstima. Posebna pažnja je posvećena najvažnijem dijelu komunikacije u suvremenom medijskom okruženju, a to je javni nastup. Kolegij će se baviti svim implikacijama procesa kreiranja, osmišljavanja, strukturiranja i izvođenja prezentacije/javnog nastupa, koristeći sve raspoložive medije i medijske forme.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan četvrti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - upoznati i savladati tehnika i vještina komuniciranja - strukturirati sadržaj i njegovo prilagođavanje poruci/cilju, kontekstu i publici - aktivno primijeniti dostupnih verbalnih i neverbalnih tehnika komuniciranja - kreirati prezentacijske modele korištenjem različitih medijskih formi - ovladavati osnovnim digitalnim alatima - usvojiti temeljna etička i profesionalna načela u prezentaciji		
1.4. Sadržaj kolegija		
- Pisane komunikacijske forme (P2) - Usmena komunikacija (verbalni i neverbalni elementi) (P2) - Strukturiranje izlaganja i prezentacije (P2) - Prezentacijske vještine i alati (P2) - Pitanje publike (prilagođavanje ciljeva i učinaka) (P2) - Prezentacija – estetika, emocija, etika (P2) - Analiza uspješnih prezentacijskih primjera iz prakse (P3) - komunikacijsko-prezentacijske vježbe (usmene) (V5) - komunikacijsko-prezentacijske vježbe (pismene) (V5) - komunikacijsko-prezentacijske vježbe (multimedijske) (V5)		

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo				
1.6. Obveze studenata							
Svi studenti obavezni su sudjelovati kontinuirano na nastavi, pohađati sva predavanja, ispunjavati zajedničke zadatke i aktivno se uključivati u dijalog, kao i izvršavati sve predviđene zadatke na vježbama. Iznimno, izvanredni studenti smiju izostati s predavanja do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja		Vježbe			x
		Kolokvij					
			x		x		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Konačna ocjena se sastoji od sljedećih komponenata: - Vježbe (60%) - Aktivnost na nastavi (20%) - Redovni dolasci (20%)							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Antolović, Kamilo, Sviličić, Nikša. Komunikacijske vještine. Verbalne i neverbalne persuazivne tehnike, K&K Promocija, Zagreb 2020.		PDF					
Carnegie, Dale. Kako steći komunikacijske vještine, VBZ, Zagreb 2014.		PDF					
Leinert-Novosel, Smiljana. Komunikacijski kompas. Plejada, Zagreb 2012.		PDF					
Dopunska literatura							
Adubato, Steve, Foy DiGeronimo, Teresa. Govorite iz srca. Budite svoji i postignite rezultate, Alinea, Zagreb 2004. Reardon Kathleen K. Interpersonalna komunikacija: gdje se misli susreću, Alinea, Zagreb 1998.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini
- individualne konzultacije
- samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja
- suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	nasl. prof.dr.sc. Vinko Vidučić	
Naziv kolegija	Mediji u funkciji poduzetništva	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s utjecajem medija na stvaranje novih vrijednosti, pokretanjem i razvojem novih poduzeća, otvaranjem mogućnosti zapošljavanja, oslobađanjem sposobnosti u viđanja poslovnih mogućnosti, inovacija, ulaganja i širenja na nova tržišta, razvojem novih proizvoda i proizvodnih tehnika i sl. Kolegij je koncipiran na način da omogući studentima razumijevanje sinergije medija i poslovnih sustava, omogućiti stjecanje temeljnih znanja i vještina studenata koji planiraju svoju poslovnu karijeru u poduzetništvu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan četvrti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, student će moći: 1. Analizirati i argumentirati ulogu medija u oblikovanju čimbenika uspjeha poduzetničkog pothvata. 2. Procijeniti potencijalne projekte kroz perspektivu medijske strategije i komunikacijskih kanala. 3. Analizirati i sintetizirati informacije o investitorima u kontekstu njihove medijske slike i komunikacijskih aktivnosti. 4. Analizirati i vrijednosno evaluirati proračun poslovnog plana s naglaskom na ulaganja u medijske kampanje i komunikacijske strategije. 5. Odabrati optimalne metode poslovnog planiranja s obzirom na sinergiju medija i poduzetničkog razvoja. 6. Objasniti važnost tržišne analize i analize konkurencije iz medijske perspektive.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Predavanja: 1. Uvod u kolegij. Pojmovno određenje medija i poduzetništva. 2. Povijesni razvoj i teorijski pristupi poduzetništvu kroz prizmu medijskog utjecaja. 3. Perspektive poduzetništva i medijski čimbenici uspjeha: Individualno i korporativno poduzetništvo 4. Poduzetnik u medijskom okruženju: Osobine, tipologija i modeli.		

5. Funkcije poduzetništva i važnost medijske strategije u strateškom planiranju, organizaciji, upravljanju i kontroli.
6. Utjecaj medija na osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećih poduzeća. Franšizing. Nasljeđivanje novog poduzeća. Gašenje poduzeća.
7. Poduzeće i poduzetničko okruženje: Utjecaj medija na slobodno poduzetništvo i tržišne mehanizme
8. Pravni oblici poduzeća u RH i njihov medijski potencijal: Malo poduzeće, obiteljsko poduzetništvo i obrtništvo
9. Utjecaj medija na poduzetništvo žena. Poduzetništvo mladih.
10. Poduzetnička infrastruktura i mala gospodarstva: Uloga medija u razvoju
11. Poslovni procesi i kreiranje proizvoda kroz medijsku prisutnost i operativne aspekte
12. Marketing, prodaja i upravljanje zalihama uz korištenje medijskih kanala
13. Poslovni plan: Ulaganja u medije i evaluacija financijskih rezultata
14. Karakteristike poduzetnika 21. stoljeća. Budućnost medija i poduzetništva.
15. Novi trendovi medija, ekonomije i poduzetništva. Virtualni poduzetnik.

Vježbe:

1. Zašto trebaju poslovni planovi u poduzeću?
2. Postupak poslovnog planiranja uz osvrt na medije.
3. Utjecaj medija na tržišnu analizu i analizu konkurencije.
4. Ocjena strategijskog položaja i rizika, uključujući medijsku perspektivu.
5. Financijski pokazatelji.
6. Vrste proračuna u poslovnom planu.
7. Važnost poslovnog plana za razvoj tvrtke i medijsku prisutnost.
8. Utjecaj različitih medija na uspjeh pothvata.
9. Osnove teorije troškova.
10. Pojam i vrste troškova.
11. Primjer izrade investicijskog elaborata, osnovni podaci.
12. Sadržaj projekta uz razmatranje medijske prisutnosti.
13. Podaci o investitoru i njegova medijska slika.
14. Financijski elementi investicije i izdvajanja za medije.
15. Ocjena projekta kroz medijsku perspektivu.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☒ terenska nastava

☒ samostalni zadaci

☒ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Obveze redovitih studenata/ica:

Studenata/ica su predavanja obvezna jer se vodi evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis studenti/ce moraju obavezno prisustvovati na minimalno 80% predavanja. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu studenti/ice nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno sljedeće godine. Studenti/ice imaju mogućnost položiti ispit kontinuiranim vrednovanjem tijekom semestra polažući 1 kolokvij i 1 seminarski rad (rad mora biti prezentiran). Studenti/ice koji ne polože kolokvij tijekom semestra, a imaju potpis, dužni su izaći na pismeni ispit u ispitnom roku. Studenti/ice samostalno moraju obraditi zadane teme koristeći e-learning materijal. Studenti/ice koji su prikupili dovoljan broj bodova tijekom nastave dužni su prijaviti ispit putem Studomata za prvi ispitni rok nakon predavanja i u terminu ispita doći na upi s ocjene ili odgovarati za veću ocjenu.

Obveze izvanrednih studenata/ica:

Ukupne obveze prisutnost na nastavi izvanrednih studenata/ica ne mogu biti manje od polovice broja sati određenih za redovite studente. Načini polaganja ispita su isti kao i kod redovitih studenata.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znaja Kolokvij		E-učenje		Auditorne vježbe	
			x				x

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovnih studenata/ica:

Pohađanje nastave je obavezno za redovne studente tj. uvjet za dobivanje p otpisa je prisutnost na minimalno 80% predavanja (12 puta). U semestru se pišu 1 kolokvij i 1 seminarski rad. Kolokvij obuhvaća gradivo od 1. do 8. predavanja. Piše se u osmom tjednu nastave za prvu polovinu studenata, te od 9. do 15. predavanja. Piše se u 15 tjednu nastave. Na svakom kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova za prolaz. Student/ice trebaju izraditi i prezentirati seminarski rad za onu polovinu gradiva koju nisu pisali u kolokvij u, što je također uvjet za potpis. Student/ice samostalno moraju obraditi zadane teme koristeći e-learning materijal. U konačnu ocjenu ulaze prisutnost na nastavi, rezultati kolokvija, seminarski rad i samostalni zadaci.

Kontinuirano vrednovanje studenata:

Elementi vrednovanja	Uspješnost (min.%)	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	80	10
Kolokviji	50	50
Seminarski rad	50	40

Ocjenjivanje:

Bodovi (%) Kriterij Ocjena

0-49 ne zadovoljava minimalne kriterije nedovoljan (1)

50-64 zadovoljava minimalne kriterije dovoljan (2)

65-79 prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima dobar (3)

80-89 iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom vrlo dobar (4)

90-100 izniman uspjeh izvrstan (5)

Studenti/ice koji ne polože kolokvij tijekom semestra, a imaju potpis, dužni su izaći na pismeni ispit u ispitnom roku. Za ispitni rok vrijede isti kriteriji ocjenjivanja kao i za kontinuiranu provjeru znanja.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada izvanrednih studenata:

Uvjet za dobivanje potpisa je prisutnost na minimalno 50% predavanja.

Ocjenjivanje i vrednovanje su isti kao i kod redovitih studenata, osim što izvanredni studenti moraju izraditi dva seminarska rada.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Buble, M., Kružić, D.: „Poduzetništvo“, RRiF, Split, 2006.	PDF	
Ivić, P.: „Mediji i poduzetnici“, Biblioteka Liber liburnus, Zagreb, 2012		

Dopunska literatura

1. Vujević, I.: „Poduzetništvo“, Sveučilište u Splitu, Split, 2004.
2. Cingula, M.: „Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborat“, RRiF, Zagreb, 2001.
3. David H.B.Jr.: „Kako napraviti poslovni plan“, Jakubin i sin, Zagreb, 1995.

4. Hisrich, D., Peters, M., Shepherd, D.: „Poduzetništvo“, McGraw – Hill / Irwin, prijevod MATE, Zagreb, 2011.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sveučilišna anketa, evidencijska lista studenata, nadzor nastave Fakulteta.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Talijanski jezik IV	
Naziv kolegija	Patricia Sučić, predavačica	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je ovladavanje morfološko-sintaktičkim strukturama talijanskog jezika i stjecanje jezične kompetencije u pismenom i govornom iskazu. Također, cilj je primjena različitih metoda analize autentičnih medijskih tekstova uz usvajanje talijanske terminologije iz područja struke, kao i analiza i uporaba talijanskog jezika koji se koristi u različitim vrstama medija.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan četvrti semestar. Položeni kolegiji Talijanski jezik I i II, te odslušan kolegij Talijanski jezik III.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će moći: - objasniti i utvrditi temeljne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog jezika - analizirati i prevoditi tekstove iz obvezne literature na talijanskom jeziku - primijeniti stečena znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata talijanskog govornog jezika - razviti vještine pismenog i usmenog komuniciranja na talijanskom jeziku - sažeti određeni sadržaj, iskazati stav, želje, htijenja na talijanskom jeziku - primijeniti terminologiju talijanskog jezika koji se koristi u različitim vrstama medija.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Konjunktiv prezenta. (il congiuntivo presente) i konjunktiv prošli. (il congiuntivo passato) V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja. 2. Konjunktiv imperfekta (il congiuntivo imperfetto) i konjunktiv pluskvamperfekta (il congiuntivo trapassato) V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja. 3. Uporaba konjunktiva (l'uso del congiuntivo)		

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike radijskog jezika.

4. Slaganje konjuktiva (la concordanza del congiuntivo)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika televizije.

5. Indirektni imperativ (l'imperativo indiretto)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika kinematografije.

6. Pogodbene rečenice (il periodo ipotetico)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike novinskog jezika.

7. Pasiv (la forma passiva)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike novinskog jezika.

8. Aorist (il passato remoto) i pluskvamperfekt II (il trapassato remoto)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika reklame.

9. Slaganje vremena u indikativu (la concordanza dei tempi all'indicativo)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika interneta.

10. Neodređeni pridjevi, zamjenice i prilozi (Gli indefiniti; aggettivi, pronomi ed avverbi)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Karakteristike jezika stripa.

11. Implicitni oblici; gerund sadašnji i gerund prošli (Le forme implicite; il gerundio presente e il gerundio passato)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

12. Implicitni oblici; infinitiv prošli i particip prošli (Le forme implicite; l'infinito passato e il participio passato)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

13. Neupravni govor s glavnom rečenicom u prezentu (il discorso indiretto con la frase principale al presente)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

14. Neupravni govor s glavnom rečenicom u prošlosti (il discorso indiretto con la frase principale al passato)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i uporaba terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

15. Ponavljanje

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☐ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i vježbama te aktivno sudjelovati u rješavanju različitih zadataka. Dužni su položiti ili dva kolokvija ili završni pismeni ispit.

Izvanrednim studentima se preporučuje prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak se obavezno dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					
			x				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Sudjelovanje u nastavi - 20%							
Uspjeh na pismenom ispitu (ili kolokvijima) - 80%							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
J. Jernej, Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF					
M. Deanović - J. Jernej, Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF					
M. Deanović - J. Jernej, Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF					
Dopunska literatura							
S. Nocchi, Grammatica pratica della lingua italiana, Alma edizioni, Firenze, 2014.							
I. Bonomi - A. Massini - S. Morgana, La lingua italiana e i mass media, Carocci, Roma, 2003. - autentični materijali							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze - individualne konzultacije - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car
Naziv kolegija	Medijski praktikum II
Studijski program	Komunikacija i mediji
Status kolegija	Izborni
Godina studij	2.
Semestar	4.

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3	
	Broj sati (P+V+S)	0 + 60 + 0	
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Ciljevi kolegija			
Cilj Medijskog praktikuma je pružiti studentima/icama mogućnost učenja o medijima, komunikaciji i novinarstvu kroz sudjelovanje na višednevnim medijskim, komunikacijskim ili novinarskim konferencijama, seminarima, radionicama ili festivalima. Na ovaj način studentice i studenti uče o medijima i komunikaciji kroz različite oblike prijenosa znanja, ali i kroz izravnu komunikaciju s predavačima i stručnjacima, medijskim profesionalcima.			
1.2. Uvjeti za upis kolegija			
Upisan četvrti semestar. Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 10 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija.			
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij			
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - steći vještinu pripreme i produkcije različitih medijskih formi i formata - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.			
1.4. Sadržaj kolegija			
Medijski praktikum se izvodi kao višednevna praktična nastava na terenu, na lokaciji gdje se održava određena konferencija, seminar, radionica ili festival. Studentice i studenti prisustvuju i sudjeluju u radu cjelokupnog programa konferencije, seminara, radionice ili festivala, u cjelodnevnom rasporedu, ovisno o programu.			
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata			
Studenti tijekom boravka na višednevnoj konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje dnevne aktivnosti te prilažu po 10 fotografija za svaki dan aktivnosti. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom praktikumu je 90 studentskih radnih sati, od čega se 60 sati odnosi na izravno sudjelovanje na konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu, a 30 sati studenti provode u pripremi vlastite prezentacije, snimanju video uratka, ovisno o programu i planiranim aktivnostima studenata, pisanju objava i priprema fotografija i videa za studentske medije o manifestaciji tijekom trajanja iste, te pisanju iscrpnog izvješća po završetku aktivnosti. Navedene obaveze jednako se odnose za redovne i izvanredne studente. Izvanrednim studentima moguće je odobravanje drugačijeg rasporeda i oblika aktivnosti zbog njihovih radnih obaveza ili njihovog djelomičnog ili potpunog ispunjavanja u drugim, profesionalnim medijima.			
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)			
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio		Kolokvij					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Nakon povratka s konferencije, seminara, radionice ili festivala, u roku od tjedan dana studenti su dužni nositelji kolegija predati Dnevnik rada s detaljnim izvješćem te ona vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Peruško, Zrinjka (2008) Mediji, kultura i civilno društvo. Jesenski i Turk, Zagreb.		PDF					
Dopunska literatura							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje aktivnosti i rada na konferenciji, seminaru, radionici i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom sudjelovanja u programu konferencije, seminara, radionice ili festivala te praktičnih zadataka u kojima studenti znanje primjenjuju na praktičan način te ga prezentiraju pred publikom, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	Radijski praktikum IV	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	0 + 60 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj Radijskog praktikuma je pružiti studentima/icama mogućnost učenja o radijskom mediju kroz praktičan rad na Radio Kampusu. Studentice i studenti uče o radijskom mediju, o pripremi i produkciji radijskih emisija i radijskog programa kroz rad s mentorom/icom te kroz samostalne zadatke.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan četvrti semestar.		

Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 5 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija i glavnom urednicom Radio Kampusu. Za upis Radijskog praktikuma II, III ili IV nije potrebno imati položene ranije razine Radijskog praktikuma, ali će studenti i studentice koji su položili prethodne razine imati prednost kod selekcije za upis.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija, studenti će:

- steći temeljna znanja o radiju kao mediju
- steći temeljna znanja o produkciji radijskog programa
- steći vještinu pripreme i produkcije radijske emisije
- razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup
- razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.

1.4. Sadržaj kolegija

Studenti stječu temeljna znanja o radiju kao mediju.
 Studenti stječu temeljna znanja o produkciji radijskog programa.
 Studenti stječu vještinu pripreme i produkcije radijske emisije.
 Studenti razvijaju govorničke vještine potrebne za javni nastup.
 Studenti razvijaju sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|---|
| ☐ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☒ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☒ ostalo __rad na Radio Kampusu |

1.6. Obveze studenata

Redovni studenti s glavnom urednicom Radio Kampusu dogovaraju svoj tjedni raspored aktivnosti i zadataka te vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje aktivnosti za svaki tjedan. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom praktikumu je 90 studentskih radnih sati, od čega se 60 sati odnosi na izravan rad u prostorijama Radio Kampusu te odlazak na teren prema rasporedu dogovorenom s glavnom urednicom, a 30 sati studenti provode u pisanju idejnih nacrtu radijskih priloga i sinopsisa radijskih emisija.

Izvanrednim studentima moguće je odobravanje drugačijeg rasporeda aktivnosti i zadataka zbog njihovih radnih obaveza ili njihovog djelomičnog ili potpunog ispunjavanja u drugim, profesionalnim medijima.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					x
		Kolokvij					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Na kraju semestra glavna urednica Radio Kampusu svojim potpisom potvrđuje studentski Dnevnik rada te bodovima od 0 do 10 vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine kroz kategorije: redovitost, priprema, produkcija, kreativnost, samostalnost.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	Industrija zabave, popularna kultura i društvo spektakla	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija sadržajno obuhvatiti suvremenu kulturu posredovanu novim medijima, ili točnije sadržaj koji je prenesen suvremenom tehnologijom. Taj sadržaj je, u skladu s vrijednostima		

postmoderne kulture, podređen industriji zabave, funkcionira na razini spektakla, a ispunjen je proizvodima popularne kulture. Sve tri razine bit će obrađene na kolegiju tako da se studente upozna s osnovnom terminologijom, dominantnim teorijskim perspektivama, ključnim teoretičarima i najčešćim procesima koji ispunjavaju to interdisciplinarno područje. Upoznavajući zatim studente s mehanizmima i zakonitostima proizvodnje, prezentacije i recepcije spomenutog sadržaja, koristeći digitalne medije, kolegij će implementirati najrecentnije teoretičare kulture i medija kako bi pružio studentima dublji uvid u kulturu koja im je medijima posredovana, uvažavajući svu složenost njene interpretacije na raskrižju ekonomije, ideologije, psihoanalize, semiotike i sociologije.

1.2. *Uvjeti za upis kolegija*

Upisan peti semestar.

1.3. *Očekivani ishodi učenja za kolegij*

Nakon položenog kolegija, studenti će:

- savladati temeljne pojmove iz područja kulturalnih studija (popularna kultura, društvo spektakla, industrija zabave), a koji definiraju sadržaj posredovan novim medijima
- upoznati mehanizme i procese koji prožimaju spomenuti sadržaj
- izgraditi vještine 'čitanja' i interpretacije proizvoda posredovanih istim medijima, uz uočavanje svih ideoloških implikacija (rodnih, rasnih, nacionalnih, kolonijalnih itd.)
- razviti kritičke sposobnosti kod zajedničke susrete s reprezentativnim primjerima filmske i gaming industrije, industrije rock glazbe, slikovne masovne reprodukcije, popularne znanosti i znanstvene fantastike, nove religijske svijesti itd.
- usvojiti znanje kako komunikacija i mediji negativno potiču pretjeran konzumerizam, opsjednutost zabavom, manipulaciju, jezičnu nekulturu, rodnu diskriminaciju i nasilje; ali, također kako isti mehanizmi omogućuju nove identitetske pozicije, ekonomske mogućnosti, kreativnost

1.4. *Sadržaj kolegija*

Nastavne cjeline:

- 1) Uvod u sadržaj kolegija i obaveze studenata
- 2) Pojam popularne kulture
- 3) Analiza kulture
- 4) Visoko i nisko, popularno i masovno
- 5) Nadziranje značenja (reprezentacija)
- 6) Svakodnevica i subverzija
- 7) Pučko kao preteča popularne kulture
- 8) 1. kolokvij
- 9) Začeci društva spektakla – Leo Lowenthal, Guy Debord;
- 10) Oblici spektakla – medijski, politički, zabavni, terora, katastrofe, interaktivni;
- 11) Spektakl, zabava i popularna kultura;
- 12) Društvo spektakla i medijska konstrukcija stvarnosti;
- 13) Mediji i zabava – od zabavne uloge medija do 'zabavnih' vijesti ;
- 14) Suvremeni mediji kao zavodnici i trgovci pažnjom;
- 15) 2. kolokvij

1.5. *Vrste izvođenja nastave (staviti X)*

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☒ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. *Obveze studenata*

Svi studenti obavezni su sudjelovati kontinuirano na nastavi, pohađati sva predavanja, ispunjavati seminarske zadatke i aktivno se uključivati u seminarsku nastavu, te na kraju oba dijela kolegija položiti prvi, to jest drugi, kolokvij.

Iznimno, izvanredni studenti smiju izostati s predavanja do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Kolegij je podijeljen na dva dijela koja izvode, po pola satnice, dva nositelja, a u oba znanje studenata će se vrednovati kroz:

- Sudjelovanje na nastavi (20 %)
- Seminarski kratki zadaci (zadani termin prije, zajedničko rješavanje, aktivnost, kontinuitet) (30 %)
- Kolokvij (50 %)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Burke, P., Junaci, nitkovi, lude, Narodna kultura predindustrijske Evrope, Zagreb, 1991.	PDF	
Duda, D., Kulturalni studiji, Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.	PDF	
Duda, D. ur., Politika teorije (zbornik rasprava iz kulturalnih studija), Disput, Zagreb, 2006.	PDF	
Eagleton, T. Ideja kulture, Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.	PDF	
Hromadžić, H. (2014) Medijska konstrukcija društvene zbilje: socijalno-ideološke implikacije produkcije medijskog spektakla. Zagreb, AGM; (odabrane stranice)	PDF	
Debord, G. (1967/1999) Društvo spektakla, Zagreb: Arkzin	PDF	
Wu, T. (2017) The attention merchants: The epic struggle to get inside our heads. London, Atlantic	PDF	
books (odabrane stranice)	PDF	
Teurlings, J. (2013) From the society of the spectacle to the society of the machinery: Mutations in popular culture 1960s–2000s// European Journal of Communication, Vol. 28/5,	PDF	

Dopunska literatura

Certeau, M. de, *Invenција svakodnevnice*, Naklada MD, Zagreb, 2003. Eagleton, T., *Kultura*, Naklada Ljevak, Zagreb, 2017. Solar, M., *Laka i teška književnost*, Matica Hrvatska, Zagreb, 1995.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini
- individualne konzultacije
- samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja
- suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car i izv.prof.dr.sc. Antonija Čuvalo	
Naziv kolegija	Medijatzacija u umreženom društvu	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Koncept medijatzacije odnosi se na djelovanje medija na društvene institucije i procese u kojemu institucije oblikuju medije, što podrazumijeva promjene samih medija kao i promjene oblika i načina komuniciranja te ukupne društvene i kulturne promjene. Pronalazi se na različitim razinama društvene stvarnosti. Njezine dimenzije obuhvaćaju „protezanje“, „zamjenu“, „miješanje“ i „prisvajanje“ komunikacije, medija i društvenih aktivnosti. Cilj je ovog kolegija studentima/icama osigurati teorijsku podlogu znanja potrebnog za kritičko vrednovanje međudnosa medija i komunikacije s jedne strane i promjena društva i kulture s druge strane. Također, cilj je kolegija, kroz metodu primijenjenog učenja, stečeno znanje primijeniti na analizu medijski posredovane slike svijeta te njezinog utjecaja na političke, financijske, gospodarske, kulturne, interesne, religijske i druge institucije.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - Steći sposobnost definiranja pojma medijatzacije i srodnih pojmova - Steći temeljna znanja o teorijama medijatzacije - Biti u stanju opisati, definirati, objasniti i usporediti uloge medija u posredovanju slike svijeta temeljene na političkim, ideološkim, nacionalnim, svjetonazorskim, rodanim i drugim diskursima - Steći temeljna znanja o analizi diskursa - kvalitativnoj metodi istraživanja medijskog teksta i u stanju su primijeniti je u istraživanju medijskih sadržaja.		

1.4. Sadržaj kolegija							
1.susret: Uvod u sadržaj kolegija i obaveze studenata 2.susret: Umreženi društveni prostor, mediji i javna sfera 3.susret: Teorija medijalizacije - odnosi moći u društvu 4.susret: Mediji i identitet: mi i oni 5.susret: Mediji i ideologije 6.susret: Kriitička analiza diskursa - Norman Fairclough 7.susret: Mediji i rodni diskursi 8.susret: Kolokvij 9.susret: Medijalizacija i društvena konstrukcija stvarnosti 10.susret: Medijalizacija društvenih interakcija 11.susret: Medijalizacija socijalizacije: djetinjstvo i odrasla dob 12.susret: Medijalizacija emocija i afektivna kultura 13.susret: Medijalizirani habitus 14. susret: Platformizacija i datafikacija društva 15.susret: Kolokvij							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☐ seminari ☐ radionice ☒ vježbe ☐ obilježavanje ☐ na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata							
Predavanja i vježbe obavezni su za sve studente. Izvanredni studenti smiju izostati 50% nastave uz nadoknadu satnice dodatnim zadatkom. Svi zadaci i rokovi odnose se jednako na redovite i na izvanredne studente. Studenti kolegij mogu položiti ili na način da polože 2 kolokvija (svaki nosi po 25 bodova) ili polaganjem ispita na ispitnim rokovima. Na vježbama studenti analiziraju primjere medijalizacije. Svaki student piše vlastiti istraživački rad, a u grupi od 2-4 studenti koji izaberu povezane teme pripremaju zajedničku prezentaciju. Izvanredni studenti smiju napraviti istraživački rad šireg opsega ukoliko ga nisu u mogućnosti prezentirati na nastavi. Istraživački rad može biti ocijenjen od 0 do 30 bodova. Istraživački rad ocijenjen s minimalno 15 bodova jedan je od uvjeta za dodjelu potpisa te može biti ostvaren isključivo u semestru i ocijenjen najkasnije na posljednjem susretu. Za prezentaciju studenti mogu dobiti do 10 bodova.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
1. test znanja iz obavezne literature - 50% ocjene (50 bodova); studenti imaju prilike test položiti kroz dva kolokvija – svaki nosi 25 bodova, a prag za prolaz je 14 bodova. 2. pohađanje nastave – 10% ocjene (max. 10 bodova) 3. istraživački zadatak – 30% ocjene (max. 30 bodova) i prezentacija 10% ocjene (max. 10 bodova)							

Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = odličan

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bilić, Paško; Švob-Đokić, Nada i Balabanić, Ivan (2014) Mreže javne komunikacije u Hrvatskoj: medijalizacija. Zagreb: IRMO. https://www.irmo.hr/wp-content/uploads/2014/12/D1.pdf	PDF	
Car, Viktorija (2015) Medijski diskursi, str. 8-14 u: Car, Viktorija (ur.) Mi i oni kroz medijske naočale. Zagreb: Kuća ljudskih prava	PDF	
Car, Viktorija (2021) Mediji u društvenom prostoru: Medijalizacija sigurnosti lokacije, str. 31-51, u: Zorko, Marta (ur.) Komuniciranje o sigurnosti i kreiranje prostora u umreženom svijetu. Zagreb: Biblioteka Politička misao, FPZG.	PDF	
Vrtič, Ivana i Car, Viktorija (2016) Manipulacija u medijskom diskursu: kritička analiza diskursa naslova najposjećenijih hrvatskih online medija o hrvatskoj predsjednici Kolindi Grabar-Kitarović, str. 145-165, u Car, Viktorija, Matović, Marijana i Turčilo, Lejla (ur.) Mediji i javni interes . Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung.	PDF	
Bačak, Valerio (2007) O pojednostavlivanju modernosti: kritika Baumana i Giddensa. Diskrepancija, 8 (12): 5 - 19	PDF	
Bulatović, Goran, Bulatović, Ljiljana B. (2022) Afektivna kultura kao posljedica medijatizacije emocija In Meidas Res, 11 (21): 3453 – 3468	PDF	
Čuvalo, Antonija (2015) Medijski život mladih: primjena teorije prakse na analizu medijskih navika u multimedijском okruženju (CROSBID 395456). neobjavljena doktorska disertacija (poglavlja: Čuvalo, Antonija, Čatipović, Paula (neobjavljeni rad) Datifikacija novinarstva: koncepti i teme	PDF	
Krajina, Zlatan, Čuvalo, Antonija (neobjavljeni rad) Društvene platforme kao infratraktura društva	PDF	
Livingstone, Sonia (2014) The mediatization of childhood and education: reflections on the Class. U: Kramp, L., Carpentier, N., Hepp, A.,	PDF	
	PDF	

Tomanic-Trivundža, I, Nieminen, H. Kuhelis, R. O., Sundin, T, Kilborn, R. (ur.) Media practice and everyday agency in Europe. Bremen: Edition Lumiere. Ritzer, G. (1997) Suvremene sociološke teorije. Zagreb: Nakladni zavod Globus (relevantna poglavlja i pojmovi: dramaturška analiza Ervinga, Goffmana, fenomenološka sociologija, Simbolički interakcionizam, Erving Goffman, socijalna konstrukcija zbilje, teorija mreže, Giddens – teorija strukturacije; racionalizacija (i komunikativna akcija, kritika modernog društva i privrednih institucija;).	PDF	
---	-----	--

Dopunska literatura

Car, Viktorija i Matas, Gordan (2021) Utjecaj popularne kulture i medija na politička zbivanja – lažne vijesti i lažne informacije kao fenomen 21. stoljeća, str. 125-147, u: Zorko, Marta i Turčalo, Sead (ur.) Popularna geopolitika. Zagreb: Političke analize, FPZG.

Fairclough, Norman (2010) Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language. [2. izdanje] London i New York: Routledge.

Fairclough, Norman (1995) Media Discourse. London: Arnold.

Fowler, Roger (1991) Language in the News. London: Routledge.

Hjarvard, Stig (2013) The Mediatization of Habitus. The social character of a new individualism. U: Hjarvard, S. The Mediatization of Culture and Society. London: Routledge, str. 137 – 152.

Hjarvard, Stig (2011) The Mediatization of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change. Culture and Religion 12 (2): 119-35.

Horten, Gerd (2011) The Mediatization of War: A Comparison of the American and German Media Coverage of the Vietnam and Iraq Wars. American Journalism 28 (4): 29-53.

Meyerowitz, J. (1985) No Sense of Place. Oxford: Oxford University Press.

Strömbäck, Jesper (2008) Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. International Journal of Press/Politics 13 (3): 228-46.

van den Bulck, Jan (1999) Mediation: Toward a Media Theory of the Social Construction of Reality. Communicatio 25 (1&2): 3-11.

van Dijk, Teun A. (2006) Discourse and Manipulation. Discourse & Society 17 (2): 359-383.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na vježbama i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom istraživačkog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da analizu primjera medijalizacije prezentiraju u formi akademskog rada (istraživačkog rada) te ga prezentiraju u učionici, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Viktorija Car dr.sc. Miroslav Ivić, predavač
Naziv kolegija	Medijsko tržište i ekonomija medija
Studijski program	Komunikacija i mediji
Status kolegija	Obavezni

Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s funkcioniranjem tržišta i aspekata koji se tiču medija: medija kao specifične vrste tržišnih aktera ali i medija kao proizvođača sadržaja preko kojih se značajno oblikuje percepcija stanovništva o političkim i ekonomskim temama. Izložiti će se u osnovnim crtama različite škole ekonomske misli, uloga tehnologije u razvoju medijske industrije. Pozornost će se posvetiti tržišnim akterima u sferi medija, kako u Hrvatskoj tako i u svijetu. Studentima će se pružiti temeljna znanja za razumijevanje načina na koji vlasništvo nad medijima, politika, tehnologija, tržište i društvene strukture oblikuju medije i kulturu. U fokusu seminarske nastave bit će hrvatski medijski sustav, dok će predavanja obuhvatiti i internacionalna medijska tržišta. Studente će se poticati da kritički razmišljaju o načinu na koji tehnologija, kontrola nad medijima i vlasništvo nad medijima oblikuju svakodnevicu. Kolegij će obuhvatiti tradicionalne medije, komercijalne medije i javni servis, a naglasak kolegija je na digitalnim i društvenim medijima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o školama ekonomske misli kroz povijest i o glavnim motivacijama razvoja ekonomskih teorija - steći temeljna znanja o povijesti ekonomskog razvoja - moći opisati, definirati, objasniti i usporediti različite uloge koje mediji igraju kao tržišni, profitno orijentirani akteri, i kao proizvođači sadržaja - biti sposobni kritički analizirati medijske sadržaje koji na različite načine prezentiraju ekonomske teme - biti u stanju prepoznati i kritički vrednovati ulogu i važnost raznolikosti ekonomskih teorija i ulogu vrijednosnih sudova kao pozadinu obrade ekonomskih tema u medijima - kritički vrednovati uloge tradicionalnih i novih tehnologija u razvoju društava i ekonomija - steći temeljna znanja o političkoj ekonomiji medija i njihovim poslovnim modelima, kao i o globalnom i domaćem medijskom tržištu - razviti napredne vještine pisanja akademskog teksta iz područja ekonomije medija, te napredne vještine interpretacije rezultata vlastitog istraživanja iz ovog područja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Tematske cjeline: 1. Uvodni susret – informacije o kolegiju – povijest medija i medijske industrije 2. Medijske korporacije i teorije upravljanja 3. Moderne medijske korporacije i društveno odgovorno poslovanje 4. Korporativna reputacija i učinkovitost medijskih kompanija 5. Moć medijske industrije 6. Prvi kolokvij 7. Vlasništvo nad medijima 8. Poslovni modeli medija 9. Internet revolucija i Društvene mreže 10. Koncentracija tržišta - Tržišni akteri u Hrvatskoj i globalno 11. Profitna orijentacija medija		

12. Uloga oglašavanja, publika i odnosa sa javnošću 13. Drugi kolokvij 14. Završni susret							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni redovito pohađati predavanja, seminare i radionice. Za izvanredne studente obveza nazočnosti na predavanjima i vježbama predviđene satnicom je u iznosu od najmanje 50%, kao i izvršavanje eventualnih dodatnih zadataka.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			x				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Kontinuirano praćenje rada studenata provodi se tijekom trajanja nastavnog dijela semestra na dva načina: sudjelovanje u raspravama, koje se temelje na pročitanoj literaturi i temama s predavanja, kao i pisanje dva kolokvija. Završni ispit sastoji se iz pisanja studentskog seminarskog rada u formi članka. Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = odličan							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Hardy, J. (2014) Critical Political Economy of Media: An Introduction. Routledge. 1. poglavlje, str 3-36.		PDF					
Murphy, A. (2009) The Genesis of Macroeconomics, Oxford University Press, Introduction, str 1-18.		PDF					
Golding, P. & Murdock G. ur. (1997) The Political Economy of Media. Vol 1 & 2. Edward Elgar, izabrano poglavlje, do 30 stranica.		PDF					
Tri poglavlja u Wasko, Murdock, Sousa ur. (2011) The Handbook of Political Economy of Communications. Blackwell: 1) Murdock, G. "Political Economies as Moral Economies", str. 14- 37; 2) Meehan & Torre, "Markets in		PDF					

Theory and Markets in Television”, str. 62-70, 74-80; 3) Downing, J. “Media Ownership, Concentration, and Control”, str. 140-165		
Car V., Kanižaj I. (2019), “Mediji u Hrvatskoj” u Hrvatska na drugi pogled, Udier S. (ur), FFZG , str 304-336	PDF	
Sen, A, (1999) Development as Freedom, Oxford University Press, str. 3-34.	PDF	
Porter, Theodore M. (1995), Trust in Numbers, The Pursuit of Objectivity in Science and Public Life. Princeton U. P., izabrano poglavlje, do 30 stranica.	PDF	
Willis, Kate (2011) Theories and Practices of Development (London: Routledge, 2nd ed), str. 1-35.	PDF	
MacKenzie & Wajcman ur. (1985), Introduction u The social shaping of technology, Open University Press, str. 2-25.	PDF	
Dopunska literatura		
Haring, Norbert & Douglas, Niall (2012), Economists and the Powerful. Convenient Theories, Distorted Facts, Ample Rewards. Anthem Press, London. Where Do Innovations Come From? Transformations in the U.S. National Innovation System, 1970-2006; Desrosieres, Alain (1998) The Politics of Large Numbers, A History of Statistical Reasoning, Harvard University Press. Gillian Doyle (2002) Understanding Media Economics. Sage Mosco, V. (2009) The Political Economy of Communication. SAGE Chang, Ha-Joon (2014) 23 stvari koje vam neće reći o kapitalizmu, Profil Bilić, Prug, Žitko (2021), The Political Economy of Digital Monopolies, Bristol University Press Hettne, B. (2009) Thinking About Development. London: Zed Books.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja i kvalitete izrade pisanih kratkih radova (dva kolokvija), obrazloženjima problema i sugeriranjem načina za napredovanje u pisanju i argumentaciji studente se priprema za pisanje malo dužeg seminarskog zadatka. U njemu studenti znanje primjenjuju na način da jednu od ponuđenih tema obrade u formi akademskog rada (seminarskog rada). Time se provjera se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.		

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	mr. sc. Ilonka Peršić, predavačica
Naziv kolegija	Academic Writing in English I*
Studijski program	Komunikacija i mediji
Status kolegija	Obavezni
Godina studij	3.

Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Kolegij Akademsko pisanje na engleskom jeziku I usredotočuje se na prakse analize i argumentacije; prakse koje se protežu kroz različite discipline – profesionalne i novinarske. Temeljno polazište i cilj kolegija jest pokazati studentima da su međuovisne prakse kritičkog čitanja, istraživanja, promišljanja, pisanja i evaluacije akademskog teksta temeljne za rad tijekom studija te kasnije u karijeri iz područja novinarstva i medija.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će moći: - Kritički pristupiti tekstovima primjenom tehnikama čitanja i pisanja - Uočiti razliku između osobnog i akademskog stila pisanja - Kreirati strategije akademskog pisanja - Uključiti istraživanje u sam proces pisanja - Ovladati formalnim aspektima akademskog teksta - Usvojiti različite jezične obrasce koji se koriste u akademskom pisanju na engleskom jeziku. - primijeniti vještine evaluacije vlastitoga teksta		
1.4. Sadržaj kolegija		
1-2 Uvod: kritičko čitanje, mišljenje i pisanje (osvještavanje temeljnih pojmova) 3-5 Analitičko čitanje RABIH ALAMEDDINE: "Comforting Myths" te drugi odabrani kraći tekstovi iz područja medija 6-7 Razlike između osobnog stila pisanja i akademskog stila i načina pisanja 8-9 Razlike u akademskom pisanju/različiti žanrovi i discipline (osvještavanje razlika između akademskog pisanja u području novinarstva i medija i akademskog pisanja u drugim disciplinama kroz usporedbu tekstova koji pripadaju različitim područjima) 10-15 Uvod u proces pisanja akademskog teksta iz područja novinarstva i medija • Razvijanje strategija akademskog pisanja (izrada nacrt, postavljanje teze i izražavanje vlastitoga mišljenja; odvajanje vlastitih ideja od tuđih stavova (citiranje, parafraziranje, plagijat); kohezija akademskog teksta (uvod, razrada, zaključak) • Proces istraživanja (odabir relevantnih sekundarnih izvora, kritički i analitički pristup istima). • Formalni aspekti akademskog teksta i jezični obrasci koji se koriste pri njegovu pisanju: formiranje paragrafa, način citiranja i parafraziranja, popis literature, format i stil, ustaljeni jezični izrazi koji se upotrebljavaju u akademskom pisanju na engleskom jeziku) ELIZABETH KOLBERT: "How to Write About a Vanishing World" • Evaluacija vlastitoga teksta		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		

Od studenata se očekuje redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi; pravovremeno izvršavanje domaćih zadaća; izrada seminarskog rada; poštivanje etičkih i znanstvenih načela propisanih relevantnim pravilnicima Fakulteta i Sveučilišta. Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	x	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
						Kratki testovi tijekom semestra	
Portfolio							x

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Kontinuirano ocjenjivanje tijekom semestra, konačna ocjena se sastoji od: dolazaka na nastavu (20%), kraćih testova i eseja (40%), te seminarskog rada (40%).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rosenwasser, David, Jill Stephen. Writing Analytically . Cengage Learning, 2018.	PDF	
Bailey, Stephen. Academic Writing: A Handbook for International Students . Routledge, 2018.	PDF	
Interna skripta		

Dopunska literatura

Solnit, Rebecca. Best American Essays 2019. Mariner Books, 2019.
Strunk, William, EB White. The Elements of Style (4th Edition). Longman, 2009.
Swales, J. M. and Faak, C. B. English in Today's Research World. University of Michigan Press, 2001.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Redovito vođenje evidencije nastave, provjera uspješnosti izvršavanja zadataka od strane studenata; samoprocjena studenata o postignutim rezultatima učenja; studentski upitnik o kvaliteti nastave i nastavnicima na fakultetskoj razini

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	Silvija Ugrina, viša lektorica
Naziv kolegija	Njemački jezik II
Studijski program	Komunikacija i mediji

Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s osnovama njemačkog jezika (razina A1/A2) u poslovnom i privatnom okruženju, te analiza i čitanje tekstova u tradicionalnim i digitalnim medijima. Kolegij će uputiti studente kako se služiti osnovnim gramatičkim strukturama: glagolima, zamjenicama, članovima, deklinacijama primjenjujući pri tome razne online alate (Kahoot, Padlet, Wordwall ...) i online tehnike samostalnog rada (dvojezični online rječnici Glosbe i PONS, online leksikon Duden) za učenje njemačkog jezika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar. Položen kolegij Njemački jezik I.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: - kreirati različite tekstualne forme (planove, želje, dogovarati termine na njemačkom jeziku itd.) - voditi jednostavnu usmenu konverzaciju o temama iz privatne i javne sfere života - diskutirati o svakodnevnim temama poput vremena, turizma, stanovanja, zanimanja, obitelji i kulture - pravilno se služiti osnovnim jezičnim strukturama		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Termine (1 P + 1 V) 2. Pläne und Wünsche (1 P + 1 V) 3. Gesundheit und Krankheit (1 P + 1 V) 4. Aussehen und Charakter (1 P + 1 V) 5. Im Haushalt (1 P + 1 V) 6. Regeln (1 P + 1 V) 7. Kleidung (1 P + 1 V) 8. Wetter (1 P + 1 V) 9. Feste und Feiern (1 P + 1 V) 10. Berufe und Familie (1 P + 1 V) 11. Wohnen (1 P + 1 V) 12. Tourismus (1 P + 1 V) 13. Einkaufen (1 P + 1 V) 14. Stadtbesichtigung (1 P + 1 V) 15. Kultur (1 P + 1 V)		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu te izvršavati nastavne i izvan nastavne (individualne i grupne) aktivnosti koje omogućavaju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem. Obvezni su položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i usmeni ispit.

Zlvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					
			X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena na kolegiju formira s obzirom na ostvarenost sliedećih elemenata:

1. pisaní ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena iz obaju kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) – 50%
2. aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravama tijekom nastave – 10%
3. usmeni ispit – 40 %

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Kursbuch. München, Hueber Verlag, 2012.	PDF	
Specht, F., Pude, A., Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Arbeitsbuch. München, Hueber Verlag, 2012.	PDF	

Dopunska literatura

Reimann, M.: Grundstufen Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. München, Max Hueber Verlag, 2000. (ili dr. izdanja) PDF

Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M.: Deutsch üben: Wortschatz & Grammatik A1.

München, Hueber Verlag, 2021. PDF

Hansen-Kokoruš, Renate i dr., Njemačko-hrvatski univerzalni rječnik (2005), Nakladni zavod Globus, Zagreb.

Duden, Deutsches Universal Wörterbuch A-Z, (2019), Dudenverlag, Berlin.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka
- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini
- položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze
- individualne konzultacije

- samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja
- suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	Vizualno izražavanje	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznavanje s različitim vizualnim medijima kroz koje se ostvaruje vizualno komuniciranje; razvijanje kritičke svijesti i vizualne osjetljivosti za događanja iz neposredne stvarnosti te analize suvremene umjetnosti i semiotičkog odnosa slike i značenja. Cilj je, također, ovog kolegija osposobiti studente za komunikaciju ideja i društveno angažiranih tema kreiranjem sadržaja u vizualnim medijima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći: 1) Opisati i definirati temeljne pojmove iz teorije vizualne komunikacija, semiotike i semiologije. 2) Razumjeti i objasniti komponente vizualnih medija i vizualnih komunikacija u suvremenom medijskom okruženju, 3) Steći temeljna znanja o ulozi tehnologije, digitalizacije i vizualnih medija u suvremenom javnom komunikacijskom prostoru, 4) Kritički vrednovati medijski vizualni sadržaj te analizirati različite aspekte sadržaja vizualne medijske poruke, 5) Primijeniti stečena znanja i prezentirati svoj ili tuđi umjetnički rad kroz semiotičku analizu;		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Uvod u temeljne pojmove vizualnih komunikacija 2. Razvoj vizualnih medija i njihova uloga u društvu 3. Okvir – temeljni parametar vizualnih medija u kontekstu teorije medijskog uokvirivanja 4. Fotografija: planovi i rakursi 5. Fotografija: kompozicija 6. Fotonovinarstvo – izražavanje foto-pričom 7. Konceptualna fotografija 8. Video: vrste kadrova 9. Video: temeljne montažne spone 10. Društveno angažirani video		

11. Novinarske video forme
 12. Značenje, konotacija i empatija u video komunikaciji
 13. Etika vizualnog izražavanja
 14.-15. Presentacija studentskih radova

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☐ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i vježbi. Poštovanje rokova za predaju vježbi.
 Izvanredni studenti na konzultativnoj nastavi dogovaraju raspored vježbi i rokove za predaju radova.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksplorentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							x

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Tijekom semestra studenti će dobiti zadatke za 9 vježbi (9 x 10 bodova). Za svaku fotografiju studenti mogu dobiti 0-2 boda, a za video 0-10 bodova. Rokovi za svaku vježbu su fiksni i nije moguće naknadno nadoknaditi vježbu.
 Za vježbe studenti mogu dobiti ukupno 90 bodova, a za redovno dolaženje na predavanja i vježbe 10 bodova.
 Ocjene: 0-59 nedovoljan; 60-69 dovoljan; 70-79 dobar, 80-89 vrlo dobar; 90-100 izvrstan.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Žarko Paić, Vizualne komunikacije – uvod, PMS, Zagreb 2008.		
Milan Pelc, Pismo, knjiga, slika - uvod u povijest informacijske kulture, Golden Marketing, Zagreb 2002.	PDF	
Umberto Eco, Kultura informacija komunikacija, Nolit, Beograd 1973.		
Umberto Eco, Estetika i teorija informacija, Prosveta, Beograd 1977.	PDF	
Edward Lucie-Smith, Vizualne umjetnosti dvadesetog stoljeća, Golden Marketing, Zagreb 2003.		
	PDF	

Dopunska literatura

Umberto Eco, A Theory of Semiotics, Indiana University Press, Bloomington 1991.
 William Huggins, Iconic Communication, Johns Hopkins University Press, Baltimore 1974.
 Abraham Moles, Information Theory and Esthetic Perception, University of Illinois Press, London 1966.

Miščević, Zinaić, Plastički znak, zbornik radova iz teorije vizualnih umjetnosti, Izdavački centar, Rijeka 1982. + odabrana poglavlja iz dostupne literature

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje studentskog rada kroz vježbe, davanje uputa uz svaku vježbu. Evaluacija nastave kroz studentsko vrednovanje nastave redovitom anketom.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Gordan Matas	
Naziv kolegija	Media in the USA*	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Studenti se upoznaju s terminologijom i glavnim raspravama o medijima u SAD-u. Usvajaju kompetencije u analizi i interpretaciji suvremenih medija u američkom društvu. Studenti se obučavaju za neovisnu analizu najkompleksnijih problema strukturalne analize i interpretacije medija u SAD-u.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar. Predmet se izvodi na engleskom jeziku, razina poznavanja engleskog jezika B2.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Po završetku kolegija, studenti će moći: - analizirati i usporediti odabrane medije - usvojiti osnovne činjenice, teorije i principe odabranih medijskih područja - kritički pristupati glavnim medijima, njihovom funkcioniranju i svrsi - evaluirati odabrane medije		
1.4. Sadržaj kolegija		
Čitanje i analiziranje medija 20. i 21. stoljeća s različitih metodoloških stajališta: - Uloga medija (1 sat) - Struktura medija (1 sat) - Efekti medija (1 sat) - Utjecaj medija na stavove i ponašanje (2 sata) - Reguliranje medija u SAD-u (1 sat) - Mediji i politika u SAD-u (1 sat) - Javno emitiranje u SAD-u (1 sat)		

- TV medijsko tržište u SAD-u (1 sat) - Sloboda medija i zakon u SAD-u (2 sata) - Fox vijesti i Roger Ailes (1 sat)							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Redovni studenti dužni su prisustvovati nastavi i uredno izvršavati sve obveze. Izvanrednim studentima se preporučuje prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak se obavezno dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	x
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Kontinuirano praćenje rada studenata za vrijeme predavanja i seminara putem seminarskih radova, istraživanja i sudjelovanja na nastavi.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Graber, Doris A. & Dunaway, Johanna L. (2018). Mass Media and American Politics. Washington: CQ Press.		PDF					
Iyengar Shanto (2018). Media Politics: A Citizen Guide. W.W Norton and Co: New York & London		PDF					
Dopunska literatura							
Bennett, D. (ed.). (1998). Multicultural States. Rethinking Difference and Identity. London & New York: Routledge.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentske evaluacije, konzultacije sa studentima, razmjena iskustava unutar i izvan odsjeka, objavljivanje seminara/članaka u žurnalima i časopisima, izlaganja na znanstvenim skupovima.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Vlaho Kovačević	
Naziv kolegija	Sociološki aspekti medija	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Kolegij pruža osnovna znanja o sociološkom aspektu fenomena medija te osposobljava studente za kritičko i kreativno promišljanje analize medija kao prostora realizacije kulturnih tvorbi. Posebice njihovog uzajamnog utjecaja u postavljanju specifičnih istraživačkih pitanja, uporabi socioloških teorija i analizi empirijskih podataka. Posebna pažnja će se posvetiti ulozi moćne industrije masovnih medija koja radikalno mijenja temeljni smisao i ulogu, "razlog postojanja" medija. Naime, njihovu funkciju posredovanja autentične zbilje (dakle i kulture), kako bi na taj način istodobno promijenila i svog recipijenta, "stvorila" takvu "publiku" koja (više) nije kadra razlikovati autentično od neautentičnog (virtualnog). Studenti će se upoznati s ulogom novih medija i novih tehnologija u stvaranju javne sfere, kao i ulogom društvene participacije u demokratskom funkcioniranju društva, povezanosti novih medija s ostalim sastavnicama kulture i oblika spoznaje. U završnom dijelu obratit će se pažnja na globalne strukture, dugotrajne procese modernizacije, medijizaciju i složene političko-ekonomske odnose moći i dominacije, koji utječu na komunikaciju i medije. Posebice na razumijevanje odnosa znanosti i medija, prezentaciju društvene i humanističke znanosti spram politike i ideologije, gdje se (ne)očituje ethos i bitan značaj, a što je značajno i za objektivnost medija u odnosu prema ethosu duhovne znanosti.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: - Objasniti metasociologijsku povezanost sociologijske i medijske teorije na mikrorazini, mezorazini i makrorazini društvene stvarnosti; - Objasniti kakvi se tipovi društvenih odnosa i društva općenito mogu implicitno i eksplicitno razaznati u sociologijskim, komunikacijskim i medijskim teorijama; - Objasniti kako komunikacija i mediji stvaraju znanje o društvu; - Kritički i kreativno razmišljati, razvijati interesa, motivacije i diskusije o različitim utjecajima društva na stanje medija i medija na stanje društva te njihovu važnost u komunikaciji; - Objasniti različite prikaze stvarnosti, ali i društvenu legitimaciju, i diskurs prisutan u medijima koji nerijetko promiče određene ekonomske i političke interese; - Razumjeti smisao kulture unutar različitih oblika spoznaje kao prostrano područja istraživanja sociologije medija; - Objasniti utjecaj globalizacije na masovnu i društvenu komunikaciju i razvoj medijske kulture; - Sociološki istraživati složene odnose moći i procese komodifikacije, medijskog vlasništva i povezanosti komunikacije i medija s društvenim nejednakostima; - Analizirati značenje odnosa znanosti i medija kao ontološku stvarnost ethosa te njihove učinke u suvremenom društvu.		

1.4. Sadržaj kolegija							
1. Uvođenje u kolegij: način rada, literatura, evaluacija aktivnosti i znanja. Uvodno predavanje: Mediji i kultura društva u digitalnom svijetu (1P + 1S) 2. Društvena interakcija i svakodnevni život (Georg Simmel, George Herbert Mead, Erving Goffman, Peter Berger, Thomas Luckman i Emile Durkheim) (1P + 1S) 3. Komunikacija kao integrativni dio društvenih odnosa (1P + 1S) 4. Masovna komunikacija i društvena interakcija (1P + 1S) 5. Mediji i komunikacija: publika i njezine reakcije (1P + 1S) 6. Mediji i komunikacija: slike i društvene skupine (1P + 1S) 7. Teorije javnosti, komunikativna djelovanja, znanosti i tehnologije Jürgena Habermasa te analize diskursa, znanja i moći Michela Foucaulta (1P + 1S) 8. Teorija umrežena društva Manuela Castellsa (1P + 1S) 9. Jean Baudrillard – medijsko posredovanje svijeta hiperrealnosti (1P + 1S) 10. Uloga komunikacije i medija u širim društvenim strukturama, institucijama i društveno-povijesnim procesima (Ulrich Beck, Anthony Giddens i Karl Marx) (1P+1S) 11. Masovna komunikacija između tržišta i države (1P + 1S) 12. Medijski koncept suvremenog društva – kultura kao ideologija (1P + 1S) 13. Uloga komunikacije i medija u McDonaldizaciji društva: George Ritzer (1P + 1S) 14. Znanost i mediji: ethos duhovne znanosti (1P + 1S) 15. Interdisciplinarna poroznost sociologije komunikacije i medija (1P + 1S)							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒predavanja ☒seminari i radionice ☐vježbe ☐obrazovanje na daljinu ☐terenska nastava		☒samostalni zadaci ☐multimedija i mreža ☐laboratorij ☐mentorski rad ☐ostalo	
1.6. Obveze studenata							
1. Sudjelovati u nastavnom procesu: predavanja 70%, seminari 80%. 2. Ponašati se u skladu s etičkim i znanstvenim načelima u visokoškolskoj nastavi 3. Sudjelovati i izvršavati nastavne i izvannastavne (individualne i grupne) aktivnosti koje omogućavaju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem 4. Izraditi seminarski rad prema unaprijed utvrđenim kriterijima 5. Prezentirati seminarski rad prema unaprijed utvrđenim kriterijima 6. Položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i ostvariti minimalno 50% točnosti na ispitu/kolokvijima 7. Informirati se o nastavi s koje je izostao u vrijeme konzultacija nastavnika is drugim studentima 8. Pridržavati se vremenskih okvira potrebnih za obavljanje aktivnosti na kolegiju 9. Pravovremeno i kvalitetno izvršavati individualne i grupne zadatke 10. Aktivno i konstruktivno sudjelovati na nastavi Izvanrednim studentima se preporučuje prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak se obavezno dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Ekspерimentalni rad	

Pismeni ispit Projekt	x	Usmeni ispit		Esai Referat		Istraživanje Praktični rad	
Portfolio		Kontinuirana provjera znanja					x
		Kolokvij	x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena na kolegiju formira s obzirom na ostvarenost sljedećih elemenata:

1. Pisani ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena iz oba kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) - 50%
2. Izrađen i prezentiran seminarski rad sukladno uputama nastavnika - 30%
3. Uspješnost u rješavanju samostalnih i grupnih zadataka - 10%
4. Aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravama tijekom nastave i seminara - 10%

Kroz seminare i praktične zadatke tijekom trajanja nastave, kao i nakon ispita osigurat će se povratna informacija studenta o njegovom napretku. Na pismenom ispitu studentu će se objasniti završna ocjena kao i svi elementi koji su do doveli do konačne ocjene, te dati savjeti o tome kako poboljšati budući rad.

Kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja pojedinih elemenata opisani su u repozitoriju kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Alić, Sead (2009). Mediji, od zavođenja do manipuliranja, Zagreb: AGM.	PDF	
Hromadžić, Hajrudin (2014). Medijska konstrukcija društvene zbilje: Socijalno-ideološke implikacije produkcije medijskog spektakla. Zagreb: AGM.	PDF	
Matović, Stjepan. (2007). Mediji i društvo. Zagreb: Sveučilišna knjižara.	PDF	
Bodger, Chris. (2011) opsjena, kraj pismenosti i trijumf spektakla. Zagreb: Algoritam.	PDF	
Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002). Sociologija, Zagreb: Golden marketing, (poglavlje 13).	PDF	
Man, Marshall (2008). Razumijevanje medija. Zagreb: Golden marketing -Tehnička knjiga.	PDF	

Dopunska literatura

1. Giddens, Anthony (2007). Sociologija. Zagreb: Globus, (poglavlje 15).
2. Bilić, Paško (2020). Sociologija medija: rutine, tehnologija i moć. Zagreb: Jesenski i Turk.
3. Chomsky, Noam (2002). Mediji, propaganda i sistem, Zagreb: Čvorak.
4. Douglas Kellner. (2003). Media Spectacle, Routledge, London & New York.
5. Turow, Joseph (2011). The Dally You: How the New Advertising Industry is Defining Your Identity and Your Worth. New Haven, CT: Yale University Press.
6. Mark Poster (2001) u: Mike Featherstone i Roger Burrows, Kiberprostor, kibertijela, cyberpunk, Kultura tehnološke tjelesnosti. Naklada Jesenski i Turk.

7. Dulčić, Dunja (2014). Masovni mediji i postmoderno društvo, Mediji, kultura i odnosi s javnostima, 5, str. 87-97. 8. Castells, M. (2000) Uspón umreženog društva. Zagreb: Golden marketing. 9. Baudrillard, J. (2013). Simulacija i zbilja. Jesenski i Turk. Zagreb: Hrvatsko sociološko društvo. 10. Thompson, John B. (1990). Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication. Stanford: Stanford University Press. 11. Alić, Sead (2012). Massmediji, zatvor bez zidova, Zagreb: Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. 12. Albarran, B. Alan (2002). Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concepts, 2nd Edition, Wiley-Blackwell. 13. Wasko, Janet (2013). Hollywood in the Information Age: Beyond the Silver Screen, Polity. 14. Wasko, Janet (2020). Understanding Disney: The Manufacture of Fantasy, 2nd Edition, Polity. 15. McDonald, Paul (Editor), Janet Wasko (Editor) (2007). The Contemporary Hollywood Film Industry, Wiley-Blackwell. 16. James Curran, Media and Democracy (2011). London and New York: Routledge. 17. McChesney, W. Robert (2013). Digitalna isključenost: Kako kapitalizam okreće Internet protiv demokracije. Zagreb: Multimedijalni institut. 18. Street, John (2003). Masovni mediji, politika i demokracija, Zagreb: Fakultet političkih znanosti. 19. Bauer, A. Thomas (2007). Mediji za otvoreno društvo: medijska odgovornost kao temelj demokratske medijske kulture. Zagreb: ICEJ. 20. Lipovčan, Srećko (2006). Mediji - druga zbilja? Rasprave, ogledi i interpretacije. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada. 21. Foucault, Michel (1994). Nadzor i kazna (Surveiller et punir). prevela Divina Marion. Zagreb: Informator, Fakultet političkih znanosti. 22. Kovačević, Vlaho; Malenica, Krunoslav (2021). Heterotopia and Postmodern Community in the Context of Migration and Relationship Towards Migrants. Italian Sociological Review, 11, 1; 63-86. 23. Vidović Schreiber, Tea-Tereza; Kovačević, Vlaho; Malada, Dodi (2020). "Baby Shark" as a Social and Artistic Phenomenon. Universal Journal of Educational Research, 8, 10; 4449-4458. 24. Kovačević, Vlaho (2016). Iskustvo i svijest čovjeka moderne industrijske civilizacije. Proces u kojem se modernost realizira kao društvo. Čovjek i industrija s naglaskom na povijesno iskustvo o čovjeku u industriji. Julija Lozzi - Barković, Robert Mohović, Nana Palinić, Jasna Rotim Malvić (ur.). Rijeka: Pro Torpedo Rijeka, str. 45-58. 25. Malenica, Krunoslav i Kovačević, Vlaho. (2024). Cultural sector in the pandemic period: a case study of Oksid Association. Interdisciplinary Description of Complex Systems (INDESC). 26. Malenica, Krunoslav i Kovačević, Vlaho. (2025). Innovative creative industry practices in the context of social entrepreneurship: a case study of the Oksid association. In: Cutmore, L. (ed.) Creativity 360 Degrees: Exploring the Dynamics of the Creative Industries in Southeast Europe. Emerald Publishing, Leeds, UK. – 2. 27. Croteau, David. R. I Hoynes, William. D. (2013) Media/Society: Industries, Images, and Audiences. Los Angeles-London: SAGE Publications.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- pohađanje nastave, aktivnosti na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka
- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini
- položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze
- individualne konzultacije
- samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja
- suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Nebojša Lujanović
Naziv kolegija	Tekst, naracija, fikcija

Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	0 + 30 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.10. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je kroz upute, primjere i praktične vježbe upoznati studente s temeljnim elementima koji čine strukturu bilo kojeg teksta ili drugog medijskog formata; kao i sa zakonitostima koji oblikuju naraciju općenito, počevši od književne; te koja je uloga pojedinih fikcionalnih elemenata u tekstualnim i drugim formatima. Tako će studenti moći ne samo prepoznati obrise strukture i naracije u pojedinim medijima, nego i osposobiti se u samostalnom kreiranju vlastitih tekstova od početne ideje ili impulsa. Osim kreativnog stvaralaštva i medijske pismenosti, kolegij je usmjeren poticanju razvoja strukturalnog načina razmišljanja, kao i analitičkih sposobnosti koji se grade na jednostavnim fikcionalnim tekstovima, ali se dalje mogu primijeniti i na ostale medijske oblike.		
1.11. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar.		
1.12. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - Razumjeti temeljne zakonitosti teksta, njegovih stilskih i žanrovskih posebnosti - Razviti sposobnost strukturiranja teksta i analiziranja strukture u tekstualnim i ostalim medijskim formatima - Razviti sposobnost konstruiranja naracije i analiziranja naracije u tekstualnim i ostalim medijskim formatima Primijeniti stečena znanja na kritičko sagledavanje fikcionalnih elemenata u različitim medijskim formama Vladati vještinama izvedbe teksta od ideje do realizacije		
1.13. Sadržaj kolegija		
Struktura književnoga teksta (2V) Tema i motivi (2V) Vježbe i analiza 1 (2V) Naracija (fabula i siže) (2V) Konstrukcija lika (2V) Vježbe i analiza 2 (2V) Dijalog (2V) Vrijeme i prostor (2V) Vježbe i analiza 3 (2V) Pripovjedač (2V) Metafora (2V) Vježbe i analiza 4 (2V) Žanr (2V) Lirski tekst (2V) Vježbe i analiza 5 (2V)		
1.14. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci

	☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
--	---	--

1.15. Obveze studenata

Od studenata se očekuje aktivnost na predavanjima i vježbama (redovitost, rasprava, kreativni doprinos, redovito izvršavanje zadataka i vježbi).

Izvanredni studenti dužni su pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke više od 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija.

Ako nastavi nisu prisustvovali više od 50 %, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.16. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanzja					X
		Kolokvij					

1.17. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Konačna ocjena kolegija sastoji se od sljedećih komponenti:

- Vježbe za ocjenu – 70%
- Redovitost na nastavi – 15%
- Aktivnost na nastavi – 15 %

1.18. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Lujanović, Nebojša. Autopsija teksta, CeKaPe, Zagreb 2016.	PDF	
Blatnik, Andrej. Pisanje kratke priče, CeKaPe, Zagreb 2011.	PDF	
Eco, Umberto. Šest šetnji pripovjednim šumama, Algoritam, Zagreb, 2005.	PDF	

Dopunska literatura

Solar, Milivoj. Teorija književnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986.
 Solar, Milivoj. Pitanja poetike, Školska knjiga, Zagreb, 1971.
 Autor, pripovjedač, lik (zbornik); Svjetla grada, Osijek, 2000.
 Maša Grdešić: Uvod u naratologiju, Leykam International, Zagreb, 2015.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini, uspjeh studenata na ispitu i ostvarene druge silabom propisane obveze.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	nasl. prof. dr. sc. Vinko Vidučić	
Naziv kolegija	Mediji u funkciji održivog turizma	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je poznavanje pojma medija, činitelja razvoja i relevantnih obilježja sustava turizma općenito, povezanost medija i održivog turizma, te relevantnih obilježja i razvoja sustava turizma. Također, cilj je razumijevanje specifičnosti turizma kroz sustavni pristup; razumijevanje turizma te mogućnosti održivog razvoja turizma u Hrvatskoj olakšava poznavanje teorije sustava. Turizam je dobar primjer za razumijevanje teorije sustava, zato što se dijelovi teorije turizma mogu spoznati tek njihovim proučavanjem u međusobnoj povezanosti i interakciji.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan drugi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: 1) Steći temeljno znanje o utjecaju medija na turističku ponudu, te prihode koje ostvaruje turizam u bruto društvenom proizvodu RH. 2) Steći sposobnost procjene i evaluacije utjecaja medija na implementaciju održivog razvoja turizma. 3) Usvojiti vještine analize medijskih kampanja u kontekstu mjera za rješavanje problema turizma. 4) Moći definirati strateške ciljeve turizma koji su relevantni za komunikaciju i medijsku prisutnost u kontekstu održivog razvoja turizma. 5) Steći sposobnost kritičkog vrednovanja i procjenjivanja budućih trendova u turizmu koristeći analizu medijskih izvora i globalnih trendova.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Predavanja: 1. UVOD: Pojam medija, te značaj, razvoj i vrste turizma. 2. Utjecaj medija na značaj turističke ponude i potražnje. 3. Utjecaj medija na ugostiteljske i hotelske djelatnosti. 4. Turizam u funkciji medija i održivog razvoja. 5. Ekonomske funkcije održivog turizma. 6. Međudnos turističkog i gospodarskoga razvoja. 7. Prihod turizma u funkciji razvoja. 8. Mjerenje utjecaja medija na turizam i održivi razvoj. 9. Tendencije razvoja globalnog turizma. 10. Pojam i značaj globalizacije na turizam. 11. Analiza i ocjena razvijenosti turizma. 12. SWOT analiza turizma.		

13. Utjecaj medija na strateške ciljeve održivog turizma.
14. Mjere za implementaciju strateških ciljeva održivog turizma.
15. Mjere za rješavanje problema turizma.

Vježbe:

1. Mjerenje utjecaja medija na održivi turizam.
2. Sustavna analiza turističke tranzicije hrvatskog Jadrana u uvjetima globalizacije.
3. Procijeniti suvremene globalizacijske trendove u turizmu Europe.
4. Preispitati čimbenike održivog razvoja turizma.
5. Sustavna analiza utjecaja medija na turistički i gospodarski razvoj.
6. Preispitati prihod turizma u funkciji razvoja.
7. Implementacija strateških ciljeva turizma do 2020. g.
8. Sustavna analiza utjecaja medija i međudnosa turističke ponude i turističke potražnje.
9. Komentiranje međudnosa ekologije i turizma.
10. Posjete tvrtkama iz turističkog gospodarstva.
11. Posjete tvrtkama iz turizma.
12. Komentiranje razvoja turizma na hrvatskoj obali.
13. Preispitati utjecaja medija na razvoj turizma na hrvatskim otocima.
14. Procijeniti razvoj turizma kroz nacionalnu strategiju turizma u EU.
15. Implementacija strateških ciljeva turizma.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|--|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☒ mješovito e-učenje _____ |

1.6. Obveze studenata

Obveze redovitih studenata/ica

Studenata/ica su predavanja obvezna jer se vodi evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis studenti/ce moraju obavezno prisustvovati na minimalno 80% predavanja. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu studenti/ice nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno sljedeće godine.

Studenati/ice imaju mogućnost položiti ispit kontinuiranim vrednovanjem tijekom semestra polažući 2 kolokvija i prezentirajući 1 seminarski rad. Student/ice je dužan/na prezentirati 1 seminarski rad.

Studenati/ice koji ne polože 1 kolokvij tijekom semestra, a imaju potpis, dužni su izaći na pismeni ispit u ispitnom roku dio gradiva iz kolokvija.

Studenati/ice samostalno ili u timu moraju obraditi zadane teme koristeći e-learning materijal.

Studenati/ice koji su stekli uvjete za potpis dužni su prijaviti ispit putem Studomata za prvi ispitni rok nakon predavanja i u terminu ispita doći na upis ocjene ili odgovarati za veću ocjenu.

Obveze izvanrednih studenata/ica

Ukupne obveze prisutnost na nastavi izvanrednih studenata/ica ne mogu biti manje od polovice broja sati određenih za redovite studente. Načini polaganja ispita su isti kao i kod redovitih studenata.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokviji					
			X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovnih studenata:

Pohađanje nastave je obavezno za redovne studente tj. uvjet za dobivanje potpisa je prisutnost na minimalno 80% predavanja (12 puta).

U semestru se piše 2 kolokvija i piše i prezentira 1 seminarski rad. Prvi kolokvij koji obuhvaća od 1. do 8. predavanja piše se u osmom tjednu nastave, a drugi kolokvij koji obuhvaća od 8. do 15. predavanja piše se u 15. tjednu nastave. Primjeri pitanja za kolokvij studentima su dostupni na prvom satu predavanja. Na svakom kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova za prolaz.

Student/ice samostalno ili u timu moraju obraditi zadane teme koristeći e-learning materijal i prezentirati ih u obliku seminara.

U konačnu ocjenu ulaze prisutnost na nastavi, rezultati kolokvija i seminar.

Kontinuirano vrednovanje studenata:

Elementi vrednovanja	Uspješnost (min.%)	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	80	10
Kolokviji	50	50
Seminarski rad	50	40

Ocjenjivanje

Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
0-49	ne zadovoljava minimalne kriterije	nedovoljan (1)
50-64	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
65-79	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
80-89	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
90-100	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Studenti/ice koji ne polože kolokvije i/ili uspješno ne prezentiraju seminarski rad tijekom semestra, a imaju potpis, dužni su izaći na pismeni ispit u ispitnom roku. Za ispitni rok vrijede isti kriteriji ocjenjivanja kao i za kontinuiranu provjeru znanja.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada izvanrednih studenata:

Uvjet za dobivanje potpisa je prisutnost na minimalno 50% predavanja.

Ocjenjivanje i vrednovanje su isti kao i kod redovitih studenata, osim što izvanredni studenti moraju izraditi dva seminarska rada.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Vidučić, V.: Pomorski turizam, Sveučilište u Splitu, Pomorski fakultet, Split, 2007.	10	40
2. Gavranović, A.: Mediji, turizam, javnost, VPŠ Libertas, Zagreb, 2015.	PDF	
3. Vidučić, V. (suautorstvo): Položaj hrvatskog pomorskog turizma na kraju 2007. godine, Zbornik 1. IMSC, Podstrana, 2008.	PDF	

Dopunska literatura

Winer, R. S.: Marketing Management, Prentice Hall; 2 edition, 2003

Kotler, Ph.: A Framework for Marketing Management, Prentice Hall; 2002

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sveučilišna anketa, evidencijska lista studenata, nadzor nastave Fakulteta

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	Medijski praktikum III	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	3.	
Semestar	5.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	0 + 60 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj Medijskog praktikuma je pružiti studentima/icama mogućnost učenja o medijima, komunikaciji i novinarstvu kroz sudjelovanje na višednevnim medijskim, komunikacijskim ili novinarskim konferencijama, seminarima, radionicama ili festivalima. Na ovaj način studentice i studenti uče o medijima i komunikaciji kroz različite oblike prijenosa znanja, ali i kroz izravnu komunikaciju s predavačima i stručnjacima, medijskim profesionalcima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan peti semestar. Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 10 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - steći vještinu pripreme i produkcije različitih medijskih formi i formata - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Medijski praktikum se izvodi kao višednevna praktična nastava na terenu, na lokaciji gdje se održava određena konferencija, seminar, radionica ili festival. Studentice i studenti prisustvuju i sudjeluju u radu cjelokupnog programa konferencije, seminara, radionice ili festivala, u cjelodnevnom rasporedu, ovisno o programu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

				☒terenska nastava			
1.6. Obveze studenata							
Studenti tijekom boravka na višednevnoj konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje dnevne aktivnosti te prilažu po 10 fotografija za svaki dan aktivnosti. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom praktikumu je 90 studentskih radnih sati, od čega se 60 sati odnosi na izravno sudjelovanje na konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu, a 30 sati studenti provode u pripremi vlastite prezentacije, snimanju video uratka, ovisno o programu i planiranim aktivnostima studenata, pisanju objava i priprema fotografija i videa za studentske medije o manifestaciji tijekom trajanja iste, te pisanju iscrpnog izvješća po završetku aktivnosti. Navedene obaveze jednako se odnose za redovne i izvanredne studente.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					x
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Nakon povratka s konferencije, seminara, radionice ili festivala, u roku od tjedan dana studenti su dužni nositelji kolegija predati Dnevnik rada te ona vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Zgrabljčić, Nada (2020) Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura. (2. izdanje) Jesenski i Turk, Zagreb.			PDF				
Dopunska literatura							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje aktivnosti i rada na konferenciji, seminaru, radionici i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom sudjelovanja u programu konferencije, seminara, radionice ili festivala te praktičnih zadataka u kojima studenti znanje primjenjuju na praktičan način te ga prezentiraju pred publikom, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović
Naziv kolegija	Antropologija društvenih medija
Studijski program	Komunikacija i mediji
Status kolegija	Obavezni

Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente sa ključnim pojmovima koji su središnji za antropološko razumijevanje društvenih medija: identitet, zajednica, komunikacija, rad, institucije. Teorijski fokus bit će na kompleksnim promjenama u svim navedenim sferama, a koje su potaknute smještanjem povezanih ljudskih aktivnosti u digitalnu sferu. Tako će se studenti teorijski susresti s novim oblicima društvenosti, novim pojavama rada, novim ustrojem pojedinih institucija, novim kulturnim oblicima i formama zajednice itd. Na praktičnoj razini, cilj je i upoznati studente sa (digitalnim) antropološkim metodama i primjenom na vlastiti projekt. Kroz vlastiti istraživački rad, studenti će se upoznati sa istraživačkim procesom. Dobit će i uvid u etičke aspekte digitalnog istraživanja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će moći: - definirati i razumjeti teorijske koncepte relevantnih za antropologiju društvenih medija - primijeniti i razlikovati stručnu terminologiju u području antropologije društvenih medija - osmišljavati i provoditi istraživanja iz navedenog područja - razumjeti ključna metodološka pitanja u istraživačkom radu i razviti sposobnosti studenata da procijene prikladnost, kao i prednosti i nedostatke različitih metoda - razviti kritičko razmišljanje, refleksivnu i samokritičnu perspektivu u međuovisnosti medijskih i antropoloških pitanja		
1.4. Sadržaj kolegija		
1-2 Uvod u kolegij, kratka povijest društvenih medija 3-4 Principi digitalne antropologije 5-8 Antropologija mobilnih uređaja i društvenih medija 9-10 Naseljavanje digitalnog okruženja 11-12 Digitalizacija sebstva 13-14 Socijalizacija i digitalno okruženje 15-16 Digitalni mediji i seksualnost 17-18 Kultura Internet mimova 19-20 Digitalne politike 21-24 Digitalna ekonomija i rad 25-26 Globalne socijalne promjene – nejednakost i ropstvo 27-28 Tehno-digitalne institucije 29-30 Prednosti i mane povezanosti Seminarska nastava: 1-2 Uvod u seminarsku nastavu i studentske obveze 3-4 Istraživačke metode društvenih medija (dizajn istraživanja, istraživačka pitanja i hipoteze) 5-6 Istraživanje društvenih medija: Kvantitativne istraživačke metode 7-8 Istraživanje društvenih medija: Kvalitativne istraživačke metode		

9-10 Odabir teme, definiranje istraživačkih pitanja, hipoteza i strukture rada (2000 riječi)
 11-12 Etika u istraživanju 13-14 Seminarska radionica I 15-16 Seminarska radionica II 17-18 Seminarska radionica III 19-20 Presentacije istraživačkih radova 21-22 Presentacije istraživačkih radova 23-24 Presentacije istraživačkih radova 25-26 Presentacije istraživačkih radova 27-28 Presentacije istraživačkih radova 29-30 Presentacije istraživačkih radova

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci

☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☒ ostalo

1.6. Obveze studenata

Svi studenti su dužni redovito prisustvovati nastavi (dopuštena dva izostanka uz opravdani razlog), aktivno sudjelovati u raspravama, izraditi i predati istraživački projekt u roku (seminarski rad), položiti ispit.

Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	☒
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	☒
Portfolio		znanja					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Ocjenjivanje se temelji na sljedećem:

- pisanom seminarskom radu zasnovanom na ključnoj literaturi sa predavanja i istraživačkom radu na konkretnom problemu/pojavi (40%)
- ispitu na kraju semestra (40 %)
- dolascima, aktivnom sudjelovanju na predavanjima i vježbama (20%)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bilić, P. (2020). Sociologija medija: Rutine, tehnologija i moć. Zagreb.	PDF	
Geismar i Knox (2021). Digital Anthropology. Routledge.	PDF	
Turkle, S. (2012). Sami zajedno. Zagreb.	PDF	

Chayko, Mary (2019). Superpovezani . Clio, Beograd.	PDF	
Giddens, A. (2007). Sociologija . Zagreb	PDF	
Kaplan, F., Nova, N. (2022). Kultura Internet mimova . Fakultet za medije i komunikacije, Beograd.	PDF	
Dopunska literatura		
Briggs i Burke (2011): Socijalna povijest medija: od Gutenberga do internet. Zagreb.		
Crnobrnja, Stanko (2014). Novi mediji i društvene mreže. Beograd.		
De Ridder, S (2017). Social Media and Young People's Sexualities: Values, Norms, and Battlegrounds. Social Media + Society		
Giddens, A. (2007). Sociologija. Zagreb		
Kaur-Gill i Dutta (2017). Digital ethnography. U The International Encyclopedia of Communication Research Methods		
Snelson, C (2016). Qualitative and Mixed Methods Social Media Research: A Review of the Literature		
Pertier, A.C. (2017). Media Anthropology for the Digital Age. Wiley		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Uspjeh studenata u istraživačkom radu; aktivno sudjelovanje na predavanjima i izrada seminara; ostvarivanje ciljeva kolegija; studentska evaluacija.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Marita Brčić Kuljiš	
Naziv kolegija	Korisnički sadržaji: sloboda izražavanja i njezine granice	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Internet je donio mnoge promjene medijima i novinarstvu, ali samo jednu medijskim publikama - promjenu uloge. Od pasivnog primatelja i potrošača vijesti, one su postale aktivni korisnici, pa i proizvođači vijesti. Interaktivnost interneta omogućila im je konačno potpuno realizaciju povratne veze s medijima, odnosno promijenila im načine komunikacije. Cilj je kolegija upoznati studente s novom ulogom pripadnika publike, osobnostima sadržaja koje stvara, alata kojima se koristi. Također i usaditi navike kritičkog promatranja te nove uloge i kritičkog vrednovanja mogućnosti proizašle iz nje i digitalnih tehnologija koje su je omogućile.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar.		

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija, studenti će:

- moći definirati i razumjeti novu ulogu pripadnika medijske publike koje su im omogućile nove, digitalne tehnologije
- moći primijeniti i razlikovati stručnu terminologiju vezanu uz konvergenciju medija, društvene medije i mreže, korisnički sadržaj
- biti u stanju kritički vrednovati korisničke sadržaje i njihovo korištenje u medijima te argumentirati svoj stav, čemu će doprinositi diskusije na seminarskoj nastavi kroz čitanje, sažimanje i izlaganje pročitanih znanstvenih članaka i ulomaka iz odabranih knjiga, kao i predstavljanja svog seminarskog rada, razvijati svoje govorničke i prezentacijske vještine
- razviti vještine pisanja akademskog teksta te interpretacije većeg materijala u svojim seminarskim radovima.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u kolegij, pregled osnovnih pojmova;
2-3. Konvergencija medija - pojava, razvoj, posljedice i značenje; ulomci iz Pavlik i dr.
4-5. Umreženo društvo - članak M. Castellsa; ulomci iz knjige J. van Dijk (2006);
6. Tehnološki determinizam - definicije, uloge, važnost, najznačajniji predstavnici;
7-8. Promjene uloge publike od konzumera preko prosumera do producera, A. Tofler, eseji J. Rosena (1996., 2006. - knjiga Mendiberga, str. 13-16), ulomci iz knjige A. Bruns
9-10. Korisnički sadržaj (USG) - definicije, vrste, značenje; ulomci iz obvezatne literature;
11. Društveni mediji - definicije, povijest, vrste, osobitosti, uloga korisnika; ulomci iz obv. literature;
12. Društvene mreže - definicije, povijest, vrste, osobitosti, uloga korisnika; ulomci iz obv. literature;
13-14. Građansko novinarstvo - definicije, povijest i razvoj, zagovornici i kritičari; pozitivni i negativni primjeri; ulomak Bruns (2010), članak Mutsaers; Salgado;
15-16. Građansko vs. profesionalno novinarstvo; ulomci iz knjige Keena (2010), članak Swart i dr.,
17-18. Uloga i značenje korisničkih sadržaja u suvremenom novinarstvu; novinarstvo sakupljanja (agregacije); objave s društvenih mreža kao izvor u medijima; ulomak iz knjige Kovach i Rosenstiel, članak Vesnic Alujevic i dr.;
19-20. Marketinški orijentirani korisnički sadržaji; influenceri; ulomci iz Hand book i Mandiberg;
21-22. Etički prijevori i korisnički sadržaji, govor mržnje, analiza primjera; ulomci iz obv. literature;
23-24. Korisnički sadržaji kao tvorci i širitelji tzv. lažnih vijesti i alternativnih činjenica; "echo chambers"; ulomci iz obv. literature;
25-26. Digitalne platforme, AI i korisnički sadržaj, Factchecker kao zaštita ili borac s korisničkim sadržajima; ulomci iz obv. literature;
27.-30. Znanstvena istraživanja korisničkih sadržaja - metode, vrste, značenje; članak Naab i dr.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☐ samostalni zadaci

☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađati nastavu, pripremati se za seminarsku nastavu i ispunjavati zadane zadatke. Čitati predviđene znanstvene članke i ulomke iz knjiga, jednog izložiti i pismeno sažeti, sudjelovati u raspravama te napisati i izložiti svoj seminarski rad. Uvjet za potpis je položiti s najmanje 50% uspjeha 2 od 4 predviđena kolokvija.

Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu

prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Po 20% ocjene nosi svaki kolokvij, a preostalih 20% dijeli se na aktivnost na nastavi te seminarski rad.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Macnamara, J. (2017) The 21st century media (r)evolution: Emergent communication practices, PeterLang, Oxford;	PDF	
Pavlik, J., McIntosh, S. (2018) Coverging Media: A New Introduction to Mass communication, Oxford University Press	PDF	
van Dijck, J., Poell, T., de Waal, M. (2018) The Platform society: Public Values in a Connectiv e World. Oxford Univeristy Press.	PDF	
Burgess, J., Marwick, A., Poell, T. (2018) The SAGE Handbook of Social Media.	PDF	
Mandiberg, M. (2012) The Social Media Reade reader. New York University Press	PDF	
Car, V. (2016) Moć medija: između slobode izražavanja i govora mržnje? U E. Kulenović ur. Govor mržnje u Hrvatskoj , Fakultet političkih znanosti	PDF	

Dopunska literatura

Castells, M. (2007) Communication, Power and Counter-power in Network Society, International Journal of Communication, No. 1, str. 230-266;
van Dijck, J. (2009) Users like you? Theorizing agency in user-generated content, Media, Culture & Society, 31 (1), str. 41-58;
Rosen, J. (1996) Public Journalism is a Challenge to You (Yes, You), National Civic Review, Winter-Spring, pp. 3-6; ;
Keen, A. (2010) Kult amatera, Fraktura, Zagreb;
Meikle, Bruns A. News produs age in a Pro-Am mediasphere: Why citizen journalism matters// G., Redden, G., (eds) (2010) News Online: Transformations and Continuities, Palgrave Macmillan;
Mutsvairo, B., Salgado, S. (2020) Is citizen journalism dead? An examination of recent developments in the field, Journalism, str. 1-18;

Boberg, S., Schatto-Eckrodt, T., Frischlich, L., Quandt, T. (2018) The Moral Gatekeeper? Moderation and Deletion of User-Generated Content in a Leading News Forum, *Media and Communication*, Vol. 6, No. 4; Swart, J. Kormelink, T., Costera Meijer, I., Broersma, M. (2022) Advancing a Radical Audience Turn in Journalism. *Fundamental Dilemmas for Journalism Studies*, *Digital Journalism*, Vol. 10, No.1.; Vesnic - Alujevic, Jurišić, Bonacci (2021) Changing Sourcing Practices: Journalist's Use of Facebook in Croatia, *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, Vol. 10, No.3, str. 253-273; Naab, T., Sehl, A. (2017) Studies of user-generated content: A systematic review, *Journalism*, str. 1- 18; Mutsaers, B.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarskog rada i projektnog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da ga prezentiraju u formi akademskog rada (seminarskog rada) te ga kritički vrednuju izražavajući se u slobodno odabranoj vizualnoj medijskoj formi.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mladen Russo izv.prof.dr.sc. Matko Šarić	
Naziv kolegija	Algoritmi u službi medija	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija je osposobljavanje studenata za usvajanje osnovnih principa algoritama koji se primjenjuju u medijima, razumijevanje njihovih primjena te primjenu alata koji se temelje na algoritmima strojnog učenja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: 1. objasniti tehnološki aspekt informacije te sadržaja i entropije informacije, 2. razumjeti osnove i vrste algoritama za obradu signala i informacija, 3. opisati model komunikacijskog kanala i značajke signala u komunikacijskim sustavima, 4. razumjeti osnove i razliku paradigma strojnog i dubokog učenja i umjetne inteligencije, 5. razumjeti osnove algoritama za obradu prirodnog jezika, 6. poznavati i objasniti algoritme za obradu tekstualnog, video i zvučnog sadržaja te automatiziranje, 7. opisati i definirati algoritme za preporuku sadržaja,		

8. opisati i definirati algoritme za monetizaciju medija.

1.4. Sadržaj kolegija

Općenito o algoritmima, entropija i sadržaj informacije 1
 Aspekti informacije, model komunikacijskog kanala, informacijski tokovi u komunikacijskom kanalu sa šumom. 1
 Signali u komunikacijskim sustavima. 1
 Algoritmi za obradu signala u komunikacijskim sustavima. 1
 Umjetna inteligencija i strojno učenje. 1
 Algoritmi strojnog učenja – neuronske mreže. 1
 Algoritmi strojnog učenja – duboko učenje. 1
 Osnove obrade prirodnog jezika. Algoritmi za obradu prirodnog jezika. 1
 Optimizacija kreiranja tekstualnog sadržaja. 1
 Optimizacija kreiranja audio i video sadržaja. 1
 Algoritmi za preporuku sadržaja. 1
 Algoritmi za preporuku sadržaja. 1
 Algoritmi u monetizaciji medija. 1
 Popis laboratorijskih vježbi Sati LV
 Sažimanje signala. 2
 Automatsko generiranje teksta. 2
 Automatsko uređivanje video sadržaja. 2
 Detekcija vijesti primjenom strojnog učenja. 2
 Algoritmi za preporuku sadržaja. 2
 Algoritmi u monetizaciji – generiranje naslova. 2

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|--|
| ☒ predavanja | ☐ samostalni zadaci |
| ☐ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na daljinu | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo |

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni redovno dolaziti na predavanja, nazočiti auditornim vježbama, te obavljati sve predviđene laboratorijske vježbe.

Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekspperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Znanja. Kolokvij		Samostalni rad			
			X		X		

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Tijekom semestra bit će dva među ispita (kolokvija). Prvi među ispit je nakon 7 tjedana nastave, a drugi nakon 14 tjedana nastave. Svaki kolokvij sadrži pitanja iz teorije i zadatke. Uvjet za izlazak na kolokvije je 70% prisustva nastavi. Na završnom ispitu studenti polažu dijelove gradiva koje nisu položili na među-ispitima. Sve laboratorijske vježbe moraju biti obavljene. Na kraju laboratorijskih vježbi se održava kolokvij.

Uvjet za pozitivnu ocjenu je pozitivna ocjena iz među ispita i položen kolokvij iz laboratorijskih vježbi.

$$\text{Ocjena(\%)} = 0,5 \cdot (M1 + M2)$$

M1, M2 - bodovi na među ispitima izraženi u postocima.

Konačna se ocjena utvrđuje na sljedeći način:

Postotak Ocjena

50% do 63% dovoljan (2)

64% do 77% dobar (3)

78% do 91% vrlo dobar (4)

92% do 100% izvrstan (5)

Studenti koji ne polože ispit preko kolokvija polažu pismeni ispit.

Ispitni rokovi održavaju se u terminima predviđenim kalendarom nastave.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dujmić, Hrvoje: Multimedijски sustavi, FESB, University of Split		
Nikola Rožić: Informacije i komunikacije - kodiranje s primjenama, Zagreb: Alinea, 1992		
A Beginner's Guide to Large Language Models - https://www.amax.com/content/files/2024/03/llm-ebook-part1-1.pdf		

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- Vođenje evidencije o prisutnosti na nastavi
- Godišnja analiza uspješnosti polaganja ispita
- Studentska anketa s ciljem evaluacije nastavnika
- Samoevaluacija nastavnika
- Povratna informacija od strane studenata koji su već diplomirali o relevantnosti sadržaja kolegija

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	mr. sc. Ilonka Peršić, predavačica
Naziv kolegija	Academic Writing in English II*
Studijski program	Komunikacija i mediji
Status kolegija	Obavezni

Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Akademsko pisanje na engleskom jeziku II ima za cilj dodatno razviti znanja i vještine koji su studentima potrebni za pisanje akademskih eseja i članaka kako tijekom studija tako i u daljnjoj karijeri. Radom na kratkim pisanim zadacima, studenti će proširiti temeljne koncepte akademskog čitanja, istraživanja, promišljanja i pisanja. Po uspješnom završetku kolegija, moći će a) pažljivo čitati akademske tekstove, a u svrhu njihove analize i propitivanja kvalitete izvora informacija, b) formulirati vlastite ideje i uvjerljive argumente; c) odvojiti vlastite ideje od tuđih stavova. Dodatno će ovladati stilom i formalnim aspektima akademskog teksta.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - ovladavati strategijama akademskog pisanja (izrada nacрта, pisanje sažetka, uvoda, razrade i zaključka; formulacija i akcentuiranje vlastitoga stava, dijalog sa sekundarnim kritičkim i teorijskim izvorima) - razvijati istraživačke tehnike uz uključivanje rezultata istraživanja u proces pisanja - ovladavati formalnim aspektima akademskog teksta - ovladati jezičnim obrascima koji se koriste u akademskom pisanju na engleskom jeziku - ovladati vještinama evaluacije vlastitoga teksta		
1.4. Sadržaj kolegija		
1.Uvod (određivanje ciljeva kolegija) 2.Izrada nacрта (osvještavanje i usvajanje dodatnih znanja i vještina koje se koriste u pisanju nacрта) 3.Pisanje sažetka (osvještavanje i usvajanje dodatnih znanja i vještina koje se koriste u pisanju sažetka: SINDYA BHANOO, "Malliga Homes") 4.Temeljna struktura eseja (osvještavanje i usvajanje dodatnih znanja i vještina koje se koriste u pisanju uvoda, razrade i zaključka u akademskom tekstu) 5-7. Izražavanje i argumentacija vlastitoga stava (osvještavanje i usvajanje dodatnih znanja i vještina koje se koriste u formulaciji vlastitoga stava: zauzimanje stava (osobne zamjenice, upotreba pasivnih i aktivnih glagola); izražavanje stupnja uvjerenosti u vlastiti stav -- "modality"/"hedging") 8-9. Upotreba sekundarnih izvora (osvještavanje i usvajanje dodatnih znanja i vještina koje se koriste u kritičkoj produdbi sekundarnih izvora: transparentnost u procesu citiranja i parafraziranja; izbjegavanje plagiranja; ADACHIOMA EZEANO, "Becoming the Baby Girl") 10-14. Stikske i lingvističke osobine akademskog teksta (usvajanje dodatnih znanja i vještina koji se odnose na stilske i lingvističke osobine akademskog teksta: povezivanje ideja, kolokacije, ing-forme, upotreba članova i infinita; redosljed iznošenja informacija, red riječi, "the principle of end focus") 15. Evaluacija vlastitoga teksta (dodatno ovladavanje vještinom evaluacije vlastitoga teksta kroz povratnu informaciju koju studenti dobivaju od kolega)		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ mentorski rad ☐ ostalo 			
1.6. Obveze studenata							
Studenti su dužni redovito pohađati i aktivno sudjelovati u nastavi; pravovremeno izvršavati domaće zadatke; izraditi seminarski rad; poštivati etička i znanstvena načela propisanih relevantnim pravilnicima Fakulteta i Sveučilišta. Izvanredni studenti s predavanja smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	x	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
						Kratki testovi tijekom semestra	
Portfolio							x
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Kontinuirano ocjenjivanje tijekom semestra, konačna ocjena se sastoji od: dolazaka na nastavu (20%), kraćih testova i eseja (40%), te seminarskog rada (40%).							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Birkenstein, Cathy, Gerald Graff. <i>They Say / I Say: The Moves that Matter in Academic Writing</i> . WW Norton and Co., 2018.		PDF					
Bailey, Stephen. <i>Academic Writing</i> . Routledge, 2003.		PDF					
Liz Hamp-Lyons, Ban Heasley. <i>Study Writing: A Course in Writing Skills for Academic Purposes (2nd Edition)</i> . Cambridge University Press, 2008.		PDF					
Dopunska literatura							
Adichie, Chimamanda Ngozi. <i>The Best Short Stories</i> 2021. Knopf Doubleday, 2021. Strunk, William, EB White. <i>The Elements of Style</i> (4th Edition). Longman, 2009.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Redovito vođenje evidencije nastave, provjera uspješnosti izvršavanja zadataka od strane studenata; samoprocjena studenata o postignutim rezultatima učenja; studentski upitnik o kvaliteti nastave i nastavnicima na fakultetskoj razini.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Silvija Ugrina, viša lektorica	
Naziv kolegija	Njemački jezik III	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija je upoznavanje studenata s osnovama njemačkog jezika (razina A2) u poslovnom i privatnom okruženju.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar. Položen kolegij Njemački jezik I, odslušan kolegij Njemački jezik II. Upoznavanje studenata s osnovama njemačkog jezika (razina A1/A2) u poslovnom i privatnom okruženju. Analiza i čitanje složenijih tekstova i stručnom literaturom u tradicionalnim i digitalnim medijima. Pravilno se služiti složenijim gramatičkim strukturama primjenjujući pri tome razne online alate, platforme i online tehnike samostalnog rada (jednojezični i dvojezični rječnici, leksikoni i enciklopedija i sekundarna literatura - dostupni na internetu) za učenje njemačkog jezika.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: - voditi složeniju konverzaciju na njemačkome jeziku - služiti se leksičkim jedinicama iz relativno složenijih tekstova na njemačkom jeziku - služiti se stručnom literaturom na njemačkom jeziku - koristiti jezične, pragmatičke i sociolingvističke kompetencije potrebne za usmenu i pisanu komunikaciju - učinkovito se koristiti pragmatički prihvatljivim jezikom u svakodnevnim i autentičnim komunikacijskim situacijama		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Sport und Fitness (1 P + 1 V) 2. Gesundheit und Krankheit (1 P + 1 V) 3. Arbeitsleben (1 P + 1 V) 4. Im Restaurant (1 P + 1 V) 5. Firmenporträt (1 P + 1 V) 6. Ernährung (1 P + 1 V) 7. Sprachen lernen (1 P + 1 V) 8. Post und Telekommunikation (1 P + 1 V) 9. Medien (1 P + 1 V) 10. Im Hotel (1 P + 1 V) 11. Reisen und Verkehr (1 P + 1 V) 12. Wetter und Klima (1 P + 1 V) 13. Kulturelle Veranstaltungen (1 P + 1 V)		

14. Bücher und Presse (1 P + 1 V)							
15. Staat und Verwaltung (1 P + 1 V)							
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. <i>Obveze studenata</i>							
Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu te izvršavati nastavne i izvannastavne (individualne i grupne) aktivnosti koje omogućavaju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem. Obvezni su položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i usmeni ispit. Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			X				
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>							
Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena formira obzirom na ostvarenost sljedećih elemenata: 1. pisani ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena iz obaju kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) – 50% 2. aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravama tijekom nastave – 10% 3. usmeni ispit – 40 %							
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Kursbuch. München, Hueber Verlag, 2012.		PDF					
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Arbeitsbuch. München, Hueber Verlag, 2012.		PDF					
Dopunska literatura							
Reimann, M.: Grundstufen Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. München, Max Hueber Verlag, 2000. (ili dr. izdanja) PDF							

Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M.: Deutsch üben: Wortschatz & Grammatik A2. München, Hueber Verlag, 2022. PDF Hansen-Kokoruš, Renate i dr., Njemačko-hrvatski univerzalni rječnik (2005), Nakladni zavod Globus, Zagreb. Duden, Deutsches Universal Wörterbuch A-Z, (2019), Dudenverlag, Berlin.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka
- studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini
- položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze
- individualne konzultacije
- samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja
- suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Mentor/ica	
Naziv kolegija	ZAVRŠNI RAD	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Obvezni	
Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Završni rad predstavlja samostalni rad kojeg student/ica izrađuje pod vodstvom mentora/ice. Cilj je Završnog rada da student/ica ovim radom na temelju znanja stečenog tijekom studija i literature korištene za izradu završnog rada pokaže kako je ovlada/lao zadanom temom, da poznaje literaturu kojom se koristio/la u pisanju završnog rada i pravilno je navodio/la u tekstu te da samostalno provede istraživanje odgovarajućim metodama istraživanja, analizira dobivene rezultate te na temelju rezultata odgovori na postavljena istraživačka pitanja i donese zaključke.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će moći: - definirati istraživačku temu i opisati je na temelju odabrane literature - postaviti glavno i pomoćna istraživačka pitanja, odnosno glavnu i pomoćne hipoteze - zadati metodološki okvir za istraživanje kojim će odgovoriti na prethodno postavljena istraživačka pitanja - samostalno provesti istraživanje, obraditi rezultate, analizirati ih i na temelju njih donijeti zaključke.		
1.4. Sadržaj kolegija		

Tijekom semestra student/ica pod vodstvom mentora/ice prikuplja literaturu, postavlja istraživačka pitanja i piše nacrt završnog rada, prema metodološkom okviru provodi istraživanje, odgovara na istraživačka pitanja i donosi zaključke.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ ferenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni dolaziti na mentorske konzultacije, pridržavati se dogovorene dinamike rada i redovito informirati svog mentora/icu o tijeku izrade završnog rada. Studenti su obavezni pridržavati se rokova za prijavu teme te predaju radnih i konačne verzije završnog rada propisanih Pravilnikom o završnom radu (https://kim.unist.hr/zavrсни-rad/217). Završni rad mora biti napisan u skladu s Uputama za pisanje akademskih radova (Boko i Pavlov, 2024 ili novije izdanje). Navedeni priručnik objavljen je na mrežnim stanicama studija Komunikacija i mediji.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
		Kolokvij		Izrada završnog rada		Obrana završnog rada	
Portfolio					X		X
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Ocjenu pisanog rada daje mentor/ica. Povjerenstvo za obranu ocjenjuje usmenu obranu završnog rada. Srednja vrijednost ove ocjene i ocjene pisanog završnog rada koju je prethodno dao mentor/ica čini zaključnu ocjenu završnog rada studenta/ice, što je ujedno i ocjena za kolegij Završni rad.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Boko, A. i Pavlov, V. (2024) Upute za pisanje akademskih radova. KIM		PDF objavljen na mrežnim stranicama studija					
*Literatura je specifična za svaki završni rad, ovisno o njegovoj temi							
Dopunska literatura							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Temu i nacrt završnog rada odobrava Povjerenstvo za završni rad koje utvrđuje je li tema odabrana i nacrt napisan u skladu s ishodima učenja studijskog programa. Studenti završni rad brane pred tročlanim povjerenstvom kojem je zadatak utvrditi je li završni rad napisan, a istraživanje provedeno poštujući akademske standarde i akademsku etiku.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Krešimir Dabo	
Naziv kolegija	Baština i digitalni mediji	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ovaj kolegij ima za cilj upoznati studente/studentice s primjenom novih tehnologija u sektoru baštine, kao i načinima predstavljanja i interpretiranja tradicijske kulture u digitalnim medijima. Kroz stručnu literaturu studenti/ce će se upoznati s teorijskim i metodološkim pristupima predstavljanja i komuniciranja kulturne baštine u kontekstu digitalnih medija. Na nizu praktičnih primjera istražiti će se povezanost između društvenih mreža, participacijskih dimenzija društvenog kapitala mladih u Hrvatskoj te tradicijske kulture. Stečena interdisciplinarna teorijska i praktična znanja potaknut će studente/studentice na kritičko promišljanje o ulozi i mogućnostima digitalnih medija u proučavanju, očuvanju i promociji baštine i tradicijske kulture.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - Steći temeljna znanja o teorijama iz područja kulturne baštine u kontekstu novih medija - Biti u stanju istražiti, objasniti i razumjeti načine na koji društvene mreže potiču participacijsku dimenziju društvenog kapitala mladih u Hrvatskoj - Steći temeljna znanja o s primjeni novih tehnologija u sektoru baštine, kao i načinima predstavljanja i interpretiranja kulturne baštine u digitalnim medijima - Steći temeljna znanja o utjecaju tehnologije na baštinu i muzejsku praksu razviti napredne vještine pisanja akademskog teksta te napredne vještine interpretacije rezultata vlastitog istraživanja iz ovog područja Kroz izlaganja i prezentaciju vlastitog istraživanja, razviti govorničke i prezentacijske vještine potrebne za javni nastup.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. susret: Uvod u sadržaj kolegija i obaveze studenata 2. susret: Baština, tradicijska kultura, folklor i digitalni mediji: definicije temeljnih pojmova i teorijski pristupi 3. susret: Društveni kapital i baština u digitalnom dobu 4. susret: Participativna kulturna baština i društvene mreže 5. susret: Osobitosti odnosa s javnošću hrvatske tradicijske kulture u digitalnom okruženju 6. susret: Digitalno predstavljanje ugrožene i obnova izgubljene baštine; UNESCO i Hrvatska: prikaz i analiza studija slučaja 7. susret: Hrvatska baština na društvenim mrežama: mogućnosti, pristupi i načini oblikovanja komunikacije		

8. susret: Baštinske ustanove u kulturi na društvenim mrežama i koncepti razvoja publike 9. susret: Baštinske udruge civilnog društva u kontekstu digitalne komunikacije 10. susret: Virtualni muzeji i izložbe 11. susret: Virtualna baština: primjena virtualne/proširene (VR/AR) stvarnosti u području kulturne baštine 12. susret: Videoigre i interaktivnost kao platforma za razumijevanje i tumačenje baštine: mogućnosti i izazovi 13. susret: Interpretacijski centri baštine i digitalni storytelling 14. susret: Presentacije studentskih istraživanja 15. susret: Presentacije studentskih istraživanja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☒ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Predavanja i seminari obavezni su za sve studente.

Na seminarima svaki student/ica radi seminarski rad s fokusom na jedan od segmenata sadržaja kolegija koji se obrađuju u okviru nastave, a osim teorijskog pregleda odabrane teme, student je dužan izraditi i smjernice za digitalnu komunikaciju odabranog primjera. Seminarski rad se predaje u pisanoj formi od 2000 riječi te je student/ica prezentira na posljednjim susretima (15 minuta). Seminarski rad može biti ocijenjen od 0 do 60 bodova. Seminarski rad ocijenjen s minimalno 30 bodova jedan je od uvjeta za dodjelu potpisa te može biti ostvaren isključivo u semestru i ocijenjen najkasnije na posljednjem susretu. Presentacija seminarskog rada održava se isključivo unutar nastavnog procesa te može biti ocijenjena od 0 do 30 bodova. Pohađanje nastave, aktivnost na predavanjima i seminarima tijekom semestra može biti ocijenjeno od 0 do 10 bodova. Zbrojeni bodovi seminarskoga rada, prezentacije te pohađanje nastave, aktivnosti na predavanjima i seminarima tijekom semestra čine konačnu ocjenu.

Izvanrednim studentima se preporučuje prisustvovanje nastavi na izbornim kolegijima, ali u slučaju izostanaka iz opravdanih razloga, postoji mogućnost dogovora oko nadoknade satnice izradom dodatnog projektnog zadatka. Isti je uvjet za izlazak na ispit. Projektni zadatak se obavezno dogovora na samom početku semestra s nositeljem kolegija na individualnim konzultacijama, kao i njegovo zaključivanje.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Presentacija					
			x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

1. Seminarski rad (max. 60 bodova)
2. Presentacija (max. 30 bodova)
3. Pohađanje nastave, aktivnost na predavanjima i seminarima tijekom semestra (max. 10 bodova)

4. Bodovna skala: 0-60 – nedovoljan, 60-69 – dovoljan, 70-79 – dobar, 80-89 - vrlo dobar te 90-100 izvrstan

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šalaj, Berto (2007) Socijalni kapital: Hrvatska u komparativnoj perspektivi. Zagreb: Fakultet političkih znanosti. Prvo poglavlje: Koncept socijalnog kapitala (str. 9-38).	PDF	
Beel, David i Wallace, Claire Denise (2018) Gathering together: social capital, cultural capital and the value of cultural heritage in a digital age. Social & Cultural Geography 21(1) (str. 1-21).	PDF	
Malpas, Jeff (2008) Cultural heritage in the age of new media (str. 13-26), u: Kalay, Yehuda E. i Kvan, Thomas i Affleck, Janice (2008) New Heritage. New Media and cultural heritage. New York i London: Routledge.	PDF	
Kalay, Yehuda E. (2007) Introduction: Preserving cultural heritage through digital media (str. 1-10) u: Yehuda Kalay, Thomas Kvan i Janie Affleck (ur.) New Heritage. New Media and Cultural Heritage . London: Routledge.	PDF	
Krolo, Krešimir i Puzek, Ivan (2014) Upotreba internetskih društvenih mreža i participacijske dimenzije društvenog kapitala mladih na primjeru Facebooka, Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja, Vol. 23, No. 3 (str. 383-405).	PDF	
Sylaïou, Fotis; Stella; Liarakis, Kotsakis, Kostas i Petros, Patias (2009) Virtual museums, a survey and some issues for consideration, Journal of Cultural Heritage Vol. 10, No. 4 (str. 520–528).	PDF	
Murzyn-Kupisz, Monika i Dziasek, Jarosław (2013) Cultural heritage in building and enhancing social capital. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development Vol. 3 No. 1 (str. 35-54).	PDF	
Gillespie, Marie (2006) Narrative Analysis, (str. 79-117), u: Marie Gillespie i Jason Toynbee (ur.) Analysing Media Texts . New York: Open University Press.	PDF	
Shaw, Ashley i Krug, Don (2013) Heritage Meets Social Media: Designing a Virtual Museum Space for Young People, The Journal of Museum Education (str. 239-252).	PDF	

Dopunska literatura Gauntlett, David (2011) Making is Connecting: The Social Meaning of creativity, from DIY and knitting to YouTube and Web 2.0, poglavlje The value of connecting II: Social capital and communities (str. 128-161).		
Cvjetičanin, Biserka (2014) Kultura u doba mreža: ogledi o kulturnoj politici. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.		
Dabo, Krešimir (2023) Iza i ispred pozornice: odnos s javnošću hrvatske izvedbene tradicijske kulture. Zagreb: IMIN i Ljevak		
Nikočević, Lidija (2012) Kultura ili baština? Problem nematerijalnosti. Etnološka tribina. Vol. 42. 7–9.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje aktivnosti na seminaru i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarskog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da svoje istraživanje prezentiraju u formi akademskog rada (seminarskog rada) te ga prezentiraju u učionici, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	Medijski praktikum IV	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	0 + 60 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj Medijskog praktikuma je pružiti studentima/icama mogućnost učenja o medijima, komunikaciji i novinarstvu kroz sudjelovanje na višednevnim medijskim, komunikacijskim ili novinarskim konferencijama, seminarima, radionicama ili festivalima. Na ovaj način studentice i studenti uče o medijima i komunikaciji kroz različite oblike prijenosa znanja, ali i kroz izravnu komunikaciju s predavačima i stručnjacima, medijskim profesionalcima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar. Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 10 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - Steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - Steći vještinu pripreme i produkcije različitih medijskih formi i formata - Razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup		

- Razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.							
1.4. Sadržaj kolegija							
Medijski praktikum se izvodi kao višednevna praktična nastava na terenu, na lokaciji gdje se održava određena konferencija, seminar, radionica ili festival. Studentice i studenti prisustvuju i sudjeluju u radu cjelokupnog programa konferencije, seminara, radionice ili festivala, u cjelodnevnom rasporedu, ovisno o programu.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata							
Studenti tijekom boravka na višednevnoj konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje dnevne aktivnosti te prilažu po 10 fotografija za svaki dan aktivnosti. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom praktikumu je 90 studentskih radnih sati, od čega se 60 sati odnosi na izravno sudjelovanje na konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu, a 30 sati studenti provode u pripremi vlastite prezentacije, snimanju video uratka, ovisno o programu i planiranim aktivnostima studenata, pisanju objava i priprema fotografija i videa za studentske medije o manifestaciji tijekom trajanja iste, te pisanju iscrpnog izvješća po završetku aktivnosti. Navedene obaveze jednako se odnose za redovne i izvanredne studente.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							x
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Nakon povratka s konferencije, seminara, radionice ili festivala, u roku od tjedan dana studenti su dužni nositelji kolegija predati Dnevnik rada s detaljnim izvješćem te ona vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Joseph Turow (2012) Mediji danas: Uvod u masovne komunikacije I-II. Clio, Beograd.		PDF					
Dopunska literatura							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje aktivnosti i rada na konferenciji, seminaru, radionici i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom sudjelovanja u programu konferencije, seminara, radionice ili festivala te praktičnih zadataka u							

kojima studenti znanje primjenjuju na praktičan način te ga prezentiraju pred publikom, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car Film	
Naziv kolegija	Criticism and Digital Culture*	
Studijski program	Komunikacija i mediji	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija je razvijanje sposobnosti dekodiranja filmskog jezika i vještine kritičkog promišljanja o filmu kroz strukturiranu pisanu formu. Također, kolegij je usmjeren posebno razvijanju kritičkog pristupa različitim medijima filmske kritike te razumijevanje aktualnog stanja filmske kritike. Isto tako, kolegij omogućuje upoznavanje s temeljnim odrednicama ekonomije pažnje u digitalnom svijetu zasićenom sadržajem.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan šesti semestar. Predmet se izvodi na engleskom jeziku, uvjet je poznavanje engleskog jezika razina B2		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći znanje o ključnim teorijskim konceptima za kritiku filma i medija: tekstualnost, autorstvo, žanr i naracija - steći sposobnost promišljanja o širem intertekstualnom kontekstu - kreirati i sprovesti semestralni pisani projekt - razviti vještine pisanja filmske kritike - steći znanje o sociokulturnim i ideološkim aspektima filma kao tehničkog i kulturnog artefakta - razumjeti film kao kulturnog artefakta oblikovanog hipermodernim ideologijama i semiotikom		
1.4. Sadržaj kolegija		
1) Jezik i stil filmske kritike - Razumijevanje vokabulara, tehnika i registara filmskih kritika - Usporedba klasične filmske kritike sa suvremenim digitalnim oblicima, s naglaskom na način na koji pojedini stil angažira publiku 2) Kritički aparat (2) - Upoznavanje studenata s osnovnim alatima i okvirima filmske kritike - Uvođenje ključnih kritičkih pristupa kao što su teorija autora, analiza žanra i strukture naracije 3) Digitalno doba i kriza kinematografije?		

- Razvoj medija u doba digitalne revolucije
 - Digitalni napredak mijenja oblik i sadržaj filmova: streaming, CGI i virtualna produkcija
- 4) Ekonomija pažnje
- Modaliteti privlačenja i zadržavanja gledateljske pažnje u medijski zasićenom digitalnom okruženju
 - Strategije konkuriranja kratkom, intenzivnom digitalnom sadržaju (poput društvenih mreža i videoigara)
- 5) Kinematografski način proizvodnje
- Film kao kulturna i industrijska praksa koja doprinosi reprodukciji kapitalističkih vrijednosti i komodifikaciji kulturnih proizvoda i ljudskih iskustava
 - Kinematografski način proizvodnje i širi društveni i ideološke pejzaži, percepcija stvarnosti rada i identiteta u svijetu vođenom medijima
- 6) Hipermodernizam i semiologija
- Hipermodernizam u filmu, brzina, fragmentacija i pastiš
 - Primjena semiološke analize za razumijevanje razvoja filmskog jezika prema zahtjevima hipermoderne publike
- 7) Ideologija i kritika
- Utjecaj ideoloških okvira na filmske narative, prikaz likova i oblikovanje percepcije publike
 - Film i društvene, političke i kulturne ideologije
- 8) Digitalna revolucija i film
- Utjecaj digitalne revolucije na film kao kulturni artefakt
 - Distribucija i recepcija u doba digitalnih platformi

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☒ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni sudjelovati u nastavi te ispunjavati obveze na kolegiju u vidu domaćih zadaća i samostalnih zadataka na satu.

Izvanredni studenti također su dužni pohađati nastavu. S predavanja smiju izostati do 30% sati. Sve izostanke preko 30% (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekspperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	x	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					x

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sudjelovanje u nastavi (10%) Kritički eseji i pisani projekt (80%) Vođeno analitičko gledanje (10%)		
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dreaming of Cinema: Spectatorship, Surrealism, and the Age of Digital Media (Film and Culture Series), Lowenstein, A., Columbia University Press; Illustrated edition, 2014.	PDF	
The End of Cinema? A Medium in Crisis in the Digital Age, Gaudreault, A., Marion, P., Columbia University Press, 2015.	PDF	
The Language and Style of Film Criticism, edited by Clayton, A., Klevan, A., Routledge, 2011.	PDF	
Dopunska literatura		
The Crisis of Political Modernism, Criticism and Ideology in Contemporary Film Theory, Rodowick, D.N., University of California Press, 1995 . The Virtual Life of Film, D.N.Rodowick, Harvard University Press, 2007. Children's Film in the Digital Age, Essays on Audience, Adaptation and Consumer Culture, Beeler, K., Beeler, S., McFarland, 2014. Regarding Film: Criticism and Comment, Kauffman, S., The Johns Hopkins University Press, 2001. Placing Movies: The Practice of Film Criticism, Rosenbaum, J., University of California Press, 1995. The Videographic Essay: Criticism in Sound and Image., Keathley, C., Grant, C. Mittell, J., Montreal: Caboose Books, 2019. Elegy for Theory. Cambridge, Rodowick, D.N., MA: Harvard University Press, 2014.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.		



Prof. dr. sc. Viktorija Car redovita je profesorica na Sveučilištu u Splitu, voditeljica je samostalnog studija Komunikacija i mediji. Prethodno je 22 godine radila na Sveučilištu u Zagrebu, na Fakultetu političkih znanosti, na Odsjeku za medije i komunikaciju. Znanstvena je suradnica Centra za istraživanje društvenih znanosti na Državnom sveučilištu Mississippi, SAD. U fokusu njezina znanstveno-istraživačkog rada su vizualna kultura i vizualni mediji, medijski narativi, rod i mediji, mediji i manjinske društvene zajednice te javni medijski servis. Bila je voditeljica projekta Digital Data & Security (Sveučilište u Zagrebu, 2018.-2022.). Bila je članica MC-a COST Action IS0906: Transforming Audiences, Transforming Societies: “New challenges and methodological innovations in European Media Audience Research” (2010.-2014.). Koordinirala je CARDS projekt Vijeća Europe Radio-televizija Student (2004.). Osnivačica je i prva glavna urednica (2010.-2017.) časopisa Medijske studije. Uredila je ili je suurednica 7 knjiga, te je autorica 30-ak članaka i poglavlja u knjigama. Njezina bibliografija dostupna je na <https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/7089>

Doc. dr. sc. Jelena Jurišić docentica je prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji. Diplomirala je i doktorirala je na Fakultetu novinarstva Moskovskog državnog sveučilišta Lomonosov u Rusiji. Na Sveučilištu u Splitu zaposlena je 2024., a do tada je 22 godine radila na Fakultetu hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu. Predavala je predmete iz povijesti komunikologije, teorija medija, novinarstva, tiskanih medija, digitalnog novinarstva i konvergencije medija, političke komunikacije, društvenih medija i geopolitike. Na poslijediplomskom studiju iz informacijskih i komunikacijskih znanosti na Filozofskom fakultetu u Zagrebu izvodi kolegije o medijskim teorijama i suvremenom novinarstvu. U znanstveno-istraživačkom radu ponajviše se bavila novinarstvom i medijima, političkom komunikacijom, prikrivenim oglašavanjem te odnosima s javnošću. Objavila je 20-ak znanstvenih članaka i poglavlja u knjigama te je jedna od urednika knjiga Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation (2014), Vjerodostojnost medija: doba lažnih informacija (2019) i Medijska agenda 2020.-2030. (2021). Sudjelovala je na nekoliko domaćih znanstvenih projekata i dvije međunarodne istraživačke mreže u okviru COST Actiona. Predsjednica je Vijeća regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija. Njena bibliografija dostupna je na: <https://www.croris.hr/osobe/profil/6063>





Životopisi nastavnika



Doc. dr. sc. Nebojša Lujanović docent je na studiju Komunikacija i mediji, te ujedno zamjenik voditeljice studija. Kao vanjski suradnik, predavao u Splitu, Osijeku i Zadru. Doktorirao iz područja teorije književnosti; a znanstveni interesi se kreću od kulturalnih studija, preko srodnih područja poput sociologije književnosti, teorije identiteta, postkolonijalne studije, do niza poststrukturalističkih teorija koje se bave tekstem i medijima općenito. Iz navedenih područja je objavio četrdesetak članaka i dvije znanstvene monografije. Posebno područje interesa je kreativno pisanje (brojne radionice u periodu od 10 godina, uređene knjige i zbirke, kao i napisan priručnik za kreativno pisanje). Pored znanstvenih, jednako se bavi i umjetničkim aktivnostima (umjetnički projekti, organizacije festivala i kulturnih događanja, pisanje fikcije). Autor je zbirke priča, dječjih knjiga, knjige eseja, osam romana, te dramskih tekstova i scenarija. Popis znanstvenih radova nalazi se na poveznici: <https://www.croris.hr/osobe/profil/31352>

Dr. sc. Miroslav Ivić, predavač je na samostalnom studiju Komunikacija i mediji. Dugogodišnji je novinar, urednik i menadžer u medijima. Bio je glavni urednik tjednika Nedjeljna Dalmacija i dnevnog lista Slobodna Dalmacija te u više mandata predsjednik Uprave najveće dalmatinske novinske kuće.

Uz karijeru novinara, urednika i direktora u zagrebačkom Vjesniku i splitskoj medijskoj kući, bio je predavač na predmetu Komunikologija na studiju Hotelijerstva i gastronomije u Makarskoj, te je na veleučilištu Edward Bernays u Zagrebu bio nositelj na predmetima Osnove novinarstva i Društvena odgovornost medija.

U fokusu su mu mediji i njihova održivost, marketing u medijima te etika i društvena odgovornost medija. Urednik je niza zbornika, monografija i knjiga te autor većeg broja članaka.





Životopisi nastavnika



Vanja Pavlov, mag. nov. asistentica je na studiju Komunikacija i mediji pri Sveučilištu u Splitu, gdje je zaposlena od 2023. godine. Diplomirala je novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, a prethodno je završila prijediplomski studij poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu u Splitu. Trenutačno pohađa doktorski studij Mediji i komunikacija na Sveučilištu Sjever.



Prof. dr. sc. Anita Runjić-Stoilova redovita je profesorica na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Predstojnica je Katedre za jezik Odsjeka za hrvatski jezik i književnost. Članica je Povjerenstva za unutarnju prosudbu kvalitete Sveučilišta u Splitu. Radila je kao fonetičar na HRT-u i jezična savjetnica u HNK-a Split. U fokusu su njezina znanstveno-istraživačkog rada retorika političkog i medijskog diskursa, fonetika i dijalektologija. Surađivala je na nekoliko znanstvenih lingvističkih projekata, a trenutačno je voditeljica institucijskog kompetitivnog projekta FFST-a „Manipulativne strategije u političkom diskursu: lingvistički i retorički pristup“. Članica je Uredništva Časopisa za fonetiku „Govor“, voditeljica splitskog aktiva HDPL-a. Suuredila je 4 znanstvene knjige, a autorica je dviju znanstvenih knjiga i 49-ak radova. Njezina bibliografija dostupna je na <https://www.croris.hr/osobe/profil/485>.



Prof. dr. sc. Marita Brčić Kuljiš redovita je profesorica na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Splitu, voditeljica je Centra za istraživanje i edukaciju u području ljudskih prava. Djeluje kao transdisciplinarna i interdisciplinarna istraživačica (ljudska prava, demokracija, sloboda govora, migracije, ciljevi održivog razvoja). Bivša je prodekanica za znanost i međunarodnu suradnju na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Dobitnica je nekoliko prestižnih stipendija od kojih izdvaja postdoktorsku Fulbrigh stipendiju na Sveučilištu Georgia. Dobitnica je nagrade za izvrsnost u znanstvenoistraživačkom radu u području humanističkih znanosti na FFST (2025.). Članica je stručnog tima SEA EU Alliance Observatory of Migration and Human Rights (OMHR). Sudjelovala je i vodila projekte financirane u okviru Erasmus+; Horizon Europe; Europskog socijalnog fonda. Objavila je 3 autorske, a uredila 4 uredničke knjige, autorica je 30-ak članaka i poglavlja u knjigama. Njezina bibliografija dostupna je na: <https://www.croris.hr/osobe/profil/6559>

Izv. prof. dr. sc. Vlaho Kovačević izvanredni je profesor na Odsjeku za sociologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Splitu te vanjski suradnik na Sveučilištu u Splitu. Prije toga, bio je vanjski suradnik na Fakultetu za medije i odnose s javnošću Sveučilišta u Dubrovniku. Njegovo znanstveno-istraživačko područje obuhvaća sociokulturni identitet, krizu pripadnosti, medije i kolektivno pamćenje, sekularizaciju, (post)modernu i migracije. Aktivno je sudjelovao u projektu „The European University of the Seas (SEA-EU)“, razvijajući Opservatorij za migracije i ljudska prava. Zamjenik je glavne urednice časopisa „Nova prisutnost“, a bio je i član Znanstvenog vijeća časopisa „Crkva u svijetu“ te Upravnog odbora Ogranka Matice hrvatske Split. Član je uprave Instituta za europske i globalizacijske studije (ECMS). Objavio je niz znanstvenih radova u domaćim i međunarodnim časopisima.





Životopisi nastavnika



Anđela Milinović Hrga izvanredna je profesorica na Odsjeku za učiteljski studij Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Splitu. Doktorirala je kroatistiku na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Na matičnoj ustanovi sudjeluje u realizaciji sveučilišne nastave iz područja jezikoslovne kroatistike na Odsjeku za učiteljski studij te na Odsjeku za rani i predškolski odgoj i obrazovanje. Vanjska je suradnica pri Samostalnoj katedri društveno-humanističkih znanosti Prirodoslovno-matematičkoga fakulteta u Splitu te na samostalnom prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji Sveučilišta u Splitu.

Autorica je znanstvene monografije Jezična slika splitskoga novinstva između dvaju svjetskih ratova te niza znanstvenih i stručnih članaka u kojima se bavi razvojem hrvatskoga jezika u 20. i 21. stoljeću. Trenutačno je suradnica na istraživačkom projektu Hrvatske zaklade za znanost Razvoj rječnika djece mlađe školske dobi kroz inovativne, estetske i utjelovljene metode učenja.

Članica je Hrvatskoga filološkoga društva, Hrvatskoga društva za primijenjenu lingvistiku, splitskoga Književnoga kruga i Matice hrvatske.

Vinko Vidučić rođen je 1957. u Splitu. Stekao je široku bazu obrazovanja školujući se u tehničkim i društvenim znanostima. Na Sveučilištu u Splitu, na FESB-u stekao je zvanje inženjera strojarstva, na Pomorskom fakultetu diplomiranog inženjera pomorskog prometa, dok je na Sveučilištu u Zadru stekao titulu doktora informacijskih znanosti. Od 2005. radi na Pomorskom fakultetu Sveučilišta u Splitu gdje predaje na kolegijima iz područja informacijskih i ekonomskih znanosti. Osim toga, predaje i na Sveučilišnom prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji pri Sveučilištu u Splitu. Izabran je u redovitog profesora u trajno zvanje 2024. Bio je više godina predstojnik Zavoda za menadžment pomorskih tehnologija. Objavio je preko 90 znanstvenih i stručnih članaka. Osim znanstvenih i stručnih radova, autor je i sveučilišnog udžbenika te tri knjige o metodama učenja. Sudjelovao je na brojnim domaćim i međunarodnim projektima. U svom radnom vijeku obavljao je stručne, menadžerske i konzultantske poslove, te ima dugogodišnje iskustvo u turističkoj djelatnosti. Bio je aktivan član više stručnih i znanstvenih domaćih i međunarodnih udruga, kao i u organizaciji raznih znanstvenih časopisa, gdje je sudjelovao i u radu uredništva. Danas je aktivan znanstvenik, te objavljuje u zemlji i inozemstvu





Životopisi nastavnika



Dr.sc. Bruno Matijašević znanstvenik je iz područja pedagogije čiji je znanstveni fokus na pedagogiji slobodnog vremena djece i mladih, te medijskoj, općoj, školskoj i socijalnog pedagogiji. Vanjski suradnik je na Hrvatskom katoličkom sveučilištu i na studiju Hotelijerstva i gastronomije na Sveučilištu u Splitu. Bio je istraživač na nacionalnom istraživačkom projektu „Pozitivan razvoj adolescenata“, a trenutno je voditelj projekta financiranog iz CERV fonda Europske unije pod nazivom Healthy Mind-Healthy Child, projekta MindFit iz fonda Malih partnerstava kao i projekta STEAM4Hope vo.2 financiranog iz fonda Europskih snaga solidarnosti. Dobitnik je nagrade Ministarstva znanosti i obrazovanja za jednog od najuspješnijih odgojno-obrazovnih djelatnika (2020./2021.). Autor je 30-ak znanstvenih članaka te je aktivno sudjelovao na više od 10 znanstvenih domaćih i međunarodnih konferencija.

Doc. dr. sc. Krešimir Dabo znanstveni je suradnik na Odjelu za kulturne i otočne studije pri Institutu za istraživanje migracija. Završio je preddiplomski stručni studij ekonomije, smjer turistički menadžment na Zagrebačkoj školi za menadžment. Specijalistički stručni diplomski studij Upravljanje poslovnim komunikacijama završio je na Sveučilištu VERN', a drugi diplomski, sveučilišni studij završio je pri Sveučilištu Sjever, na studiju komunikacijskih znanosti i odnosa s javnošću. Završio je jednogodišnji studij pri Centru za mirovne studije u Zagrebu. Doktorirao je u području društvenih znanosti, polje informacijsko-komunikacijske znanosti, grana komunikologija pri Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Profesionalnu karijeru počeo je na području novinarstva, radeći u uredništvima nekoliko medijskih kuća, počevši od Radio Studenta, pa do Hrvatskog radija, Televizije Z1 do RTL Televizije. Radio je u Odjelu za odnose s javnošću na RTL Televiziji, a šest je godina vodio Službu za odnose s javnošću i marketing u Ansamblu LADO te obnašao dužnost ravnatelja u jednom mandatu. Uz Sveučilište u Splitu, kao vanjski suradnik docent predaje na Sveučilištu VERN', Fakultetu za medije i odnose s javnošću Sveučilišta u Dubrovniku te Sveučilištu Algebra Bernays. Licencirani je medijator pri Forumu za slobodu odgoja i savjetodavni terapeut Realitetne terapije.





Životopisi nastavnika



Dr. sc. Matko Šarić rođen je 7. rujna 1980. godine u Splitu. Diplomirao je elektrotehniku, smjer elektronika na Fakultetu elektrotehnike strojarstva i brodogradnje (FESB), Sveučilišta u Splitu 2004. godine obranom diplomskog rada pod nazivom Obrada slikovnih i video signala. Akademski naziv doktora znanosti stekao je 2010. godine na FESB-u, obranom doktorskog rada pod naslovom: Izdvajanje tekstualne informacije iz scene primjenom modificirane cilindrične udaljenosti.

Zaposlen je na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje od 2004. godine i to na sljedećim radnim mjestima:

- Lipanj 2004. - Studeni 2010. – Asistent / Znanstveni novak,
- Studeni 2010. - Svibanj 2014. – Viši asistent / poslijedoktorand,
- Svibanj 2014. – Rujan 2014. - Stručni suradnik,
- Listopad 2014. - Studeni 2019. – Docent,
- Studeni 2019. – danas - Izvanredni profesor.

Njegovi istraživački interesi su obrada signala, računalni vid te analiza medicinskih slika. Objavljivao je radove u znanstvenim časopisima i na konferencijama vezanim uz strojno učenje, obradu signala i analizu slika. Bio je član Katedre za komunikacijske i informacijske sustave, a trenutno je član Katedre za multimediju, obradu signala i programiranje.

Antea Boko, mag. nov., doktorandica je na poslijediplomskom doktorskome studiju Mediji i komunikacija na Sveučilištu Sjever. Naslovna je asistentica na samostalnom studiju Komunikacija i mediji. Diplomirala je novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, a za vrijeme studija radila je kao novinarka. Njen znanstveno-istraživački rad fokusiran je na medijske publike, medijske navike, komunikaciju u digitalnom okolišu i etiku u novinarstvu. Izlagala je na više domaćih i međunarodnih konferencija te je autorica nekoliko znanstvenih i stručnih radova. Osim znanstveno-nastavnog angažmana, aktivna je u struci u području komunikacija i odnosa s javnošću.





Životopisi nastavnika

Maja Račić rođena je 1981. u Splitu. Tijekom akademske godine 2001./2002. studirala je na sveučilištu Oral Roberts University u Tulsi (Oklahoma, SAD) zahvaljujući sportskoj stipendiji. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu 2008. godine. Očekuje obranu doktorskog rada u jesen 2025. godine. U privatnom sektoru radila je više od osam godina. Od 2012. bila je angažirana kao vanjski suradnik (asistent) na Pomorskom fakultetu u Splitu, a od 2015. kao vanjski suradnik (predavač). Od 2018. zaposlena je na Pomorskom fakultetu u Splitu, gdje sudjeluje u izvođenju nastave na više kolegija na prijediplomskoj i diplomskoj razini. Aktivno sudjeluje na međunarodnim konferencijama te u organizaciji i provedbi aktivnosti popularizacije znanosti, poput Europske noći istraživača i Festivala znanosti. Pohađala je brojne edukacije, uključujući programe iz odgovornog istraživanja, nastavnih kompetencija u visokom obrazovanju, istraživačke metodologije i statistike (IBM SPSS), kao i iz područja Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda. Autorica je i koautorica više od 20 znanstvenih i stručnih radova objavljenih u časopisima i zbornicima konferencija. Sudjelovala je u projektima u okviru VIF-a, uključujući i one koji su još uvijek u tijeku. Članica je uredničkog odbora časopisa Transactions on Maritime Science (TOMS) od 2022. godine, a od 2023. angažirana je na Sveučilišnom prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji pri Sveučilištu u Splitu. Aktivno se bavila odbojkom; bila je članica hrvatske reprezentacije u različitim dobnim kategorijama te je ostvarila brojna priznanja na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Hrvatski olimpijski odbor joj je 1996. i 1997. godine dodijelio zahvalnice za izniman doprinos sportskim rezultatima te dostojno predstavljanje Republike Hrvatske u svijetu.





Životopisi nastavnika



Silvija Ugrina rođena je 1969. u Hannoveru (Njemačka). Studij germanistike i anglistike upisala je na Sveučilištu u Hannoveru te je 1992. stekla zvanje profesora njemačkog jezika i književnosti i profesora engleskog jezika i književnosti. Do travnja 1994. radila je kao pripravnik u realnoj školi u Langelagenu. Od 1995. predaje u različitim srednjim školama u Splitu. Od 1999. zaposlena je u HVU „Dr. Franjo Tuđman“, SSJ „Katarina Zrinska“, Odjel Split kao viši stručni savjetnik – nastavnik.

U travnju 2018. izabrana je u naslovno nastavno zvanje lektorice, a u listopadu 2024. u nastavno zvanje više lektorice na Odsjeku za njemački jezik i književnost Filozofskog fakulteta u Splitu. Izvodi nastavu iz kolegija Jezične vježbe 1 – 6, Jezične vježbe: Govorna komunikacija, Pismena komunikacija i Prevođenje. Koautorica je šest članaka u različitim znanstvenim časopisima. Stručni interesi uključuju poučavanje njemačkog kao stranog jezika, gramatiku i prevođenje.

Od 2023./2024. predaje kao vanjska suradnica na Sveučilišnom prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji.

Patricia Sučić, predavačica od 2023. godine radi kao vanjski suradnik na Sveučilištu u Splitu, na samostalnom studiju Komunikacija i mediji te na studiju Hotelijerstvo i gastronomija. Potpredsjednica je hrvatsko – talijanske udruge Dante Alighieri Split te sudjeluje u organizaciji kulturnih događaja i radionica vezanih za promicanje talijanskog jezika i kulture. Prethodno je 20 godina radila u školi stranih jezika Centar za strane jezike i Centar znanja, nakon toga u srednjoj Ekonomskoj i u Turističkoj školi u Splitu. Bila je i ovlaštena ispitivač međunarodno priznatih ispita AIL Firenze. Sudjelovala je na brojnim usavršavanjima u Italiji (Firenca, Venecija), izlagala je na međunarodnim skupovima (Venecija, Sarajevo) i objavila je tri znanstvena rada. U njenom fokusu je talijanski kao strani jezik, razvoj jezičnih i komunikacijskih vještina, motivacija pri učenju stranog jezika, kao i dodirne točke između talijanske i hrvatske kulture.





Životopisi nastavnika



Ilonka Peršić zaposlena je na Odsjeku za engleski jezik i književnost Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Splitu. Bavi se britanskom i irskom književnošću 20. i 21. stoljeća, osobito djelima J. Joycea i V. Woolf, književnom teorijom, usporednim književnim analizama, te odnosom književnosti i likovne umjetnosti.



Podrška studentima

Studentska služba

Petra Žilić

referada@kim.unist.hr

0991639750

Studentski zbor

Daria Vusić

predsjednica Studentskog zbora samostalnog studija Komunikacija i mediji

dvusic@kim.unist.hr

Povjerenica za osobe s invaliditetom

Vanja Pavlov

vpavlov@unist.hr

Erasmus koordinatorica

doc. dr. sc. Jelena Jurišić

jjurismic@unist.hr

Sve dodatne informacije dostupne su na službenoj mrežnoj stranici: <https://kim.unist.hr>

